

modelar rápidamente una idea con el fin de asegurar su factibilidad técnica de la misma en un 100%. Las imágenes de carácter fotorrealístico obtenidas en esta etapa del proceso serán las aprobadas por Mkt para continuar con el desarrollo; 4) Testeo del producto: Todavía estamos a tiempo de equivocarnos y revisar nuestros diseños, ya que en esta etapa todavía no hemos incurrido en costos extra por fabricación de moldes y pruebas interminables en la línea de producción. TECKDES utiliza en esta etapa, herramientas de Simulación de control de producto y proceso, las cuales replican virtualmente los posibles inconvenientes que tendrá nuestro diseño una vez fabricado. Esto nos permite corregir nuestro modelo en etapa de desarrollo acortando así nuevamente los tiempos de lanzamiento y generando un Cost Saving en el proyecto aun sin haber sido lanzado al mercado; 5) Implementación Técnica: Ahora llegó el momento de documentar nuestro diseño, liberar los planos constructivos y compartir nuestros archivos de manera universal y estándar con el resto de la cadena de proveedores que el cliente solicite. TECKDES asegura en esta instancia la correcta lectura de la información y el seguimiento de la ingeniería referente a la construcción de los moldes a la implementación en planta; 6) Lanzamiento: Acompañamos a nuestros cliente en la puesta en marcha de los nuevos productos, contribuyendo en la comunicación, publicidad, puntos de venta, etc.

Esta conferencia fue dictada por **Agustín Acuña** y **Nicolás Alem** (Teckdes - Argentina) el jueves 31 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Diseño de estrategia comunicacional dirigida a la integración social

Jesús Alcalá, María José Barrios Antolinez, Carmen Virginia Grisolí Cardona, Juan Leon y Asdrubal Navas

La ponencia abordará el proceso metodológico para la creación de piezas gráficas, con el objetivo de incitar la reconciliación social en Venezuela.

Esta situación de división ideológica nacional, se origina de la hegemonía que poseyeron los dos principales partidos políticos a partir de la década de los 60's y que se perpetuo durante 40 años hasta la llegada al poder del actual Presidente de la República; Hugo Rafael Chávez Frías en el año de 1998. La situación de división social se agudiza en el año 2002 cuando acaecen los acontecimientos del paro petrolero y los sucesos del once, doce y trece de abril en los cuales cientos de personas perdieron la vida por motivos políticos. A partir de estos acontecimientos la sociedad civil venezolana, se ha mantenido en una constante confrontación ideológica por la falta de tolerancia entre ambas partes.

A partir de esta situación, el tutor del trabajo Jhonatan Medina desarrolló un ejercicio, el cual tuvo como objetivo primordial la reconciliación social, sin encontrarnos parcializados hacia ninguna ideología. Se acordó trabajar con un sistema gráfico en el que se utilizo el signo de la mano como elemento unificador, el tricolor patrio para identificar la propuesta y la frase 'la unidad está en nuestras manos' para reforzar el mensaje de conciliación. A partir de estos elementos se desarrollaron diversos conceptos generadores, en los cuales a la mano se le atribuyeron diversas cualidades pertinentes al objetivo de reconciliación, entre ellas la mano como unificadora, transmutadora, accionante; todo esto surgió a partir de discusiones en clase. Para complementar la fuerza del mensaje, se estableció una correcta armonización entre imagen y texto.

Uno de los objetivos del proyecto está basado en estudiar la efectividad del diseño visto a través de distintos medios y aplicaciones, los cuales contemplaban: Cartel, Valla Publicitaria, *stickers* o pegatinas, marca libros, tarjetas, libretas, tazas, elementos lúdicos como rompecabezas y cubo mágico, páginas web, *Street Art*, además de medios textiles como franelas (remeras).

Las propuestas gráficas son el producto de una motivación a la que nos vemos comprometidos como diseñadores venezolanos, aunado al hecho de que ningún ente gubernamental ha realizado algún tipo de propuesta gráfica que aborde este tema, con la premisa de poder generar un cambio en la conducta social a través del diseño gráfico. Cada estudiante de la cátedra, dio un enfoque distinto, de manera que el mensaje de unidad no solo como un concepto general sino también más específicamente nos habla de unión familiar, laboral, entre otros.

Esta conferencia fue dictada por **Jesús Alcalá**, **María José Barrios Antolinez**, **Carmen Virginia Grisolí Cardona**, **Juan León** y **Asdrubal Navas** (Universidad de Los Andes - Venezuela) el miércoles 30 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Una librería con cuerpo y alma: análisis del caso Hiperión

María Eugenia Alonso

Santiago del Estero capital es una ciudad de 400.000 habitantes capital de la provincia del mismo nombre y primer ciudad de la Argentina, con un bagaje cultural riquísimo sostenido en tradiciones milenarias pero con un desarrollo espacial caótico que responde a infinitos vaivenes económicos y políticos que sumaron a la provincia en el estancamiento y la mediocridad, es en este contexto donde la realización de una librería pionera en el NOA cobra una especial significatividad. Hiperión & Cía. Libros es una empresa joven de 6 años de antigüe-