

El diseño en Latinoamérica

María Fernanda Bustamante
Universidad de los Andes. Venezuela

El diseño como comunicación visual a nivel latinoamericano cada día esta tomando mas fuerza y se esta destacando a nivel mundial de manera impresionante, creo que una de las causas es que por ser mestizos y resultado de la globalización estamos mucho mas expuestos a recibir información de las demás culturas. La característica principal es que tengamos la mente abierta a recibir información y no nos cerremos a ninguna cultura ni forma de pensar ya que si creemos que el mundo es solo lo que tenemos en la punta de la nariz, no podremos avanzar. Generalmente (aunque no es muy bueno generalizar) en América Latina, aunque seamos el resultado de muchas culturas hay una característica y es que defendemos las raíces indígenas, la pasión y el valor por el trabajo artesanal, además de todas las ricas piezas que podemos obtener del mismo. La comunicación visual como también podríamos llamarle al diseño gráfico es el pulmón de nuestro día a día. Y la creación de símbolo para comunicarnos, las señales nos enseñan a ser más organizados y nos hacen sentirnos identificados, con identidad y aunque no lo sepamos todo lo que hacemos en nuestro día a día es para diferenciarnos.

Es decir la comunicación es vital para nuestro día a día. En Latinoamérica el diseño se fortalece cada día mas porque se le esta dando la importancia que merece al igual que en los intelectos y universidades cada día crece la calidad de educación, la demanda de estudiantes y la valorización y respeto por los clientes.

Al igual que el diseño como comunicación y puente para poder entendernos lo mejor posible esta otra norma que nos beneficia a todos, tanto clientes como diseñadores es el marketing que es el estudio de la psicología y por lo tanto ella es una de las herramientas básicas que necesitamos para poder lograr comunicación efectiva y eficiente a través de ella podemos diferenciarnos y lograr persuadir a nuestros clientes.

El marketing y la publicidad también se han venido incrementado ya que este viene creciendo a partir de los años 90 y con la publicidad aunque de alguna forma siempre hayan existido por manifestación, que así lo dice la historia es ahora que se le da la importancia y se intensifican los estudios de la misma. Latinoamérica es una fuerte potencia y con estudio, constancia, dedicación y esmero y amor en lo que hacemos lo estamos demostrando.

A donde vamos

Patricia Caicedo
Universidad Nacional de Colombia. Colombia

El diseño se ha convertido en una actividad hoy en día fundamental a ser tenida en cuenta en el proceso de globalización. La diferenciación y la búsqueda de una identidad propia que nos caracterice es la herramienta competitiva del futuro.

En la diversidad que nos une como latinoamericanos que nos une como latinoamericanos debemos afianzar nuestro crecimiento como comunidad para sobrevivir

en este mundo cada vez más absorbente y consumista. Pienso que es importante deshacernos de mitos y empezar a trabajar desde esa interpretación de donde emergerán nuestras herramientas para competir y posicionarnos ante el mundo. La inclusión de nuevas tecnologías de la información y la constante actualización y redefinición de lo que somos.

Es importante también trabajar sobre la calidad del diseño y pensar en la posibilidad de exportar y ampliar nuestros horizontes.

El diseño está en todo y tiene que ver con todo, falta un poco mas de integración con herramientas de tipo administrativo que nos permitirá ser un nexo perfecto que pueda integrar todas las disciplinas a la hora de proyectar.

¿Trabajo en grupo o equipo?

Verónica Cardozo
Universidad de Morón. Argentina

Cuando uno diseña algo, se plantea diferentes puntos de que manera lo hará, solo, en grupo o en equipo. Entonces surge la situación de grupo (personas reunidas no necesariamente con iguales objetivos), equipo (personas reunidas con iguales objetivos y metas). Este fue uno de los debates surgidos en 'Diseñando equipos que diseñan' por el arquitecto Mariano Durloch.

Diseñando también entre en juego, el objetivo y los logros posibles. Lo que primero deberíamos tener en claro, es hacia donde queremos llegar y que queremos obtener.

Uno suele elegir, muchas veces, trabajar solo en diseños o quizás las primeras experiencias diseñando serán individuales ya que solo uno toma la decisión de que alternativa tener, ya que nadie puede cuestionar las decisiones tomadas, por ejemplo, como y que elegir como idea rectora, pasos a seguir, pruebas, prototipos, la responsabilidad de que las cosas salgan 'bien' y el diseño sea exitoso depende de uno y no de otros.

La alternativa de trabajar en equipo es que uno puede delegar tareas, las responsabilidades se reparten, los logros se festejan y los beneficios también deben recaer para todos y no es solo uno quien debe resolverlos.

Dentro del grupo, uno debe confiar en las capacidades de los demás integrantes, de igual manera que uno puede confiar en sus propias capacidades y centrarse en que los resultados sean los esperados para todos.

Mientras que la individualidad muchas veces nos puede llevar al egoísmo, la negación y la falta de incapacidad ya que muchas veces las equivocaciones son difíciles de reconocer.

En la charla surgida en 'Telares peruanos y tintes naturales' por Mencia Olivera (Diseñadora), se expuso una muestra de cómo trabajando en grupo, en una comunidad peruana indígena las mujeres, niñas, jóvenes, abuelas se unen, se agrupan en un equipo de trabajo para obtener los mismos fines.

Trabajan la tierra cuidando los insumos, surgiendo un minucioso orden. Muchas veces son ayudados por los hombres, grandes trabajadores de la tierra, de la que cuidan y veneran, de al que llaman Pachamama. Son muy respetuosos del agua, los animales y la tierra, ya que