

recuperación, reivindicación y proyección científica y comunicativa de lo que nos es propio como cultura, sin desmerecer lo foráneo, permitirán sumarse en mejor medida a un escenario global.

Por otro lado, el reconocimiento del valor patrimonial de una cultura vernácula, nos acerca, como punto de partida, hacia la necesaria consideración del rescate de una identidad del diseño nacional. La posibilidad de comprender el contexto que nos rodea, contribuye al desarrollo de una disciplina, que en un escenario nacional, se ha visto desprovista de una visión propia, y la que se acerca más hacia una visión globalizada, enfocándose con ello hacia una transculturación de nuestras raíces. La asimilación de lo efímero como un modo de enfrentar la técnica y el material, son aspectos relevantes para dar cabida a cualquier proyecto dentro de la isla y comprender la manera de ver el mundo y el valor que para el isleño tiene. Aspectos que son un aporte en la visión que debe manejar un diseñador en la construcción metodológica de un proyecto de diseño.

De esta manera la cultura chilota, contribuye a las herramientas del diseño, a través del grado de comprensión y reconocimiento sobre el nivel de ingenio en el quehacer y como hacer por parte del natural de Chiloé, quien se ha adaptado a un medio hostil, desde un punto de vista climatológico y de ubicación geográfica y al cual paralelamente se suma el distanciamiento de las grandes urbes proveedoras de tecnología.

#### Notas

1. Montecinos Barrientos Hernán; Fenaro Cristóbal; Iglesias Jorge. "Arquitectura de Chiloé". Chile, Santiago: 1976. 68 p.
2. Orientada a la conservación y restauración de las iglesias de Chiloé. Fundada por el Profesor Hernán Montecinos en el año 1995 junto con el arzobispado de Ancud, actualmente cuenta con el financiamiento del Ministerio de Bienes Nacionales y el BID.
3. Palabras dichas por el Diseñador industrial Humberto Urriola Director de Atlantis. (Water Management for life) en el marco de la charla "Diseños Industriales Que Hacen Posible la Ciudad Ecológica - El Secreto Del Diseño" dictada en Santiago de Chile, Abril de 2008. Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.

Esta conferencia fue dictada por **Paola De La Sotta Lazzerini** y **Giann Carlo Duran Diaz** (Universidad de Chile - Chile) el jueves 31 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## El hogar inteligente

Juan Pablo Degiovanni

¿Qué es un Hogar Inteligente? Encender desde el auto todas las luces de la casa antes de entrar, precalentar el horno a distancia, abrir el agua de la bañera con sólo apretar una tecla del celular, estas son algunas pro-

puestas de la casa inteligente. Un sistema que funciona por un cerebro (servidor) central que se activa dentro o fuera del hogar desde un control remoto, una computadora o un teléfono celular. El cerebro se comunica a través de cables que están detrás de las paredes y en el piso. En cada boca de luz se conecta un cable de Internet. Por eso, este avance tecnológico se instala cuando se construye la casa o se realiza una remodelación importante. El concepto de casa inteligente no sólo cobra vida a partir de la comodidad, sino que hoy también tiene un rol fundamental en el diseño y la decoración. Nos consume la familia que desea tener el control de su casa en el *country* y también el empresario que vive solo en un departamento de Puerto Madero y desea estar a la vanguardia en materia de decoración y tecnología El hogar inteligente dejó de ser un concepto y una idea del futuro. Hoy es una realidad no sólo porque es alcanzable económicamente sino también por el desarrollo tecnológico que existe en la actualidad, que vamos asimilando de forma natural.

Esta conferencia fue dictada por **Juan Pablo Degiovanni** (Broken Mind - Argentina) el miércoles 30 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Identificación y superación de problemas en las primeras etapas del emprendimiento de diseño y comunicación

Fernando Del Vecchio

Una importante proporción de estudiantes y profesionales del diseño tienen intenciones de trabajar en forma independiente o (asociados a otros) y poner en marcha su propio estudio / negocio. Algunos lo ponen en práctica, y una minoría logra consolidar su emprendimiento como empresa.

El proceso de emprender y convertirse en empresario es complejo. En el camino, nos encontramos con problemas que no habíamos pensado, con la necesidad de poseer habilidades que no tenemos. Emprender es un proceso de aprendizaje continuo.

El tipo de problemas a enfrentar es cualitativamente diferente, a medida que vamos superando etapas. Estas etapas pueden ser identificadas claramente si consideramos:

- Una primera etapa, antes de la puesta en marcha del emprendimiento (nuestro proyecto es solo una idea);
- Una segunda etapa, desde que ponemos en marcha el proyecto hasta el momento en que el volumen de negocios se consolida y la supervivencia del emprendimiento no depende del 'milagro' de obtener un nuevo cliente;
- Una tercera etapa, en la que el volumen de proyectos y negocio comienza a incrementarse (se acelera) rápidamente.