

Bibliografía

- Saltzman, Andrea. El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. Buenos Aires: Ediciones Paidós, 2004.
- Entwistle, Joanne. El cuerpo y la moda, una visión sociológica. Barcelona: Editorial paidós. 2001.
- Deleuxe, Gilles. El Pliegue.

Esta conferencia fue dictada por **Claudia Liliana Fernández Silva** y **Mauricio Velásquez Posada** (Universidad Pontificia Bolivariana) el jueves 31 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

La conversación con el proyecto en los talleres de diseño

María de las Mercedes Filpe y María Sara Guitelman

El presente trabajo expone el análisis resultante del registro de rutinas didácticas en el Taller de Diseño en Comunicación Visual C—Facultad de Bellas Artes, UNLP— como así también las prácticas experimentales implementadas con el propósito de instalar nuevas rutinas, hacia un mejor diálogo de los alumnos con sus proyectos.

Indagar el proceso de generación de los proyectos es una tarea clave para quienes estamos interesados en la enseñanza de las disciplinas proyectuales. El análisis de las rutinas o costumbres didácticas registradas en el taller, nos ha permitido orientar las acciones experimentales en función de revertir lo que evaluamos como ineficaces rutinas instaladas, en tanto resultan desfavorables para el buen aprendizaje del proceso proyectual. Cuando a priori hablamos de buen aprendizaje, nos referimos a programar actividades individuales y grupales diseñadas en base a estrategias que guíen al alumno en la mirada sobre su propio proceso de proyecto, con la certeza que la reflexión sobre la acción es la base de la consolidación de la estructura de su pensamiento proyectual (Schön: 1988). El docente de taller debiera ser un guía-moderador en la construcción que hace el alumno, disponiendo las condiciones para que el aprendizaje pueda producirse, prestando su andamiaje para la estructuración de metodologías, maneras de proceder, lógicas proyectuales.

La falta de diálogo planificado, con objetivos claros definidos a partir de problemas a través de los cuales se instalen conceptos teóricos, atenta contra la posibilidad de autogenerar un discurso que impida que el diálogo se agote rápidamente y se vuelva improductivo. El rol de coordinador supone la pregunta, el recentramiento de la discusión, la solicitud de argumentación, y la apertura a nuevas reflexiones sustentadas en conceptos disciplinares, valorando también la intuición. Todo esto orientado a desarrollar la capacidad de observación, una capacidad que les permita ser partícipes de la evaluación de sus propias producciones y las de sus compañeros. Es ésta una de las instancias fundamentales hacia el objetivo

más deseable del taller: que el alumno aprenda a proyectar. Podemos enseñar lo que sabemos que da resultado, o podemos enseñar experimentando modalidades que nos conduzcan a nuevos e insospechados recorridos.

Esta conferencia fue dictada por **María de las Mercedes Filpe** y **María Sara Guitelman** (UNLP - Argentina) el jueves 31 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

La identidad es un trabajo en proceso, experiencia académica UAMX

Martha Isabel Flores Avalos y Fabricio Vanden Broeck

La experiencia colectiva de trabajo es un aporte especial en el proceso formativo de los estudiantes de diseño. En esta ocasión se ha convocado a alumnos de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica y Diseño Industrial de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco de la Ciudad de México para trabajar alrededor del concepto La identidad es un trabajo en proceso. Se han conformado siete equipos de trabajo con alumnos de ambas carreras y ellos se han dedicado a buscar un concepto que tenga que ver con identidad para materializarlo bajo las premisas que percibimos del proceso de trabajo de Marimekko: originalidad, estar siempre presentes, profesionalismo, vida. La materialización se lleva a cabo tratando de integrar los conceptos de identidad dentro de la presencia universitaria. Para dicho propósito se ha llevado a cabo el taller intensivo de una semana en las instalaciones de ambas carreras, donde los alumnos han conformado los equipos de trabajo, discuten sobre la conceptualización y empiezan a materializar los conceptos. En una semana más se lleva a cabo la materialización para más adelante montar y exponer los resultados en las instalaciones del Museo. En este momento estamos en pleno proceso, y es muy interesante observar cómo es que se conforma la materialización de los proyectos. Como guías del proyecto contamos con el apoyo de los profesores Francisco Soto y Esteban Ferrara de Diseño Industrial y de Martha Flores y Luis Rojas (invitado) de Diseño de la Comunicación Gráfica. Contamos con el apoyo del Programa de Vinculación de CYAD a través de Carmen Ramírez y Gadiel Gutiérrez.

La identidad es un trabajo en proceso, desde esta premisa hemos querido enmarcar el problema de conceptualización en el diseño, nos enfrentamos a una realidad como lo puede ser la identidad que se genera en proceso como elemento cambiante, en constante movimiento. Hemos querido concentrarnos sobre los procesos que cristalizan en diferentes manifestaciones, como son nuestra cultura que nos marca y se refleja en nuestros implementos de la vida cotidiana. Los temas abordados tienen que ver con las palabras raíces y cultura, naturaleza y libertad, tran-