

## El diseño en Latinoamérica

María Fernanda Bustamante

Universidad de los Andes. Venezuela

El diseño como comunicación visual a nivel latinoamericano cada día esta tomando mas fuerza y se esta destacando a nivel mundial de manera impresionante, creo que una de las causas es que por ser mestizos y resultado de la globalización estamos mucho mas expuestos a recibir información de las demás culturas. La característica principal es que tengamos la mente abierta a recibir información y no nos cerremos a ninguna cultura ni forma de pensar ya que si creemos que el mundo es solo lo que tenemos en la punta de la nariz, no podremos avanzar. Generalmente (aunque no es muy bueno generalizar) en América Latina, aunque seamos el resultado de muchas culturas hay una característica y es que defendemos las raíces indígenas, la pasión y el valor por el trabajo artesanal, además de todas las ricas piezas que podemos obtener del mismo. La comunicación visual como también podríamos llamarle al diseño gráfico es el pulmón de nuestro día a día. Y la creación de símbolo para comunicarnos, las señales nos enseñan a ser más organizados y nos hacen sentirnos identificados, con identidad y aunque no lo sepamos todo lo que hacemos en nuestro día a día es para diferenciarnos.

Es decir la comunicación es vital para nuestro día a día. En Latinoamérica el diseño se fortalece cada día mas porque se le esta dando la importancia que merece al igual que en los intelectos y universidades cada día crece la calidad de educación, la demanda de estudiantes y la valorización y respeto por los clientes.

Al igual que el diseño como comunicación y puente para poder entendernos lo mejor posible esta otra norma que nos beneficia a todos, tanto clientes como diseñadores es el marketing que es el estudio de la psicología y por lo tanto ella es una de las herramientas básicas que necesitamos para poder lograr comunicación efectiva y eficiente a través de ella podemos diferenciarnos y lograr persuadir a nuestros clientes.

El marketing y la publicidad también se han venido incrementado ya que este viene creciendo a partir de los años 90 y con la publicidad aunque de alguna forma siempre hayan existido por manifestación, que así lo dice la historia es ahora que se le da la importancia y se intensifican los estudios de la misma. Latinoamérica es una fuerte potencia y con estudio, constancia, dedicación y esmero y amor en lo que hacemos lo estamos demostrando.

## A donde vamos

Patricia Caicedo

Universidad Nacional de Colombia. Colombia

El diseño se ha convertido en una actividad hoy en día fundamental a ser tenida en cuenta en el proceso de globalización. La diferenciación y la búsqueda de una identidad propia que nos caracterice es la herramienta competitiva del futuro.

En la diversidad que nos une como latinoamericanos que nos une como latinoamericanos debemos afianzar nuestro crecimiento como comunidad para sobrevivir

en este mundo cada vez más absorbente y consumista. Pienso que es importante deshacernos de mitos y empezar a trabajar desde esa interpretación de donde emergerán nuestras herramientas para competir y posicionarnos ante el mundo. La inclusión de nuevas tecnologías de la información y la constante actualización y redefinición de lo que somos.

Es importante también trabajar sobre la calidad del diseño y pensar en la posibilidad de exportar y ampliar nuestros horizontes.

El diseño está en todo y tiene que ver con todo, falta un poco mas de integración con herramientas de tipo administrativo que nos permitirá ser un nexo perfecto que pueda integrar todas las disciplinas a la hora de proyectar.

## ¿Trabajo en grupo o equipo?

Verónica Cardozo

Universidad de Morón. Argentina

Cuando uno diseña algo, se plantea diferentes puntos de que manera lo hará, solo, en grupo o en equipo. Entonces surge la situación de grupo (personas reunidas no necesariamente con iguales objetivos), equipo (personas reunidas con iguales objetivos y metas). Este fue uno de los debates surgidos en 'Diseñando equipos que diseñan' por el arquitecto Mariano Durloch.

Diseñando también entre en juego, el objetivo y los logros posibles. Lo que primero deberíamos tener en claro, es hacia donde queremos llegar y que queremos obtener.

Uno suele elegir, muchas veces, trabajar solo en diseños o quizás las primeras experiencias diseñando serán individuales ya que solo uno toma la decisión de que alternativa tener, ya que nadie puede cuestionar las decisiones tomadas, por ejemplo, como y que elegir como idea rectora, pasos a seguir, pruebas, prototipos, la responsabilidad de que las cosas salgan 'bien' y el diseño sea exitoso depende de uno y no de otros.

La alternativa de trabajar en equipo es que uno puede delegar tareas, las responsabilidades se reparten, los logros se festejan y los beneficios también deben recaer para todos y no es solo uno quien debe resolverlos.

Dentro del grupo, uno debe confiar en las capacidades de los demás integrantes, de igual manera que uno puede confiar en sus propias capacidades y centrarse en que los resultados sean los esperados para todos.

Mientras que la individualidad muchas veces nos puede llevar al egoísmo, la negación y la falta de incapacidad ya que muchas veces las equivocaciones son difíciles de reconocer.

En la charla surgida en 'Telares peruanos y tintes naturales' por Mencia Olivera (Diseñadora), se expuso una muestra de cómo trabajando en grupo, en una comunidad peruana indígena las mujeres, niñas, jóvenes, abuelas se unen, se agrupan en un equipo de trabajo para obtener los mismos fines.

Trabajan la tierra cuidando los insumos, surgiendo un minucioso orden. Muchas veces son ayudados por los hombres, grandes trabajadores de la tierra, de la que cuidan y veneran, de al que llaman Pachamama. Son muy respetuosos del agua, los animales y la tierra, ya que

ellos explican si no hay tierra, los animales no comen, y si los animales no comen no viven por lo tanto, no puedo obtener la lana y por lo tanto no puedo tejer y así vestirme para subsistir. Es una cadena.

Una vez que se realiza la esquilada (las mismas mujeres lo realizan a los hombres, los ayudan). Otro equipo limpia la lana (saca suciedad, pastos). Al igual que el esquilado es una tarea manual. En la misma comunidad se separan en pequeños sub-equipos en el cual cada sector tiene asignada una tarea. Otros enrollan la lana (virgen) en ruecas.

Una vez finalizada estas etapas se procede al paso final que es el teñido y el tejido. El equipo de teñido utiliza diferentes materiales naturales (yerbas, plantas, flores o insectos) para obtener cada uno de los colores. El sector ocupado del teñido, esta sumamente capacitado, ya que este equipo tiene gran responsabilidad y que el mínimo error en colores, cantidades, tiempos de hervor puede llevar a que el color no se forme o que la lana luego no pueda ser utilizada para el tejido.

Una vez obtenido el color se lo fija con orina humana o actualmente se esta utilizando el limón para tejido. La lana esta lista para tejer.

El equipo de las tejedoras son mujeres tejedoras por herencia, sus abuelas, sus madres generalmente le han heredado esta habilidad y profesión íntegramente artesanal y tan mal valorada y pagada en América.

Esta muestra de textiles peruanos, mas precisamente de la zona de Cuzco, muestra y comprueba que una producción llevada en forma ordenada y organizada y donde cada sub equipo asume responsabilidades, ampliando cada uno su tarea en forma comprometida, el resultado es exitoso.

Esta comunidad subsiste de la revolución de los textiles y de la producción de la tierra, hablan la lengua quechua y muchos no manejan dinero, solo es el trueque.

## Travesía hacia Palermo

Cristina Carrasco  
INACAP. Chile

Todo empezó cuando visitaba un *blog* de diseño y es ahí que leí sobre el encuentro, desde ese momento comencé a investigar sobre él, entre a la *web* de la Universidad, vi los dos encuentros pasados y lo encontré muy interesante. Y es así como decidí conversarlo con otras compañeras de carrera. Con ellas comenzamos a motivar al curso y de esta manera realizamos diversas actividades para poder reunir el dinero ya que somos de Chile de la Región de Tarapacá (Iquique), hicimos fiestas, colectas, entre otros. También en un principio éramos cerca de 40 y algo que realmente estábamos interesados, luego 25 y finalmente solo 17. Los 17 que realmente estábamos interesados.

Cuando me comenzaron a llegar los correos que estaba inscrita, y cuando cada vez se acercaban mas los días era una emoción inmensa, muy grande de pensar que podría conocer como es el diseño en otro país y mejor aún en Latinoamérica. Intercambiar experiencias, escuchar a profesionales, expertos en tema del diseño específicamente diseño gráfico, y ver para poder comparar a

que nivel estamos en relación a otros países.

Al momento de llegar a la Universidad y ver su estructura me pareció bien, luego los volantes que estaban sobre las mesas, los diseños eran para mi gusto muy buenos, ya que pienso que en diseño con solo tipografías diagramando de una manera sencilla se puede causar una buena atracción.

Las charlas fueron diversas, algunas las encontré muy buenas e interactivas, pero otras no muy interesantes o algunas al haber mucha gente en la sala no se alcanzaba escuchar bien y no se apreciaban bien las imágenes que presentaban.

Finalmente, puedo decir que durante mis dos años que llevo estudiando diseño grafico esta ha sido una de las mejores experiencias y espero volver el próximo año para poder conocer mas sobre el diseño a nivel de Latinoamérica.

## Diseño la vida

Mariareneé Castillo  
Guatemala

El diseño gráfico no es la profesión que una persona ejerce, es el estilo de vida que la persona escoge, es la forma en la que se expresa al mundo y muestra sus emociones, sentimientos y su vida. Con el diseño cada persona es un ser libre y a mostrarse al mundo como lo que realmente es y lo que quiere mostrar.

El diseño es la forma de vida de cada personal, toda persona diseña si vida no solo un impreso, un anuncio, un modelo de auto, una historieta, el diseño es mas que eso, no es la profesión que escoge sino el amor y pasión que se coloque en ello. Para ser un diseñador es necesario tener espíritu, libertad, originalidad, ser positivo y poner empeño en que lo que uno hace va a guiar a alguien mas al camino correcto o equivocado, aunque el diseñador debe tener la capacidad de comunicar lo mejor a la persona que ve en sus diseños. Estas personas toda la vida se van a influenciar por lo que ven y los que les hace sentir el gráfico. Todas las personas llevan la creatividad en su ser aunque algunos la desarrollan mas que otros, a pesar de que estas personas no estudien para creativos todo ser humano es capaz de desarrollar ideas, propuestas y diseños de la forma que mas conviene y diseño de la mejor forma, la historia de su vida.

## América late

Roberto Céspedes  
Universidad de Aquino. Bolivia

Late por si sola y late en Buenos Aires, 100.000 corazones que al mismo tiempo funcionan como uno solo para hacer estruendo y destacar que América Latina esta viva, viva por el diseño que se expresa, cultiva y transmite en Palermo. La UP que cobija en sus aulas a todos los que amamos el diseño, todos los que en ves de puntos vemos objetos, en vez de colores vemos texturas y en vez de afiches, carteles, prendas, muebles y dibujos vemos 'arte'; es muy fácil llegar, unos cuantos pesos y ya esta, lo difícil es no volver, luego de quedar maravillados con loa