

Ética de los profesionales.  
Rango de acción en la confederación construida en función de la demanda del profesional.  
Organismo de reglamentación o regulación.  
Posibilidad de encuentro latinoamericano por fuera del país. Encuentro por Latinoamérica.

#### Delimitación final

Observaciones Generales:

- Intensificación en el Diseño del producto
- Diseño ambiental
- Diseño juegos (virtuales)
- Diseño juegos de azar
- Estudio del diseño
- Diagramación de parques

Observaciones sobre las Carreras:

1. Definición de concepto de diseñador.
2. Humanización del profesional. Diseñador socialmente responsable, desarrollo sustentable.
  - Agente de cambio.
  - Profesional integral.
3. Acompañamiento de la proyección social del alumno desde el punto de vista de la institución.
4. Práctica del proyecto, como practica pedagógica.
5. Que los profesores de diseño estudien diseño.
6. Capacitación y recapitación de los docentes sobre el perfil del egresado (orientación hacia el aspecto proyectual)
7. Profesional que se adapte a los cambios de paradigma, proyecto como proceso.
8. Incentivo sobre la capacidad de observar sobre aspectos no-vistos. Evangelización sobre el diseño.
9. Integración de los componentes mediante la forma proyectual. Diseñadores formados de sus propios campos de conocimiento y prácticos. Identidad y cultura. Lenguaje.

#### Listado de asistentes a la Comisión de Trabajo Nuevas tendencias. Nuevas carreras. Nuevos perfiles profesionales [A]:

• Lucia Acar. Universidade Estácio de Sá. Brasil • Maria Cecilia Barragán Messere. Academias Pitman / Instituto de Enseñanza del Uruguay. Uruguay • Rodrigo Alejandro Bastías Cea. INACAP / Universidad Tecnológica de Chile. Chile • Vanesa Binsztok. I.M.A.G.E. Instituto de Medios Avanzados, Gráficos y Electrónicos. Argentina • Carolina Bustos. Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM. Brasil • Júlio César Caetano da Silva. UniRitter Centro Universitario Ritter Dos Reis. Brasil • Fredy Chaparro. Asociación Colombiana Red Académica de Diseño. Colombia • Raúl Alberto Duarte Gómez. ECCI - Escuela Colombiana de Carreras Industriales. Colombia • Carlos Mario González Osorio. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia • Mariel Carolina Gutiérrez. La Fábrica de Diseño. Argentina • María del Rosario Gutiérrez. Universidad Mayor. Chile • Marcela Mosquera. ESP Escuela Superior de Publicidad Comunicación y Artes Visuales. Argentina • María Irene Pardow Rojas. Universidad Mayor. Chile • Anna Maria Py Daniel Busko. Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul / Curso de

Design. Brasil • Luis André Ribas Werlang. Centro Universitario Feevale. Brasil • Miguel Ángel Ruiz. Universidad del Norte. Colombia • Luz Eliana Tabares Peláez. Universidad del Arte Ganexa. Panamá • Rafael Vivanco. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú • Patricia Zúñiga. Universidad de los Lagos. Chile

#### Comisión de Trabajo: Nuevas tendencias. Nuevas carreras. Nuevos perfiles profesionales [B]

Equipo Coordinador:

Responsable: Carlos Cosentino

Martín García Sastre

Aclaración: Este texto no pretende ser dichos textuales sino acercar a los lectores una visión general de lo trabajado en la comisión durante los días en los que sesionó. Está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

La comisión sesionó en el Tercer Plenario, basándose en el documento "Documento Voces y acciones del diseño latinoamericano", hizo un repaso de la Agenda; y partieron desde el planteamiento de temas generales de mutuo interés.

#### • Día 29 julio

Raúl Carlos Drelichman. Universidad Maimonides [Argentina]:

Problemática de los cambios producidos por los avances informáticos.

Rápido envejecimiento de los conocimientos.

"Más que nuevas carreras nuevas especializaciones" Eso es lo que se busca.

"Somos estudiantes de por vida"

Los alumnos rápidamente nos superan.

"La tecnología va más rápido de lo que los seres humanos podemos asimilar".

Carlos Fajardo Tejada. Arturo Tejada Cano [Colombia]:

"Siempre hay que pensar en el para qué de las nuevas carreras y las nuevas tendencias"

Preocupación por el tema ambiental: Nos obliga a comprometernos con el proceso.

Si no tomamos conciencia de los alcances ambientales de nuestras prácticas, nada tiene sentido.

¿Qué papel juega el diseño en estos temas? Los diseñadores son responsables de no haber desarrollado tecnologías alternativas más 'limpias' que las actuales.

Más allá de la exigencia tecnológica, hay que pensar a futuro.

Mencía Olivera. Instituto Internacional de Diseño de Modas Chio Lecca [Perú]:

Coincide con Carlos Fajardo en el tema ambiental, pero agrega dos elementos:

- Étnico. (Cultura, tradición)

- Ético (Diferencias sociales)

Intentar que el diseño no pierda su identidad cultural. Buscar fibras naturales que combinen la ecología con lo étnico y la responsabilidad social.

Marcelo Castagnola. Peter Hamers Design School [Uruguay]:

Trabaja en estampados y piensa en el uso de materiales. Sólo trabaja con materiales diluidos con agua.

Cambió el público que estudia el diseño de modas: de las clases más altas a clases más populares y gente del interior del país que llega a la ciudad a estudiar.

Contradicción: cada vez hay más diseñadores y menos fábricas de telas, y menos producción.

La forma de insertarse en el mercado de la moda no pasa por el diseño. Hay que formarse en comunicación, fotografía, redacción, etc.

Auge de la carrera en Uruguay en los últimos 5 años.

Búsqueda de un diseñador multidisciplinario.

Edward Venero. Pontificia Universidad Católica del Perú [Perú]:

El diseñador debe ser consciente de su entorno para que su producto llegue al público de una mejor manera. Brindarle importancia a lo político, económico, etc.

Claudia Patiño. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. [Argentina]:

No hay que marginar los nuevos avances tecnológicos. Importancia de la interdisciplina.

Alban Martínez Gueyraud. Universidad Columbia del Paraguay [Paraguay]:

Narra una experiencia: "El diseñador es un comunicador de mensajes".

La experiencia que narra cuenta cómo vincularon el arte con el diseño y los buenos resultados que eso tuvo.

Raúl Carlos Drelichman [Argentina]:

Aunque tengamos conciencia, nuestro material de trabajo (computadoras), no puede ser reciclado. (Problema sin solución).

Podemos plantear el problema pero no está en nuestras manos solucionarlo.

Fuente no registrada [Brasil]:

Deconstruir los antiguos paradigmas y volver a la cultura popular. Importancia de la experimentación, nuevos pigmentos, colores, etc.

Nueva experiencia didáctica pedagógica basada en la experimentación.

Antonio Gaitán. Universidad del ISTMO [Guatemala]:

Nuevo perfil del diseñador. Los estudiantes traen prácticas y no aprenderá sólo la utilización de un recurso tecnológico.

Carlos Ernesto Guzmán Rivera. Corporación Universitaria UNITEC [Colombia]:

Formación del alumno en nuevas tecnologías, pero no

en humanidades. Así el alumno queda con falencias en su formación.

El dinero hace que los alumnos prefieran una carrera corta y luego una especialización, a una carrera larga.

Luz Sepúlveda. Universidad del Pacífico [Chile]:

"La universidad se convirtió en un negocio" Los alumnos no se forman "como personas". Es difícil enseñar a los alumnos porque ellos creen que aprenden solos.

Mencia Olivera [Perú]:

Si bien el objetivo del profesional es ganar dinero, hay que conseguir que los alumnos aprendan que las acciones siempre tienen consecuencias.

"Moda no es sólo vestirse bonito".

Experiencia: Lleva a sus alumnos a las comunidades aborígenes para que se conecten más con sus raíces que con la cultura estadounidense.

Mauricio Sterla Lacoste. Academias Pitman / Instituto de Enseñanza del Uruguay [Uruguay]:

Integración de técnicas tradicionales con tecnologías de punta.

Hay un mundo de productos no tangibles, hay un cambio en el concepto de objeto.

Conflicto entre las carreras que cada vez son menos teóricas y más prácticas.

En Brasil hay dificultades para encontrar buenos cursos de postgrado acordes a los intereses de los alumnos.

Juan Guillermo Carvajal Correa. Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia, SENA. [Colombia]:

- Responsabilidad social.

- Carreras con faltantes en las áreas humanísticas.

Problema para integrar lo tecnológico con lo humanístico.

El mundo exige carreras cada vez más cortas: hay que pensar cómo integrar los elementos humanísticos en carreras cada vez más breves.

Los estudiantes creen que las materias humanísticas son de 'relleno'. En Colombia intentan utilizar como estrategia poner las materias humanísticas como extra-curriculares.

Para graduarse necesitan realizar 2 seminarios humanísticos.

También hay una responsabilidad importante del docente.

Carmen Grisolfá. Universidad de los Andes. [Venezuela]:

En Venezuela se encuentran entre el problema de tener que reducir los años de la carrera (de 5 a 4 años).

Tienen una sola materia de tecnología: consideran que la formación del diseñador es más importante a nivel humanístico.

Los que se dedican a las computadoras son técnicos, no necesariamente diseñadores que necesitan una formación más integral.

El diseño debe estar vinculado con todas las artes, no sólo con las visuales. No sólo con las artes clásicas, sino que también hay que pensar en la artes contemporáneas

con una concepción del artista como un sujeto que interviene en la realidad.

Edward Venero [Perú]:

Comenta que en su Universidad también se tiene en cuenta lo artístico.

Fuente no registrada [Uruguay]:

Experiencia uruguaya: 4 Semestres

1º Semestre / Arte: Experimentación. Sin pensar en ropa, sólo jugar con telas.

2º Semestre / Ropa: Prendas sin pensar en la moda.

3º Semestre / Moda: Formas de solución de los problemas de la ropa con una variante estética.

4º Semestre / Proyecto

La metodología de aprendizaje en el área de modas y diseño parece más liviana que en otras disciplinas.

Los alumnos cambiaron en los últimos años. Ahora hay que exigirles las cosas que antes hacían por placer.

Fuente no registrada [Colombia]:

El avance de nuevas tecnologías satura. Hay que tomarse vacaciones de las tecnologías.

Narra una experiencia acerca de un curso para ilustraciones para un cuento para niños. Esa experiencia produjo más creatividad que el estudio de nuevas tecnologías.

Mencía Olivera [Perú]:

Las tendencias no generan creatividad sino que llevan a homogeneizar el diseño.

Buscar adentro de uno y no buscar en las tendencias.

Papel transformador de la academia: ¿Tenemos la suficiente independencia que nos permita producir las modificaciones que planteamos?

Los cambios en el currículum están más asociados a las necesidades del mercado que al cambio social.

Raúl Carlos Drelichman [Argentina]:

Diferencia entre las universidades públicas y las privadas. Las condiciones que tienen éstas instituciones dependen de intereses distintos.

La enseñanza tiene ideología inevitablemente.

¿Foros como este pueden ser interlocutores de aquellos que efectivamente toman las decisiones que pueden producir el cambio?

Igualmente es responsabilidad de los docentes y académicos pensar en los cambios aunque no se produzcan modificaciones inmediatas.

El cambio que se propone es muy largo y profundo.

La utilidad del foro es hacer visibles los problemas para después poder pensar en las posibilidades de modificación.

La academia se debe convertir en un interlocutor válido en tiempo real.

Reflexiones Grupales

La industria se ha visto beneficiada por todo lo acontecido

en el gobierno y las nuevas tecnologías. La producción y la industria están solicitando muchos diseñadores. Antes de aprender debemos emprender, combinar en la educación la teoría y la práctica – la creación de empresa.

Diseño y comunicación multimedial, hasta que hubo egresados no hubo inscripciones. Cuando muestran la accesibilidad a buenos empleos, la aplicación.

¿Para qué tiene derecho el diseñador? La importancia de distintas cátedras.

Importancia de la sociedad de un gremio, donde se reúnan, donde hay concursos, es un camino de fortalecimiento social.

Marketing interactivo. El que no lo maneja no está en la punta de la tecnología. Sin perder la esencia.

La importancia de la administración de la creación de empresa. “El formar para ser emprendedores integrales”.

Centro metropolitano de diseño, para cambiar la industria.

Crear mecanismos sustentables (sostenibles).

En la zona franca en Uruguay, donde se trabaja en diseño, el diseño es un excelente mecanismo de aportar o de tributar sin contaminar sin industria.

Es importante la creación de concursos, de premiaciones que contribuyen al desarrollo.

El manejo de la tecnología debe ser parte de la formación del nuevo diseñador (holístico)

La creación de la arquitectura - recortando la parte del cálculo. Fragmentación de las cátedras, donde el corte se hace sin criterio.

El trabajo en equipo es esencial en diseño. La interdisciplinariedad.

El diseño modifica el ambiente en que vivimos.

Las universidades tienden a generalizar los conocimientos para después operar las especializaciones.

La transformación del espacio urbano como ejercicio digital. Exposiciones para transformar un espacio.

Nuevas tendencias:

- Volver al diseño manual. (Reemplazar las herramientas).

- La importancia de lo étnico y la retoma de este en el diseño.

- Reconocer el valor de los orígenes.

- Tecnología y memoria cultural.

- Por más título no te pagan más.

Nuevas Carreras:

- Especializaciones videojuegos. Dibujos animados.

- Diseñador de Web. Telefonía celular.

- Reformular carreras.

- Diseño digital.

• Día 30 julio

Notas y Reflexiones

- Propuesta de “especialización” en temas específicos, por ejemplo:

- Dibujos Animados

- Videojuegos

- Existen muchas carreras de pregrado en todas las universidades.

- Guatemala, Argentina, Uruguay y Colombia, coinciden en el ofrecimiento de las mismas carreras, cambian las denominaciones.
- Desde Uruguay existe un tour a Europa con patrocinadores a ferias de modas, para ver el mercado.
- La metodología del diseño sin importar la 'disciplina' debe sufrir una modificación, existe una gran dependencia de lo que tenemos a disposición.
- La creatividad es la principal falencia y se evidencia a la hora de entregar una tesis, no encuentran temas.
- "Metodología de la Investigación" Tutorial
- La responsabilidad social es muy importante en las universidades que no tienen fines de lucro, por ejemplo: Campaña de sida de UNICEF. Madre e Hijo. Gratis por parte de la Universidad.
- Políticas de Estado para mejorar salarios y poder mantener docentes trabajando en investigación.
- La infraestructura y el personal necesario en Uruguay tienen un crecimiento a un nuevo impuesto, pero no es significativo en los salarios de los docentes.
- Consultarías por parte de las universidades como fuente de ingresos fomento de la Universidad.
- Propuesta de un diseñador emprendedor muy creativo.
- Hábiles manejando Software más comercial (CorelDraw).
- Foros de tendencias con los profesionales con formación no 'profunda'.
- Creación de marca Sudamérica - Joan Costa ¿Porqué no hubo esta iniciativa antes?
- Concursos universitarios con premios de becas con los temas basados en las nuevas carreras. (Ej. Marketing Interactivo)
- "Productora de medios" se elaboran piezas y ayudan a la manutención, egresados con buen prestigio.
- Práctica profesional / bien público. Ej.: Hospital de Niños
- Comunicación gratuita / lavar imagen.

Definir Tendencia:

- ¿Cómo moda?
- ¿Cómo área?

Tendencia como área / perfil / ámbito

¿Pensar en el diseñador como profesional especializado o integral?

Respuesta: Formación integral que permita la relación / interacción con otras áreas (multidisciplinariedad) y/o estándares de la modificación, aún cuando se pueda tener un área de especialización.

Integrar disciplinas que tradicionalmente se encuentran compartimentadas para generar nuevos perfiles profesionales.

- Tecnicatura
- Licenciatura
- Postgrados de especialización:
  - Gestión
  - Comunicación
  - Crítica
- Master
- Doctorado

## Listado de asistentes a la Comisión de Trabajo Nuevas tendencias. Nuevas carreras. Nuevos perfiles profesionales [B]:

- Sonia Bejarano. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia
- Juan Guillermo Carvajal Correa. Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia, SENA. Colombia
- Marcelo Castagnola. Peter Hamers Design School. Uruguay
- Raúl Carlos Drelichman. Universidad Maimonides. Argentina
- Carlos Fajardo Tejada. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia
- Germana Maria Fontenelle Becerra. Faculdade Católica do Ceará. Brasil
- Antonio Gaitán. Universidad del ISTMO. Guatemala
- Carmen Grisolí. Universidad de los Andes. Venezuela
- Carlos Ernesto Guzmán Rivera. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia
- Luís Fernando Henao Mesa. CESDE Formación Técnica. Colombia
- Alban Martínez Gueyraud. Universidad Colombia del Paraguay. Paraguay
- Mencía Olivera. Instituto Internacional de Diseño de Modas Chio Lecca. Perú
- Claudia Patiño. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. Argentina
- Luz Sepúlveda. Universidad del Pacífico. Chile
- Ludmilla Skrepchuk Soares. Uni-BH Centro Universitário de Belo Horizonte. Brasil
- Mauricio Sterla Lacoste. Academias Pitman / Instituto de Enseñanza del Uruguay. Uruguay
- Edward Venero. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú

## Comisión de Trabajo: Planes de Estudio

Equipo Coordinador:

Responsable: Roberto Céspedes

Ximena González Elicabe Claudia Barbera

Aclaración: Este texto no pretende ser dichos textual sino acercar a los lectores una visión general de lo trabajado en la comisión durante los días en los que sesionó. Está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

La comisión sesionó en el Tercer Plenario, basándose en el documento "Documento Voces y acciones del diseño latinoamericano", partieron desde premisas en común.

### • Día 29 julio

Se realizó el siguiente análisis de cada institución:

Leonardo Páez Vanegas. Politécnico Gran Colombiano [Colombia]:

- Departamentos y Facultades
  - Bloques institucionales / Asignaturas generales
  - Bloques facultades / Asignaturas especializadas
  - Bloques específicos o diferenciados / 20% créditos de la carrera
  - Total: 140 créditos académicos, 4 años.
- Análisis: Bloques = tronco común. ¿Créditos o no?

Marcelo Oscar Gorga. Instituto Superior de Diseño Palladio [Argentina]:

- Matriz de plan de estudios / programas que viene del