

Las actividades deportivas en general y las Artes Marciales en particular conforman una respuesta integral a este interrogante.

Las Artes Marciales conforman un conjunto de acciones que combinan el manejo de nuestra mente y nuestro espíritu, quienes gobiernan nuestras acciones y nuestro cuerpo, quien las ejecuta.

Mediante la práctica regular de la Artes Marciales, la persona alcanza un nivel óptimo de control sobre sus acciones, equilibra su interior armonizando sus pensamientos con el medioambiente que lo rodea y finalmente, adquiere herramientas fundamentales para sobrevivir en medios altamente hostiles.

DO es un programa que incluye la práctica tradicional del Taekwon-do (arte marcial coreana milenaria), que agrega la experiencia de sus instructores en el competitivo mundo de las corporaciones, para de esta manera aportar al alumno, una vivencia rica en mecanismos de 'transferencia' desde los principios básicos de la disciplina marcial hacia las actividades laborales cotidianas. De la misma forma, esto se aplica a menores en edad escolar, permitiéndoles canalizar el stress no racionalizado.

DO-management es un programa totalmente innovador, aplicado con éxito y que no posee parámetros comparativos en nuestro país.

DO fue creado para proveer un espacio seguro donde uno pueda aprender el arte del Taekwon-do, divertirse en el transcurso, hacer un compromiso hacia ese aprendizaje y usar el conocimiento como mecanismo básico para mejorarse a uno mismo, la familia, sus negocios y su comunidad.

Esta conferencia fue dictada por **Natalia Vanesa Quiroga** y **Germán Von Foerster** (UP/UCA - Argentina) el jueves 31 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Guión fotográfico

Ximena Roux

Comúnmente podemos observar en esta era en la que la proliferación de imágenes y sistemas de captura se popularizan a pasos agigantados, un detalle no menor en el abarrotamiento de imágenes tanto en archivos personales como profesionales, páginas de Internet, *blogs*, telefonía celular y demás.

Es muy frecuente escuchar con reiteración la frase "debo organizar mi archivo fotográfico, limpiar mi PC, reordenar mi caja de fotografías, me estoy quedando sin memoria, debo ampliar mi memoria, estuve de viaje y traje 2000 fotos", etc. Esto ocurre notablemente en la actualidad en donde existiendo al alcance de la mayoría la posibilidad de ampliar memorias tanto en los dispositivos de captura como en los sistemas de almacenamien-

to, los amantes, aficionados y quienes deseen registrar momentos para ellos destacados, caigan en el triste acto de disparar el obturador cientos de veces bajo cualquier circunstancia y 'por las dudas' con el propósito de no perder aquello que consideran único e irrepetible. Pero ¿qué sucede con el análisis previo en cada acto fotográfico? ¿Qué ocurre en la acción de mirar? ¿Con cuánta síntesis es capaz esa persona de contar una situación o tal vez modificarla? ¿Qué ocurre si me olvido de mi cámara digital y juego a que nuevamente tengo sólo 36 exposiciones, o doce, o tan sólo una placa al colodión? Para ello una de las mejores herramientas que nos ayudan a organizar esta desordenada avidez observacional y fotográfica es el 'Guión Fotográfico'. El Guión Fotográfico es adaptable a cualquier tipo de trabajo con imágenes, desde un viajero amateur que traerá consigo recuerdos de los paisajes recorridos, el familiar que pondrá bajo su registro un acontecimiento personal, el profesional que realizará un seguimiento de su proyecto, el investigador, el artista, el que quiere contar, el que quiere decir, el que fotografía debe saber cómo hacerlo y para ello debe organizarse.

Esta conferencia fue dictada por **Ximena Roux** (Universidad de Palermo - Argentina) el miércoles 30 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Profesionalización del diseño gráfico

Claudio Ruiz Velasco Rivera Melo

La importancia de definir el perfil del diseñador gráfico

El perfil del diseñador gráfico es un tema que presenta algunos paradigmas. Parece que se tocan fibras sensibles porque causa cierta polémica. Pero ¿a qué surge esto del perfil? A dos sencillas razones. La primera, que queramos o no en el mercado y en la sociedad la carrera del 'diseñador' no es valorada, ni remunerada como esperáramos y no somos 'respetados' en el buen sentido de la palabra, es decir, no reconocen la autoridad que tenemos no sólo en nuestra materia, sino en el campo profesional.

La segunda, que por ser egresados de una carrera muy joven, de reciente creación, no tenemos claro en realidad cuál es nuestro perfil, así como tampoco teníamos claro cuál era la definición ni las áreas de aplicación.

Pero vamos por partes. Con respecto a la autoridad. Regularmente para hablar del tema recurrimos a la comparación, no me gusta, pero resulta didáctico así que ahí vamos. Por ejemplo al típico caso que es el del doctor. Cuando vamos a consulta con el médico porque nos sentimos mal y nos receta una medicina para calmar el dolor o nos manda hacer análisis para ver que tenemos, ¿cuándo lo cuestionamos? ¿cuándo le recomendamos que mejor nos recete otra medicina? ¿cuándo le sugerimos