

les. A ello se le suma la ubicación y colocación en el espacio público. Por tanto, se puede plantear que existirían factores asociados a la forma y ubicación de estos artefactos que inciden en su uso, luego, habría factores de diseño de los papeleros que inciden en el aseo de los microcentros, lo que se abordará en este trabajo.

Para la realización de este estudio que será exploratorio, ha sido necesario observar en terreno qué sucede con estos artefactos. Primeramente se realizó un levantamiento fotográfico y planimétrico de los tipos de papeleros existentes en los microcentros de ambas ciudades, en orden a conocer cuáles son los que prevalecen, cómo son colocados y ubicados en el espacio público y, si existen equivalencias formales, de tamaño, de colocación, de ubicación, de capacidad y de apariencia, que permitan establecer semejanzas, diferencias, contrastes o analogías entre los tipos existentes dentro de un mismo lugar o entre ambas ciudades.

Sobre esta base se elaboró una pauta de observación tendiente a detectar cómo es el uso que se hace de ellos por parte de los habitantes de la ciudad. Todo ello tendiente a comprender el por qué de su forma, su colocación y su localización en el espacio público. Se parte de la base que todo artefacto diseñado por el hombre está destinado a cumplir una función para lo cual, debe tener necesariamente una forma.

Debido a que los microcentros en estudio, a pesar de su nombre son bastante extensos, se ha reducido el dominio de este trabajo a un par de lugares significativos y representativos de la vida urbana en ambas ciudades. Para ello se consideraron dos de las más importantes calles peatonales de Santiago y Buenos Aires. En ese sentido, si bien se realizó un catastro de todos los papeleros que, al menos aparecen en forma evidente en el espacio público del microcentro de Santiago y Buenos Aires como un tipo reconocible que no un recipiente genérico y colocado por cualquiera, se estudiaron en detalle sólo los papeleros presentes en estas calles peatonales.

Esta conferencia fue dictada por **Oswaldo Muñoz Peralta** (Universidad de Chile - Chile) el martes 29 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Rediseño de la Libreta Sanitaria MaternoInfantil Bonaerense

María Eva Ormazabal

Introducción

Desde el Espacio 'Diseño de Información', para 4º AÑO de la carrera de Diseño Gráfico de la Escuela de Artes Visuales, se comenzó el ciclo lectivo 2004 con el contenido curricular 'Diseño de Información para la Administración', a partir del cual se planteó la posibilidad

de trabajar con un documento de manipulación de información, tan complejo y desactualizado –como rudimentario en su diseño– como lo era la Libreta Sanitaria Materno Infantil Bonaerense.

A partir de ello se intentó tener una aproximación al Organismo que emite esta pieza de documentación (Ministerio de Salud de la Pcia. de Bs. As.) y acercarle nuestra inquietud de proponer un rediseño de la libreta que se pudiera implementar realmente. Siendo positiva su respuesta se procedió a desarrollar este proyecto.

Partiendo del objetivo de favorecer la aplicación práctica y la resignificación teórica de conocimientos sobre diseño gráfico incorporados a lo largo de la carrera, dichos conceptos se retomaron, ampliaron y profundizaron en esta aplicación gráfica. Dicha aplicación se vincula a los Sistemas de Información que hacen al desempeño y gestión interna de instituciones privadas o públicas.

El saber sobre la enseñanza se aborda mediante un acercamiento de estos conocimientos con la problemática de la vida comunitaria, favoreciendo además una integración del diseño gráfico con otras disciplinas, como también en la comprensión de las interrelaciones entre ciencia, tecnología y sociedad y sus diversas repercusiones en la vida humana. Se busca proporcionar a los alumnos un conjunto básico de conocimientos que se constituyan en instrumentos para la acción creativa, educativa e innovadora de cualquier proyecto que involucre el diseño de información, con fines comunicacionales visuales.

Se apunta a despertar a los alumnos a la idea de participación social, de inclusión al contexto social y laboral. Preparar al individuo para operar creativamente en la realidad, para que se constituyan en verdaderos agentes de cambio positivo, asegurando una apertura y compromiso real con el medio social en que se encuentran insertos, estableciendo vínculos de intercambio y participación con la comunidad.

El diseño para la administración contribuye a organizar ciertas comunicaciones dentro de sistemas. Incluye el diseño de formularios, fichas, documentos institucionales de descarga de información, planillas, boletos, organigramas, balances, guías, etc. El diseño de información requiere habilidad para procesar, organizar y presentar información en forma verbal y no verbal. Requiere conocimiento de la eficacia comunicacional de imágenes y relación de forma y contenido con textos.

En este caso, se trabajó en el rediseño de formularios, fichas, gráficos para registrar evoluciones de crecimiento, cuadros para completar los datos de los controles, etc, con el objetivo de diseñar estructuras destinadas a garantizar orden y pertinencia a los mensajes requeridos. Lo interesante es registrar cómo incide el diseño de la información en la transmisión del conocimiento, si trabajamos en conjunto con otras disciplinas científicas.

Para este fin se trabajó con una institución real (El Ministerio de Salud de la Pcia. de Bs. As.) cuya vinculación con la comunidad despertó en los alumnos la idea de participación comunitaria, que fundamente verdaderamente el rol social del diseño.

El proceso de investigación previo, el establecimiento del diagnóstico y la propuesta gráfica sobre el rediseño de la Libreta Sanitaria lo llevarán a cabo los alumnos de

4º año de la Carrera de Diseño Gráfico. La orientación sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, el seguimiento del trabajo grupal, corrección de propuestas, asesoramiento sobre cómo desarrollar una metodología de trabajo y los contactos con el Ministerio de Salud, lo llevó a cabo la Profesora de la cátedra, María Eva Ormazabal.

El Ministerio de Salud de la Pcia. de Buenos Aires, que implementó la propuesta gráfica a través de reuniones con los alumnos de la Escuela para verificar los seguimientos y determinar los cambios a implementar desde la información específica. El PROMIN (Programa Materno Infantil) desarrolló en forma paralela al rediseño gráfico, una revisión y ampliación de los contenidos conceptuales de la libreta y de sus planillas, extendiendo los controles del infante hasta la edad escolar.

Objetivos

- Rediseñar la Libreta Sanitaria partiendo de sus problemáticas comunicacionales, pero no solo desde lo visual sino también desde el tratamiento de la información, desarrollando estrategias gráficas para la resolución de problemas de interpretación y comunicación
- Establecer un vínculo de contacto con el Ministerio de Salud para ofrecer trabajar sobre el rediseño de este Documento.
- Implementar la propuesta gráfica elaborada por los alumnos, en forma real y concreta, por el Organismo Estatal en cuestión.
- Lograr conscientizar a los alumnos acerca de la posibilidad de trabajar a partir de problemáticas sociales reales y actuales, haciendo una bajada de los contenidos académicos a implementaciones gráficas con una intencionalidad definida. Explorarán las vetas que les permitan insertarse laboralmente desde ámbitos no tradicionales, (como los científicos, educativos, sociales, culturales) más allá del ámbito estrictamente comercial.
- Insertar a los alumnos al mundo del trabajo donde deberán desarrollar las capacidades de establecer vínculos, participar en equipos interdisciplinarios, responder con responsabilidad y puntualidad a las tareas requeridas, exponer ideas, aceptar la diversidad y buscar el consenso, en definitiva, desenvolverse como el futuro profesional que ya es.
- Desarrollar una metodología a partir del proceso del Diseño (para el desarrollo de este proyecto se busca en todo momento organizar la tarea en pos de desarrollar una metodología científica: observación y recolección de datos, recopilación y procesamiento de material bibliográfico, procesamiento de la información, depuración y búsqueda de síntesis, establecimiento de categorías, jerarquización y actualización de la información, elaboración de un diagnóstico a partir de los aspectos obstaculizadores y favorecedores de la comunicación, establecimiento de hipótesis de trabajo, propuesta y rediseño del material gráfico)

Actividades desarrolladas

- La actividad inicial: Análisis de la información de la Libreta Sanitaria para establecer el diagnóstico y pro-

puesta gráfica de rediseño, se llevó a cabo en grupos de 3 alumnos

- Contactos con el Ministerio de Salud (PROMIN)
- Charlas con profesionales idóneos, que manipulen esta pieza gráfica cargando información (Ginecólogos, pediatras, neonatólogos) y con padres que son los decodificadores de la información (interpretando gráficos, cuadros, seguimientos de la evolución de su hijo, tomando conocimiento sobre los cuidados, alertas, controles necesarios, etc)
- Elaboración de un Diagnóstico grupal para fijar las premisas sobre las que se trabajará
- Rediseño gráfico, en forma grupal, de la Libreta Sanitaria.
- Viajes a La Plata (el docente acompañado de alumnos) para llevar a cabo reuniones con la gente del Area Materno Infantil del Ministerio de Salud, para establecer los parámetros sobre los que se trabajará la propuesta de rediseño real.
- Firma de Convenio de trabajo o carta de intención (Ministerio de Salud - Escuela Superior de Artes Visuales)
- Trabajo en grupo (con la totalidad de los alumnos) sobre el rediseño real, tratando de seleccionar de las 4 propuestas confeccionadas, los mejores aspectos para amalgamarlos en un único rediseño, para su futura implementación.
- Verificación de las propuestas y posterior implementación por parte de la entidad pública estatal.

Recursos empleados

Humanos

- Alumnos del 4º año de la carrera de Diseño Gráfico de la Escuela de Artes Visuales
- Profesora del Espacio "Diseño de Información" de la Carrera de Diseño Gráfico
- Director de la Escuela de Artes Visuales
- Profesionales idóneos (ginecólogos, pediatras, neonatólogos)
- Responsable del área de Prensa del Programa Materno Infantil, del Ministerio de Salud

Materiales

- Computadora, cartuchos, hojas, y demás insumos
- Material bibliográfico para actualizar la información

Económicos

- Pasajes oficiales para viajar a La Plata una vez al mes o quincenalmente durante el tiempo que se establezca en el Convenio

Cronograma

- Diagnóstico y Propuesta : 22/03 al 06/04 (Incluido en la Planificación curricular)
- Rediseño de la Libreta Sanitaria: 06/04 al 10/05 (Incluido en la Planificación curricular)
- Reuniones con personal del Programa Materno Infantil para definir estilo de propuesta grafica, textos, graficos, etc. (tiempo estimado: tres o cuatro meses)

(Incluido fuera de la Planificación curricular - Actividad extra programática)

- Diseño de una única propuesta gráfica de Libreta Sanitaria, confeccionada grupalmente, con el seguimiento e intervención de la docente a cargo: plazo estimado 3 o 4 meses. (Incluido fuera de la Planificación curricular - Actividad extra programática)
- Implementación impresa del rediseño de la Libreta Sanitaria, tarea que llevó a cabo el Organismo en cuestión: Febrero 2008

Conclusión y resultados

El Proyecto demoró hasta el presente año (Febrero 2008) para ser finalmente impreso e implementado a nivel provincial, debido a los múltiples cambios políticos de la gestión pública (con sus consecuentes cambios de autoridades, revisiones, nuevos ajustes, pausas, avances y retrocesos). Los alumnos que egresaron en el 2004 fueron los únicos responsables del rediseño de la libreta sanitaria, quedando la misma en manos de su docente, Ma. Eva Ormazabal, para efectuar los reiterados contactos, correcciones, reuniones y ajustes, a lo largo de los siguientes tres años. Nuestro tesón e insistencia logró que finalmente la nueva Libreta fuera aprobada e impresa. La totalidad de las fotos que contiene la Libreta, fueron tomadas por los mismos alumnos y docente, inicialmente para no tener inconvenientes legales ni éticos, pero también como forma de revalorizar la simpatía de fotos de niños, bebés y madres del interior de nuestra provincia, e incorporar niños de ambos géneros y la presencia de la figura paterna junto a la materna. La impresión y distribución de esta libreta es de 190.000 unidades anuales, por lo tanto la envergadura y alcance de este proyecto es de enorme importancia.

Esta conferencia fue dictada por **María Eva Ormazabal** (Universidad Nacional del Centro de La Pcia. Bs. As. - Argentina) el miércoles 30 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Diseño de estrategias de publicidad social

Jaime Alberto Orozco Toro

La publicidad social no se maneja estratégicamente como un producto o servicio de carácter comercial, a través de ella se desprenden diversas formas para influenciar al adoptante objetivo para que genere una nueva forma de comportamiento.

Existen diferencias marcadas a la hora de plantear estrategias de mercadeo y publicidad para organizaciones e instituciones de carácter social, no solamente por su desempeño y su mismo enfoque, sino porque las accio-

nes de comunicación con los adoptantes objetivo (forma de nombrar al *target* en el mercadeo social), son diferentes al momento de enfrentar un servicio de carácter social, no comercial.

Al momento de desarrollar este tipo de estrategias es pertinente pensar en la forma en que se debe implementar una comunicación a través de una mezcla de mercadeo diferente a la que tradicionalmente se conoce, no porque sus elementos sean diferentes, sino porque la forma de abordarlo para este tipo de servicios y de públicos nos permite tener una visión más enfocada a una Organización No Gubernamental o una organización del gobierno, por poner solamente dos casos.

Esta conferencia fue dictada por **Jaime Alberto Orozco Toro** (Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia) el martes 29 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Diseño estratégico de comunicaciones integradas de mercadeo

Jaime Alberto Orozco Toro

Las nuevas tendencias de la comunicación y de la publicidad han generado cambios sustanciales en la forma en que las empresas abordan sus comunicaciones, en tal sentido las Comunicaciones Integradas de Mercadeo (Publicidad, Relaciones Públicas, Promoción de Ventas y Ventas Personales), le han permitido a las marcas llegar a sus públicos objetivos con diversas alternativas que, además de ser una forma de contacto, le permiten posicionar la marca o simplemente incrementar sus ventas. Pero no solamente se trata de saber que existen las comunicaciones integradas de mercadeo, la idea va mucho más allá, significa pensar la manera en que se deben agrupar y re significar dichas actividades, que no actúan por separado, que como su nombre lo indica no se trata de llegar a los consumidores a través de cada una de estas acciones por cuenta propia, se trata entonces de realizar planteamientos estratégicos para determinar la mejor forma de compaginar todos estos elementos. Al igual que un chef experimenta con sabores, olores, texturas y demás, un publicista, comunicador o diseñador que tenga a su cargo parte de las comunicaciones de la empresa, debe conocer a fondo la manera cómo puede generar la mejor mezcla de estas comunicaciones. A diferencia de lo que plantea Al Ries en su libro: *La caída de la publicidad y el auge de las relaciones públicas*, no se trata de una batalla interna entre diferentes formas de comunicación, por el contrario la idea es que se puedan diseñar estrategias en las que todos estos elementos del CIM puedan generar en el público el impacto deseado.