

conocido es mirado de perspectivas poco mas que un empleo de ocio y de flojera de las personas que lo estudian, la verdad es que en pocos países lo ven de manera importante e interesante. Pero uno que le va a hacer, tiene que seguir con lo que a uno sueña y al ver hace poco por *e-mail*, internet y demás la oportunidad de poder llegar a este lugar, de gente extraña, lejos de casa y donde hace mucho frío me pregunto si vale la pena y ahora que estoy acá y veo y escucho, vivo lo que estoy viviendo y me digo a mi misma que si y que no importa que este lejos, sin mi familia y amigos, esto es momentáneo, pasajero pero que me esta ayudando a valorarme, a valorar lo que hago y a querer seguir adelante, una de las cosas que quisiera a futuro y es poder estudiar en un lugar como este, para poder volver a mi país y compartir lo que aprendí a muchos amigos que no están ahora conmigo, y decirles que no hay diferencias y que todos peruanos, bolivianos, chilenos, colombianos, argentinos somos iguales, diferentes en ciertas cosas, pero iguales en muchas más.

Entre el diseñador industrial y la industria

Nataliya Balakryeva

UBA - FADU. Argentina

Qué es una industria, seguramente lo saben todos o al menos se lo imaginan. En cambio no todos saben quienes son los diseñadores industriales.

El diseñador industrial inevitablemente trabaja en una industria, diría usted y no le erraría ¿Pero cuál es realmente su aporte? Más allá de que su profesión este ligada a las industrias existentes ¿Quién podrá responder esa pregunta?

A menudo los estudiantes de diseño industrial que recién comienzan la carrera, poco saben de su real significado. Asimismo, muchas industrias en el día de hoy, trabajan sin un diseñador industrial incorporado, perdiendo el enorme potencial, capaz de transformar sus empresas en las compañías líderes entre tantas otras a nivel mundial.

En estos momentos, el diseño industrial ya no es una necesidad, como lo fue en los años 30 del siglo XX, sino es un inevitable paso para lograr un producto exitoso, posicionando en lo alto una empresa entre los clientes y logrando satisfacer las necesidades de estas últimas.

El diseñador industrial proyecta un futuro para la industria y suple las exigencias y las necesidades de los clientes a través de los productos fabricados por dicha industria.

Así pues podríamos decir, que el diseñador industrial se ubica entre un empresario que fabrica y un cliente que consume los productos. El gran aporte del diseñador industrial es cuidar los dos lados de esta balanza: pensar a la vez en el productor y en el usuario. Esto implica pensar en los factores funcionales, tecnológicos y comunicacionales del producto por un lado y en la adecuación productiva y comercial por otra.

Quisiera invitarlos a los diseñadores a tomar este desafío de ser los creadores del futuro, dándoles la posibilidad a las industrias latinoamericanas de posicionarse entre los mejores a nivel mundial.

El diseño, forma de vida

María Paula Bernardi

Instituto Superior Artes Visuales Ba. Bca. Argentina

Con mi poca experiencia es esto del diseño, pero con la mente abierta a todo, pude darme cuenta de lo exquisito de comunicar. El diseño es el arte que está en todos lados, el que puede llegar a cada rincón del mundo por medio de tanta variedad de soportes que uno puede imaginarse. Comunicamos de una manera particular lo que se tiene que comunicar y le ponemos ese ingrediente propio que es nuestra creatividad.

Hoy en día podemos ver como el diseño nos transforma y cambia nuestros modos de vida. Tratamos de aplicar el diseño a todo, desde el acolchado y los almohadones, hasta el diseño del arete que llevamos puesto.

Esto de la comunicación nos ayuda a identificar diferentes ámbitos de la vida, a llevar adelante nuestra vida cotidiana y se quiera o no educar de manera particular. La sobre información, la cantidad de imágenes y la sobre modernidad nos muestran lo masivo que se ha vuelto la comunicación en estos tiempos.

Retomando el diseño, como conclusión creo que a pesar de esta pasividad que se ha destacado estos últimos años, todavía falta darle más importancia ya que el diseño es cultura, igualmente, y en el plano laboral, aún falta apertura. También puedo decir que el diseño es una forma de vida, el cual permita transmitir y plasmar los sentimientos en algo útil

El diseño como instrumento para nuestra identidad

Tomás Berrio

Colombia

Solo soy un estudiante de diseño en Miami pero también soy colombiano y por eso latinoamericano. Una de las razones de haber asistido a este evento es un instinto que me despierta el interés por mirar hacia mis raíces que a mi juicio son las mismas que compartimos los veinte países latinoamericanos.

He llegado a comprender que no somos ni seremos otra cosa más o diferentes a ser latinoamericano.

De esto debemos ser conscientes todos, porque al ser conscientes todos vamos a ser capaces de crear una mejor sociedad al llevar con nosotros una identidad definida que nos haga considerar dignos de lo que somos y al mismo tiempo nos una. Considero que a pesar de todo lo que compartimos aún no nos conocemos bien entre nosotros. Tal vez se podría decir que conocemos mejor al mundo exterior que a otro país latinoamericano.

Sin embargo, parece que la conciencia esta creciendo y nos vamos dando cuenta de que es estúpido ignorar la gran riqueza no solo de diversidad geográfica sino también cultural de los países del continente y también de todos los continentes. Entonces, nuestra responsabilidad como diseñadores es ayudar a tejer los hilos de nuestra identidad. Esto si queremos que el día de mañana seamos reconocidos a nivel mundial como lo que somos y no como lo que no somos. Somos latinoamericanos, por lo tanto, un diseño latinoamericano.