

Remix Bicentenario

Federico Eduardo Sánchez Villaseca

Nuestro país se encuentra próximo a cumplir 200 años de independencia y son innumerables los hechos y personas que han moldeado y definido la identidad de nuestro pasado, presente y futuro. Junto con el clima de expectación natural, surgen interrogantes que pese a su aparente simpleza y obviedad siguen instaladas en el debate nacional... ¿qué es lo chileno?, ¿quiénes son los personajes que mejor encarnan los valores patrios?, ¿cuáles son los hitos más significativos de la historia de nuestro país?

La Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales ha querido contribuir a esta discusión trasladando ese espíritu festivo y de cuestionamiento al plano visual, invitando a una treintena de artistas y diseñadores locales y extranjeros a presentar su visión particular de la historia a partir de la revisión de nuestra iconografía patrimonial e imagería pop, intentando de esta forma, dar pistas del futuro de Chile.

Nuestra geografía, flora y fauna; los pueblos originarios; la conquista y la independencia; los héroes patrios, las guerras y los primeros gobiernos; los grandes desastres naturales; la literatura y las artes; los grandes movimientos políticos y sociales; avances científicos y tecnológicos; y todas las figuras que han protagonizado estos hitos son el punto de partida para una experiencia que busca una reflexión visual ad portas de nuestro Bicentenario.

Amparados en la lógica del remix –concepto asociado generalmente a la música electrónica y que se define como la versión alternativa de una pieza musical, reconstruida a partir de fragmentos de la idea original– el proyecto intenta reunir las más diversas expresiones de la gráfica contemporánea en un formato de exposición y libro. La exhibición será desplegada en el Centro Cultural Palacio la Moneda, a mediados del año 2008, bajo diversos formatos (lienzo de gran tamaño, publicidad, etc). El libro por su parte recogerá el trabajo de cada uno de los artistas, además de fotografías de la exposición e imágenes seleccionadas de la convocatoria abierta que se desarrollará a través del sitio www.remixbicentenario.com, plataforma digital que acogerá colaboraciones de todo el mundo.

Esta conferencia fue dictada por **Federico Eduardo Sánchez Villaseca** (Universidad Diego Portales - Chile) el jueves 31 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Coco Chanel: una diosa del diseño

Blanca Santos

El periodista, historiador y escritor inglés Paul Johnson, en el ensayo titulado 'Balenciaga y Dior: la estética del ojal', que conforma el capítulo XIII de su libro *Creadores*, publicado en 2006, afirma: "Hacer ropa elegante es una de las más efímeras y antiguas formas de arte. La más antigua de todas, y por naturaleza, aún más transitoria, fue el *body-painting*, que precedió a la pintura en cuevas y rocas (...) por muchos siglos."

Gabrielle Bonheur Chanel, más conocida por Coco Chanel, fue la más grande Diseñadora de Modas del Siglo XX. Su espíritu innovador la llevó a crear perfumes, a diseñar sombreros, carteras, alhajas y otros accesorios de la moda que siguen siendo los preferidos por miles y miles de mujeres del mundo entero aún en el Siglo XXI. Ya hacia 1920, Coco Chanel vislumbró lo que vestirían las mujeres del Siglo XXI. Hizo de la elegancia y el lujo el objetivo único de su vida. No se definió a sí misma como feminista pero con sus diseños y creaciones colaboró en gran medida a la liberación de la mujer.

Tal como un hada madrina, ayudó a las mujeres a abandonar prejuicios y empezó por liberarlas del opresor corsé en 1916. Fue la gran creadora de un estilo que depara a la mujer una sensación de lujo y elegancia íntima y sutil a través de un guardarropa práctico y universal. Combinó con gran libertad elementos de la moda femenina con elementos de la moda masculina. Utilizó texturas, formas y prendas que hasta entonces estuvieron solamente reservadas para los hombres. Adaptó la ropa deportiva para todos los días. Rechazó la arrogancia de la ostentación enseñando a las mujeres a combinar lo falso con lo auténtico y a lucir esa combinación con naturalidad y alegría. Recortó las faldas proponiéndolas apenas por debajo de las rodillas. En 1920, impuso el pelo corto 'a lo muchachito' y el pantalón. En 1924, cansada de los colores brillantes y los colorinches, impuso el vestido negro con originales detalles de blanco. Convirtió al negro, al blanco, al beige y al azul marino en categorías, algo más que colores. Impuso el jersey, el traje sastre de *tweed*, el blazer, el *trench-coat*, los botones dorados, las perlas y las piedras de fantasía, la cartera colgante, tipo bandolera, y los zapatos chatos y de dos colores. La camelia llegó a ser tan emblemática del estilo Chanel como el collar de perlas de varias vueltas y los brazaletes laqueados con incrustaciones de piedras de colores. Para Coco Chanel elegancia significaba sencillez y libertad de movimientos. Eligió el encaje y el *crêpe* por su delicada textura y su excelente caída para los vestidos de noche.

Entre sus clientas más famosas pueden citarse Marlene Dietrich, Brigitte Bardot, Elizabeth Taylor, Marilyn Monroe, Grace Kelly, Katherine Hepburn, Romy Schneider, Jeanne Moreau, Lauren Bacall, Ingrid Bergman y Jackie Kennedy.

Coco Chanel fue la primera Diseñadora de Modas de alta costura en crear un perfume. En 1920, trabajó con Ernest Beaux, químico y ex perfumista del zar Nicolás II y, en 1921, lanzó el Perfume Chanel N. 5, elaborado con