

- Guatemala, Argentina, Uruguay y Colombia, coinciden en el ofrecimiento de las mismas carreras, cambian las denominaciones.
- Desde Uruguay existe un tour a Europa con patrocinadores a ferias de modas, para ver el mercado.
- La metodología del diseño sin importar la 'disciplina' debe sufrir una modificación, existe una gran dependencia de lo que tenemos a disposición.
- La creatividad es la principal falencia y se evidencia a la hora de entregar una tesis, no encuentran temas.
- "Metodología de la Investigación" Tutorial
- La responsabilidad social es muy importante en las universidades que no tienen fines de lucro, por ejemplo: Campaña de sida de UNICEF. Madre e Hijo. Gratis por parte de la Universidad.
- Políticas de Estado para mejorar salarios y poder mantener docentes trabajando en investigación.
- La infraestructura y el personal necesario en Uruguay tienen un crecimiento a un nuevo impuesto, pero no es significativo en los salarios de los docentes.
- Consultarías por parte de las universidades como fuente de ingresos fomento de la Universidad.
- Propuesta de un diseñador emprendedor muy creativo.
- Hábiles manejando Software más comercial (CorelDraw).
- Foros de tendencias con los profesionales con formación no 'profunda'.
- Creación de marca Sudamérica - Joan Costa ¿Porqué no hubo esta iniciativa antes?
- Concursos universitarios con premios de becas con los temas basados en las nuevas carreras. (Ej. Marketing Interactivo)
- "Productora de medios" se elaboran piezas y ayudan a la manutención, egresados con buen prestigio.
- Práctica profesional / bien público. Ej.: Hospital de Niños
- Comunicación gratuita / lavar imagen.

Definir Tendencia:

- ¿Cómo moda?
- ¿Cómo área?

Tendencia como área / perfil / ámbito

¿Pensar en el diseñador como profesional especializado o integral?

Respuesta: Formación integral que permita la relación / interacción con otras áreas (multidisciplinariedad) y/o estándares de la modificación, aún cuando se pueda tener un área de especialización.

Integrar disciplinas que tradicionalmente se encuentran compartimentadas para generar nuevos perfiles profesionales.

- Tecnicatura
- Licenciatura
- Postgrados de especialización:
 - Gestión
 - Comunicación
 - Crítica
- Master
- Doctorado

Listado de asistentes a la Comisión de Trabajo Nuevas tendencias. Nuevas carreras. Nuevos perfiles profesionales [B]:

- Sonia Bejarano. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia
- Juan Guillermo Carvajal Correa. Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia, SENA. Colombia
- Marcelo Castagnola. Peter Hamers Design School. Uruguay
- Raúl Carlos Drelichman. Universidad Maimonides. Argentina
- Carlos Fajardo Tejada. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia
- Germana Maria Fontenelle Becerra. Faculdade Católica do Ceará. Brasil
- Antonio Gaitán. Universidad del ISTMO. Guatemala
- Carmen Grisolí. Universidad de los Andes. Venezuela
- Carlos Ernesto Guzmán Rivera. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia
- Luís Fernando Henao Mesa. CESDE Formación Técnica. Colombia
- Alban Martínez Gueyraud. Universidad Colombia del Paraguay. Paraguay
- Mencía Olivera. Instituto Internacional de Diseño de Modas Chio Lecca. Perú
- Claudia Patiño. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. Argentina
- Luz Sepúlveda. Universidad del Pacífico. Chile
- Ludmilla Skrepchuk Soares. Uni-BH Centro Universitário de Belo Horizonte. Brasil
- Mauricio Sterla Lacoste. Academias Pitman / Instituto de Enseñanza del Uruguay. Uruguay
- Edward Venero. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú

Comisión de Trabajo: Planes de Estudio

Equipo Coordinador:

Responsable: Roberto Céspedes

Ximena González Elicabe Claudia Barbera

Aclaración: Este texto no pretende ser dichos textual sino acercar a los lectores una visión general de lo trabajado en la comisión durante los días en los que sesionó. Está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

La comisión sesionó en el Tercer Plenario, basándose en el documento "Documento Voces y acciones del diseño latinoamericano", partieron desde premisas en común.

• Día 29 julio

Se realizó el siguiente análisis de cada institución:

Leonardo Páez Vanegas. Politécnico Gran Colombiano [Colombia]:

- Departamentos y Facultades
 - Bloques institucionales / Asignaturas generales
 - Bloques facultades / Asignaturas especializadas
 - Bloques específicos o diferenciados / 20% créditos de la carrera
 - Total: 140 créditos académicos, 4 años.
- Análisis: Bloques = tronco común. ¿Créditos o no?

Marcelo Oscar Gorga. Instituto Superior de Diseño Palladio [Argentina]:

- Matriz de plan de estudios / programas que viene del

ámbito provincial. Difícil de modificar 'planes oficiales'.
- Jurisdicciones (¿cuales son los actores de los planes?)
Análisis: Espacio curricular definido pero los contenidos no (manipulación del programa). Falta de autonomía para modificar planes. Título de grado 3700 horas de clase

Soledad Espinosa Oyarzún. Universidad del Pacífico [Chile]:
- Acreditación institucional internacional - Calidad

Mihaela Radulescu. Pontificia Universidad Católica del Perú [Perú]:
- Universidad de Arte, engloba diseño gráfico e industrial
- Universidad de Comunicación y Arte, como tronco común de la educación artística y humanística
- El diseñador no será solamente un ejecutivo, sino que "nace para ser jefe"
- Examen de admisión estricto, cuota alta
Análisis: El mercado exige un perfil de conducta del profesional y no un perfil de competencia. Necesitamos parámetros más sólidos que mirar al vecino, el mercado es un parámetro importante. ¿Alumnos full-time o part-time?

Rosana Guardia. Escuela de Arte Xul Solar [Argentina]:
- Escuela de Artes, pintura, grabado, escultura, historia del arte (ciclo común obligatorio, un año) y 3 años más para diseño gráfico, fotografía, profesorado en diseño gráfico.
- Depende de la provincia de Buenos Aires.

Carmen Barroso García. Universidad de Guanajuato [México]:
- Comités institucionales de educación superior
- Revisar los planes entre pares de otras universidades nacionales (acreditación pública)
- Colegios de profesionales (sistema privado)
Análisis: ¿Profesionalización como mano de obra o como liderazgo empresarial?

Soledad Espinosa Oyarzún. Universidad del Pacífico [Chile]:
- Licenciatura / 4 años / Proyecto de titulación
- Proyecto de graduación (Seminario de diseño)
Proyecto teórico: 1 semestre
Proyectual: 1 semestre
Práctica profesional: 480 horas (3 meses)
Convenios / Pasantías rentadas

Mihaela Radulescu. Pontificia Universidad Católica del Perú [Perú]:
- Relación institucional / empresa
- Banco de trabajo
- Medio tiempo (pasantías)
- Por proyectos (en 4º año solamente) valor cinco veces más que una pasantía.

Ver Gráfico Planes de Estudio en pág. 90
Fuente: Elaboración miembros Comisión

Tema: Diseño y gestión del Plan de Estudios
1. Electivas → ¿Comodines?

2. ¿Deben tener libertad las instituciones para modificarlas de acuerdo a las necesidades curriculares?
- Interdisciplinarias
- Disciplinarias
- De profundización

Carolina Montt [Chile]:
- Electivas: Disciplinarias
- Optativas (cultural, deportes, idiomas, etc.)
- Actores: Profesores, Alumnos, Egresados, Empleadores

Delia Raquel Tejerina [Argentina]:
En Misiones la educación técnica; los perfiles desde el área de formación profesional. El plan lo diseñan especialistas y se convocan a distintos actores, Ministerios, Sindicatos de obreros, etc. y se eleva al Consejo Federal. Se toma en cuenta a:
- Demanda de mercado / Sociedad
- Demanda institucional
- Proyectos o antecedentes de carreras con especialización

Mihaela Radulescu [Perú]:
En Perú el perfil aumentado. Existen tendencias en desarrollo cultural; en las nuevas vertientes ya no hablan de Plan de Estudios. Se define el escenario futuro a partir de pautas y generamos planes estratégicos y se los llama "Diseño Curricular".

Diseño Curricular: Formato más moderno y estratégico versus el plan lineal y ordenado en línea cronológica.
- Formatos metodológicos
- Escenarios futuros
- Actividad de las empresas
- Créditos / Electivas

En la nueva ley de educación superior se incorporan los No docentes.

● Día 30 julio

Tema: Duración de las carreras / Departamentos, Facultades o Áreas

María Inés Palazzi [Argentina]:
- Eje troncal
- Taller de diseño
- Mayor carga horaria
- Áreas
Afinidad disciplinar con ciertas materias: Historia, Cultura, Medios, Saberes específicos, Teoría del diseño
Análisis: ¿Es necesario un ciclo preparatorio común que oriente al estudiante que sale del colegio secundario? El perfil del egresado es más integral y multidisciplinario. Se "horizontaliza" el conocimiento general.

Leonardo Páez Vanegas [Colombia]:
Los directores de departamento tienen más herramientas y responsabilidades que los decanos; tienen relación con los docentes y con las asignaturas.

Roberto Céspedes [Argentina]:

En la Facultad, se encierra en si mismo el trabajo de investigación, mientras que el departamento no tiene contacto con otras áreas de la universidad.

Mihaela Radulescu [Perú]:

Departamentos

- Gestión de la calidad y plan estratégico
- Proyección social
- Gestión de la calidad
- Planificaciones

La Facultad se ocupa de la gestión académica.

Carmina Barroso García [México]:

- "Cuerpos académicos"

Por ejemplo: Ergonomía, Diseño, Física, etc.

Colaboran en la investigación otras disciplinas.

Leonardo Páez Vanegas [Colombia]:

El Tronco Común (no es lo mismo que ciclo básico), el tronco común a veces estorba los contenidos específicos.

Soledad Espinosa Oyarzún [Chile]:

El Tronco común está orientado a asignaturas de índole humanística, pero no a las específicas disciplinares de su área (por ejemplo talleres).

Análisis sobre:

- La Duración es Full time / Part time
- ¿4 años? Más postrado
- El alumno que trabaja no puede integrarse en un plan Full time.
- Trabajo final, de vinculación con empresa o tesina.
- Extensión. Responsabilidad Social
- Proyección Social

Mihaela Radulescu [Perú]:

En Perú se realiza trabajo social con comunidades de artesanos.

En la Pontificia Universidad Católica del Perú:

- Manuales de signos / símbolos
- Museos de arte popular
- Rescate de técnicas

Se trabajó en relación con el Estado, con el Ministerio de Industria, Dirección de la madera, Derechos culturales.

Roberto [Argentina]:

- Academia - Investigación - Extensión
- Concurso de proyectos de aprendizaje - servicio
- Ministerio de Educación Argentina

Fuente no registrada [Uruguay]:

En Uruguay existe Consultoría enfocado al servicio social

Liliana Salvo de Mendoza [Argentina]:

En Neuquén:

- Instituciones regionales
- Se prepara profesionales para que se inserten laboralmente en la región y no migren
- Vinculación productiva, generalmente instituciones sin fines de lucro

- Grupo Confluencia: Alumnos y docentes hacen un trabajo de mayor envergadura

Análisis: Desarrollo de emprendimientos para la comunidad. Incubadora de empresas

Fuente no registrada [México]:

En México existen actividades culturales, congresos.

CONACIT: Fondos mixtos (Empresa. Universidad. Gobierno)

Inclusión en proyectos de investigación

Este proceso rescata el trabajo y evita la inmigración.

Delia Raquel Tejerina [Argentina]:

En Misiones hay la incubadora de empresas - Bio Fábrica

Fuente no registrada [Colombia]:

En Bogotá se trabaja con las Alcaldías (Extra curricular). Con las pequeñas industrias productivas de indumentaria. Las empresas luego se presentan en el evento "Círculo de la moda".

Incumbencias profesionales

Postgrados, Especializaciones, Maestrías (plurigrado) y Doctorados.

El trabajo real de investigación es mucho mayor que la carga horaria del postgrado.

Tema: Perfiles, Egresados e Ingresantes

Leonardo Páez Vanegas [Colombia]:

Es necesario un filtro en áreas de diseño, no todas tienen competencias, habilidades o aptitudes específicas. Cursos de nivelación no excluyen.

Fuente no registrada [Perú]:

Triple concurso: artístico, teórico y entrevista. Garantiza que más del 90 % se gradúen.

Es más personalizado. Sólo existen 60 vacantes.

- Calidad.

- Equivalencias entre distintas universidades.

Análisis: Generalmente en las carreras de diseño hay poca reflexión teórica y se enfoca más en las competencias. Una mayor formación enfocada a la reflexión teórica como competencia en sí misma, posibilita una mejor equiparación que posibilite la movilidad de los estudiantes entre diferentes universidades. A favor de acreditaciones por competencias que generalmente adolecen de reflexión teórica en los contenidos.

- Evaluación y acreditación

En instituciones como el CONEAU (instituciones oficiales gubernamentales) se evalúa, acredita y categoriza las carreras de grado (A, B ó C)

- Antes de pasar por la acreditación hay que pasar por la autoevaluación.

Observaciones generales

En diseño hay tres grandes áreas:

1. Artística (creativa + comunicación)

2. Funcionamiento (debe ser efectivo)
3. Tecnología

Función social del diseño:

Parte del problema de nuestras sociedades es el desequilibrio social (en Latinoamérica).

Detectar problemas latentes y sensibilizar al alumno respecto de estas cuestiones.

Diseño Curricular:

1. Idea rectora
2. Lógica del diseño
3. Sistema o mecanismo proyectual

- Anteproyecto: Ingresantes
- Proyecto: Alumnos regulares
- Producto: Graduados

El discurso público del diseñador frente al resto de la sociedad suele ser débil y éste debe ser más protagonista en las acciones a nivel nacional y público hacia la comunidad.

- Lograr satisfacción con los planes de estudios
- Materias obligatorias todas las carreras. Bloques específicos
- Materias específicas
- Visión amplia Pre-grado
- Especialización para post-grado
- Departamentos y Facultades. Bloques
- Materias de planes ya armados y aprobados por Ministerios provinciales
- Readaptación: Diseño y producción (más horas)
- Metodología de investigación: Metodología de proyecto (contra propuesta)
- Jurisdicción
- Espacio curricular sin contenidos
- Modificaciones
- Acreditación institucional
- Especializaciones
- Jefatura y liderazgo. Cultura humanista
- Estrategia comunicacional
- Competencia de Conducta
- Parámetros del cambio
- Perfil de egresado
- Evaluación entre pares
- Colegios de profesionales
- Licenciatura por materias teóricas
- Análisis de la actividad con la que se gradúan los alumnos
- Práctica profesional antes del proyecto de título
- Pasantías rentadas
- Relación entre institución y empresa
- Créditos: Bloques disciplinares
- Flexibilidad de intercambios
- Gestión del Curriculum

- Materias: Electiva / optativa. Enfoque interdisciplinario y disciplinar. Profundización en el Final. Electivas disciplinares. Optativas: cultura, deporte o idioma

- Actores en el Plan de Estudios: Profesores, Alumnos, Egresados y Empleadores

- Certificar perfiles y contenidos
- Registro de institución técnica
- Certificación de homologación de títulos

- Demanda del mercado
- Antecedentes de carreras
- Ministerio
- Sindicatos
- Cámaras

- Tendencias: Diseño intercurricular formatos escenario futuro

- Reducción de duración
- Los no docentes
- Connotación del vocablo "Técnico"
- Pase de terciario a universitario

- Dentro de los Departamentos, Áreas o Facultades existe una debilidad por las distintas visiones. Esto depende también del tamaño. La coordinación puede ser pequeña dependiendo de la carrera. Para desarrollar o delimitar un área debe haber: Afinidad disciplinar; medios de expresión técnicas, manuales y tecnologías y saberes específicos. Nombres genéricos de materias. Flexibilidad de contenidos

- Los Departamento en ocasiones, tienen más poder que Decanato
- Ciclo preparatorio orientador
- Gestión de calidad y plan estratégico de investigación

- Tronco común: existe un % de participación para cada programa. Si el % es alto entorpece en contenido específico. Tronco común más humanísticas y las áreas específicas desde primer año.

- Duración y Full Time
- Trabajo tema central (horarios para gente que trabaja)

- Servicio Comunitario

- Extensión social: A nivel universitario se debe tomar en cuenta uno de los tres pilares: 1. Académico, 2. Investigación, y 3. Extensión

- Concursos versus aprendizaje

- Que el egresado se quede en el lugar de origen y formación

- Institución sin fines de lucro como comitente

- Confluencia alumnos y docentes

- Pasantías: Redes empresariales [Colombia]. Círculo de la moda

- Incumbencia Profesional: Postgrado, Maestría, Doctorado, Investigación y Seminario. Pregrado vinculando con el Magíster

- Ingreso: Filtros previos. Examen de ingreso, buscar aptitudes específicas. Curso de Nivelación

Comentarios individuales

Martha Isabel Flores Avalos. Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco. México

Uno de los problemas a los que nos enfrentamos en la actualización de nuestro Plan de Estudio es el integrar los contenidos teóricos y prácticos de manera equilibrada. Considero indispensable para tal efecto considerar y tener claro nuestro perfil del egresado. Me ha parecido interesantísimo el planteamiento de los compañeros en el Foro al respecto. Es interesante conformar un consenso sobre el profesional latinoamericano que requiere la sociedad.

María Inés Palazzi. Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Argentina

El plan de estudio organizado en áreas curriculares (disciplinas afines) permite organizar los contenidos con gradualidad; evitar superposiciones y abarcar los campos.

El taller de Diseño como eje articulador puede ser atravesado por materias de las diferentes áreas permitiendo la articulación en lo horizontal y vertical y la actualización de contenidos en función de los requerimientos que en cada nivel puede ir marcando.

Ver gráfico Taller de Diseño en pág. 90.

María Isabel Bergmann. Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Sin Lugar a dudas el poder de agrupamiento que tienen estas jornadas aportan a los participantes un sentimiento de mayor compromiso para con nuestros alumnos que son nuestra mayor fortaleza y para lo cual estamos y nos sentimos comprometidos en su aprendizaje.

Estas jornadas de actualización permanente de contenidos, intercambiando experiencias enriquecedoras en un contexto de generación de proyectos con continui-

dad, en el cual ponemos de manifiesto las vivencias de los estudiantes de Latinoamérica y saber donde nos encontramos trabajando cada uno en lo suyo con una propuesta de meta que se llama 'Calidad'...

Martha Fernández Samacá. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia

El diseño curricular es la base que estructura el pensamiento y acción de los futuros profesionales. Es allí donde varios actores interactúan en pro de la consolidación y dinámica de la actividad académica; es allí donde la realidad se conceptualiza para transformarla en educación; es allí donde surge la reflexión permanente de nuestro hacer universitario, de nuestro pensamiento colectivo y nuestra formación individual.

El diseño curricular debe tener un carácter estratégico que contemple todos los factores de forma que alcance el ideal profesional que queremos en nuestras instituciones.

María Soledad Espinosa Oyarzún. Universidad del Pacífico. Chile

Históricamente, el diseño ha arrastrado un problema de definición como disciplina que ha dificultado su posicionamiento y reconocimiento en el entorno social y económico.

La falta de un discurso común y la variedad de enfoques disciplinarios existentes, sumado a la inexistencia de colegios profesionales han contribuido no poco a esta situación y al lugar que le asigna el medio profesional. La definición de ciertos principios fundamentales que sustenten teóricamente nuestra disciplina independiente de los niveles de especialización puede contribuir a cambiar este panorama y encuentros como este constituyen instancias de reflexión que, si perduran en el tiempo, pueden constituirse en elementos claves de la consolidación de nuestra disciplina, que la validen

Gráficos elaborados en la Comisión de Trabajo: Planes de Estudio

Gráfico Planes de Estudio

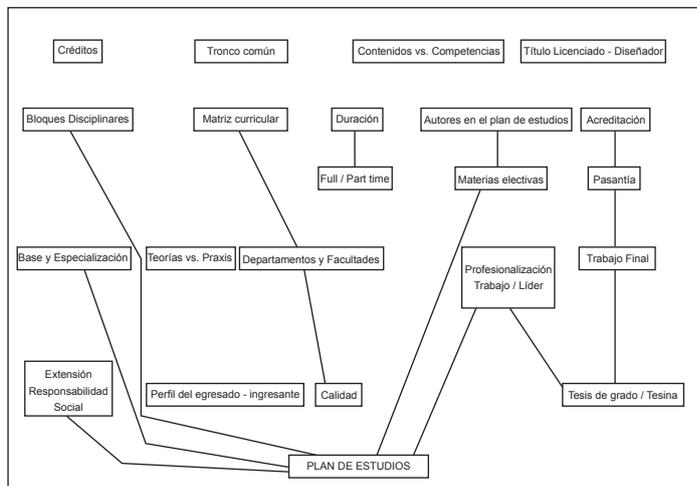
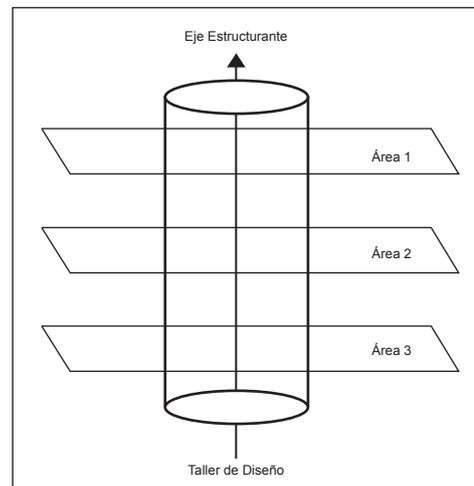


Gráfico Taller de Diseño



como motor del desarrollo económico y social de nuestros países.

Delia Raquel Tejerina. Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Actores de los planes de estudio: Actualmente en el nivel medio, en la formación de planes de estudio, existe una resolución Nro. 47/07 del Consejo general de Cultura y Educación que establece los lineamientos y criterios, en el anexo 14/07 de la misma resolución se dan los criterios y lineamientos para la organización institucional y curricular de la educación media y superior no universitaria.

María Isabel Bergmann. Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Perfil del egresado: El egresado de una escuela técnica de nivel medio de Argentina, de acuerdo a las actividades que desarrolla con su perfil profesional y de acuerdo a las actividades que desarrolla en los planes de estudio es una persona capaz de desarrollar un 'saber hacer' en el que manifiesta los conocimientos, valores, actitudes y habilidades adquiridas, definiendo así su identidad profesional.

Delia Raquel Tejerina. Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina

Han sido muy importantes las jornadas que hemos desarrollado en el Foro 2008. Me ha tocado la comisión "Planes de Estudio, la cual elegí por un fuerte interés en poder aportar a mi institución las diferentes experiencias en cuanto a este tema ya que la misma se encuentra en la elaboración de un Plan de Estudio para un nivel terciario de "Diseño y Producción de Indumentaria".

Todas las ponencias, experiencias y debates analizados en esta comisión, fueron con un alto contenido de interés en mejorar o reflexionar acerca de: pasantía, trabajo final, carga horaria, entre otros.

La Universidad de Palermo sin duda ha sido desde hace tres años protagonista indelegable de éxito y poder de convocatoria en las actividades de las diferentes comisiones que en el Foro se realizan, al reunir docentes y profesionales de diferentes instituciones de toda Latinoamérica, estoy muy orgullosa de pertenecer al Foro y de contar con la invitación al mismo.

Andrés Rubilar. Instituto Universitario Bios. Uruguay

La reflexión que aportamos es sobre la titulación a otorgar y la necesidad de clarificar la diferenciación entre títulos técnicos y títulos a nivel de grado universitario. Proponemos unificar estos últimos en el de Licenciado en Diseño. La utilización de esta familia de términos remite naturalmente a un nivel académico que supera la formación técnica incorporándole otros componentes deseables para una capacitación superior.

La licenciatura es el inicio de un camino que complementa la formación dada a través de la enseñanza con la investigación sobre la disciplina y su extensión desde lo académico hacia el conjunto de la sociedad. Camino que podrá completarse en la post graduación con elaboración de conocimiento a niveles de especialización, de maestría o de doctorado.

La ubicación del diseño en la universidad supone ante la sociedad una responsabilidad distinta a la mera aplicación técnica. Su acción implica la elaboración de juicio crítico sobre la realidad que vive y el planteo de opciones que superen la realidad.

Por eso el diseñador a formarse debe ser un profesional que desde el acceso a un grado universitario encuentre las herramientas y procure posicionarse para profundizar el desarrollo teórico, la aplicación de métodos de investigación y reactive permanentemente el estado del conocimiento disciplinar.

Carmen Dolores Barroso García. Universidad de Guanajuato. México

Habiendo reconocido las enormes diferencias en la aplicación de los sistemas de créditos en las universidades e instituciones de nivel técnico de Latinoamérica, resulta importante considerar la posibilidad de establecer un sistema propio para la región, que permita tanto la movilidad como el reconocimiento de estudios entre nuestras instituciones y que refuerce aquellas áreas del conocimiento que nuestros alumnos necesitan para competir en el mercado laboral actual.

Liliana Salvo de Mendoza. Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina

Proyecto institucional: Enseñanza superior no universitaria versus pregrado universitario.

Al crearse una institución de nivel superior considerada técnica en regiones donde no existía la enseñanza del diseño, se crea a partir de las necesidades locales y regionales tratando que los egresados tiendan a no emigrar y que absorban la problemática local. Pero estos egresados diseñadores no pueden estar ausentes de lo que sucede en las grandes capitales del mundo y en los centros latinoamericanos tecnológicamente más desarrollados. Formar un diseñador con una fuerte impronta contextualista, interpretador del medio geográfico, cultural, tecnológico y social donde deba entrar en el mercado laboral. La falta de preparación y nivel en los institutos de enseñanza media exige una intensa formación cultural en la enseñanza terciaria.

Para nosotros que el diseño es expresión de cultura, la inserción en el medio laboral debe darse en el trabajo final, trabajo de vinculación, productiva después de una amplia formación cultural, proyectual, etc.

Eso los pone a nivel de un pregrado de las universidades públicas y privadas con la gran diferencia de la tesis (investigativa) versus trabajos de vinculación productiva ¿cómo articular con las universidades?

Marcelo Oscar Gorga. Instituto Superior de Diseño Palladio - Mar del Plata. Argentina

La principal fortaleza de los 'Planes de Estudio' tal vez radique en su flexibilidad. Definir los actores determinará la definición de los contenidos, los que, a su vez, establecerán un recorte desde lo ideológico.

Formar profesionales responsables de la aplicación de la metodología proyectual, comprometidos ética y socialmente no debería estar supeditado exclusivamente a las necesidades de un mercado que –muchas veces– subvalora la tarea del diseñador.

Listado de asistentes a la Comisión de Trabajo Planes de Estudio:

• Carmen Dolores Barroso García. Universidad de Guanajuato. México • María Isabel Bergmann. Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina • María Soledad Espinosa Oyarzún. Universidad del Pacífico. Chile • Martha Fernández Samacá. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia • María de las Mercedes Filpe. Universidad Argentina John F. Kennedy. Argentina • Martha Isabel Flores Avalos. Universidad Autónoma Metropolitana. México • Juan Carlos González Tobón. Fundación Universitaria del Área Andina / Seccional Pereira. Colombia • Marcelo Oscar Gorga. Instituto Superior de Diseño Palladio - Mar del Plata. Argentina • María Rosana Guardia. Escuela de Arte Xul Solar. Argentina • Juan Manuel Madrid Solórzano. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México • Carolina Montt. Universidad del Pacífico. Chile • Leonardo Páez Vanegas. Politécnico Grancolombiano - Institución Universitaria. Colombia • María Inés Palazzi. Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Argentina • Paola Papa. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay • Eduardo Gabriel Pepe. Instituto de Educación Superior Manuel Belgrano. Argentina • Harvey Pinzón. Arturo Tejada Cano - Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda. Colombia • Jorge Porcellana. I.M.A.G.E. Instituto de Medios Avanzados, Gráficos y Electrónicos. Argentina • Mihaela Radulescu. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú • Andrés Rubilar. Instituto Universitario Bios. Uruguay • Liliana Salvo de Mendoza. Escuela de Diseño en el Hábitat. Argentina • Delia Raquel Tejerina. Escuela Provincial de Educación Técnica No. 2 EPET. Argentina • Andrés Velez Cossio. Arturo Tejada Cano - Escuela De Diseño y Mercadeo De Moda. Colombia

Comisión de Trabajo: Tecnologías digitales

Equipo Coordinador:

Responsable: Daniel Wolf

Martin Bolaños / Vanesa Hojenberg

Aclaración: Este texto no pretende ser dicho textual sino acercar a los lectores una visión general de lo trabajado en la comisión durante los días en los que sesionó. Está elaborado con los apuntes tomados por los coordinadores y aportes de los asistentes.

La comisión sesionó en el Tercer Plenario, basándose en el documento "Documento Voces y acciones del diseño latinoamericano", partieron desde premisas en común (motivos de interés).

• Día 29 julio

Motivos de interés de los asistentes

Diseñadores gráficos obligados a adquirir y dominar herramientas tecnológicas.

Experiencias en negocios en el área.

Desarrollo de software pensando en su accesibilidad

(software que pueda ser usado, por ejemplo, también por no videntes).

Educación: cómo enseñar diseño (investigación sobre modelos educativos para el diseño por medio de las tecnologías digitales.

Problema virtual / presencial.

Cómo involucrar el diseño industrial con las tecnologías y el diseño en general con la educación.

Docencia: ¿la herramienta digital es el fin o el medio?

Problema que atañe tanto a la formación como a la creación.

Experiencias sobre la eliminación de la enseñanza de software en los contenidos curriculares y la focalización en lo interdisciplinario. Evaluación puesta en el diseño.

Cursos de informática extra curriculares.

Cambio de paradigma.

Diferencias entre las necesidades propias de un contexto de producción (por ejemplo, la preparación de originales para la imprenta) y de un contexto de proyección (desarrollo de conceptos proyectuales para el diseño).

Responsabilidad del docente en la elección de herramientas y medios.

Exigencias de la industria con respecto al dominio del software: en el caso de la industria gráfica, hay diferencias de los requerimientos según áreas geográficas, empresas y plataformas instaladas. Como encarar esa diversidad.

Velocidad de actualización tecnológica en el mercado. La tecnología se actualiza más rápido que lo que puede enseñarse o aprenderse.

Diferencias entre niveles tecnicaturas y de formación universitaria. Necesidad de postgrados centrados en el uso de programas para la aplicación de conceptos formados previamente.

Materias vs. Módulos y currícula semestral con títulos intermedios.

Reformulación del concepto de "diseño":

1. las herramientas no diseñan, solamente dibujan. Importancia en la formación en dibujo previo al aprendizaje del software.

2. el mercado pide al diseñador el dominio de una cantidad irreal de programas, cada uno de los cuales exige una especificidad diferencial. Excluye las competencias proyectuales.

Adquisición de tecnología: los estudiantes tienen equipos más modernos que los instalados en los estudios de diseño.

Educación a distancia:

¿Es posible la enseñanza del diseño por medios virtuales?

¿Qué papel juega el docente?

¿Cómo se atiende la necesidad de la formación para la autonomía del diseñador respecto de las herramientas digitales?

¿Hay procesos que sólo pueden enseñarse o evaluarse de modo presencial?