

Esta conferencia fue dictada por **Marcia Veneziani** (Argentina) el jueves 31 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

---

## Una manera distinta al hablar de Identidad

Rita Vidal y Rafael Vivanco

En el Perú viene sucediendo un fenómeno maravilloso que implica el reconocimiento de nuestra cultura, aceptándola, identificándonos, haciéndonos partícipes de ella. Desarrollando características propias que nos permitan ser diferentes, particulares, únicos, originales y sobre todo y lo más importante ser locales para desde allí ejercer una comunicación multicultural para enfrentar las exigencias de la comunicación global de hoy en día. El Perú tiene una maravillosa herencia multicultural debido a su pasado precolombino y a todo el proceso de migración que ha ocurrido desde el descubrimiento y conquista por parte de los españoles y no solo eso por ejemplo en un momento de nuestra historia hemos recibido fuerte influencia africana, japonesa, china, italiana, alemana y muchas otras más que han llenado a nuestro país de muchas culturas pero con una característica especial, en Perú no podemos hablar de que vivimos en guetos o comunidades cerradas como ocurre en otras realidades porque nosotros vivimos en un proceso permanente de fusión y este fenómeno nunca se detiene porque continuamos recibiendo diferentes movimientos migratorios desde el exterior del país como del interior que ocurre de manera paralela.

El Perú tiene un territorio con una variada diversidad geográfica, tenemos el amazonas, la sierra, y una inmensa costa bañada por el océano pacífico, incluso tiene una variedad enorme de climas que hace de mi país rico en diversidad desde cualquier punto de vista.

La población localizada en las ciudades del interior emigra a las grandes ciudades en busca de un futuro

mejor y de nuevas oportunidades de trabajo. Esto permite que se realice un nuevo proceso de fusión porque esta gente viene con sus propias tradiciones y cultura y esto resulta en un nuevo proceso multicultural, en muchos casos este movimiento ha dado origen a la llamada cultura chicha que es una mezcla entre lo andino y lo moderno de las ciudades.

Otro aspecto importante es que en este momento estamos viviendo un proceso inverso debido al incremento de las exportaciones agroindustriales que crea empleo en el campo y mejora el nivel de vida de las personas. Esto es importante decir porque hay muchas nuevas compañías que demandan comunicadores visuales para construir las estrategias de comunicación a emplear.

Entonces con el análisis de esta realidad surge otra pregunta ¿Cómo podemos construir identidad en un país multicultural?

Al parecer la respuesta puede resultar complicada pero no lo es. Propongo una serie de pasos para poder lograrlo y consiste en primero reconocer quién soy yo, debo de aceptar qué clase de persona soy y realizar un proceso de autoconocimiento. Entonces debo de construir la persona que aspiro ser. El siguiente paso consiste en investigar y analizar la herencia cultural, las características, transformaciones, fusiones y desarrollo que ha sufrido porque debemos de considerar el espacio dónde vamos a desarrollar nuestra identidad como seres humanos y profesionales con responsabilidad social. El último paso es la interacción con otras personas, cómo relacionarnos exitosamente con la sociedad y sobre todo aceptarla tal cual es.

Sabiendo quiénes somos, definiendo quién deseamos ser y aceptando y entendiendo nuestra herencia multicultural podemos entonces construir nuestra identidad. Claro que debemos construir una particular porque ese es el inicio para poder definir una identidad grupal y en este proceso debemos de considerar a todos los que pertenecen a la sociedad.

Esta conferencia fue dictada por **Rita Vidal** y **Rafael Vivanco** (Universidad San Ignacio de Loyola - Perú) el miércoles 30 de julio en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.