

activos y diseñadores activos acá en la Argentina y toda Sudamérica. Será pues la primera muestra de esta envergadura a la que venga esperando no ser la última. Puedo decir con toda seguridad ahora que la carrera y el medio del que decidí vivir, fue la mejor idea y lo sigue siendo. La gran actividad en el encuentro, el movimiento de gente, el entorno, el contexto hacen de esta experiencia que alguna vez pensé buena, una experiencia maravillosa o más si se puede.

En Bolivia de donde vengo, no lamento no tener todos los recursos que acá ya tienen sino que veo que en mis manos esta llevarlos allá o crear muchos nuevos, no parando con esta actividad permanente en la que decidí vivir. Valga la redundancia.

Venga pues mi felicidad por estar aquí, por estar en esto y porque esto exista. Mis felicitaciones a Palermo 2008.

## Áreas de diseño

Diego Ferruccio

Re diseño Revista. Argentina

El diseño en el ámbito público es una temática raramente explorada y valorada. Hay que entender ámbito como el espacio de interacción y en esa interacción social hay que destinar, recursos y conocimientos a un área que raramente puede hacer la diferente en un lugar.

Esta diferencia no solo puede ser estética, razón no menor y a veces subestimada, sino funcional. Lugares, espacios especialmente pensados, estudiados por un equipo interdisciplinario.

Ningún diseñador puede privar a la sociedad en trabajar. Es un trabajo en equipo para un planeamiento, desarrollo, aplicación y sustentabilidad.

Habrà que distinguir esta área de diseño en grandes espacios por ejemplo: una gran ciudad o una pequeña, un barrio, etc.

La idea es que el diseño en el ámbito público sea un valor o un generador de valor a su área de aplicación.

## Calificados

Mariana Fiusa Pires

Universidad Católica de Goiás. Brasil

El diseño engloba diversos puntos de incontables áreas y profesiones. Trabaja con profesionales de arquitectura, ingeniería, cine y comunicación, publicidad y marketing, entre otras.

Por ser una profesión tan diversificada y extensa muchas personas se confunden sobre el mismo, no saben diferenciar un profesional de diseño de un publicitario. Por ejemplo en Brasil esta profesión es muy reciente lo que complica más la situación. Los diseñadores no son valorizados ni reconocidos por otras profesiones, todavía sufren diversos preconceptos. Por ejemplo, del diseñador gráfico, cualquier persona que entienda un poco de programas de computadora como Photoshop e Ilustrador ya se dice diseñador. En cuanto, un diseñador real pasa años estudiando, investigando sobre diseño en la facultad, otros pasan unos días en cursos rápidos de computación y ya se creen profesionales competentes.

Un absurdo mayor es que esos 'metidos a profesionales de diseño' son denominados 'mineiros', tienen diversas posibilidades en el mercado de trabajo por cobran un peso mas bajo por el servicio.

Cuando las personas pasen a dar más valor a la profesión, a un profesional calificado tal vez esta profesión 'diseño' sea más respetada en nuestro país, Brasil, y también en el mundo.

## El diseño para mí

Valeria Paola Gemelli

Universidad Nacional del Litoral / FADU. Argentina

¿Qué decir del diseño? Yo creo que es una profesión, es pasión y debe ser tomada así, vivir de tu trabajo y levantarte feliz cada día por tener la posibilidad de realizar lo que más te gusta. La única forma de ser responsables con nuestro trabajo es tener pasión por él. El amar lo que realizamos y poner compromiso total a él. Es mi punto de vista y es lo que humildemente como estudiante trato de hacer día a día, estudiar y capacitarme para lograr mi objetivo de ser una profesional capaz de brindar esa pasión que siento por el diseño y humildemente en este corto escrito quiero alentar a los estudiantes como yo a apasionarse y de no desilusionarse en este camino de estudio permanente que nunca acaba, siempre tenemos que seguir capacitándonos para ser competitivos en el mercado y que mejor que seguir aprendiendo esto que tanto nos gusta. En fin, como para terminar, creo tener que repetir la importante que son estas cuatro cosas: Pasión, estudio, profesionalidad y creatividad. Sin eso no somos nada.

## Llegué a otro planeta

Cesar González Pereira

INACAP. Chile

Bueno pensar algo para escribir ahora que vengo de otro país, espere dos años para venir y ahora que llego a esta ciudad hermosa me quede sin palabras.

Sobre el evento no sabía que esperar pero al entrar a las sedes, charlas y evento me di cuenta que el diseño es enorme en Latinoamérica, tanta gente, jóvenes y profesores. Tantas formas diferentes de expresión y acentos, pensé que estaba en otro planeta.

Creo que venir me ayudó mucho a seguir mi futuro. Todo ha salido excelente y no quiero que termine, las conferencias y talleres son muy buenos. Algunos más interesantes que otros.

Solo el calor de las aulas resulta incómodo pero se olvida cuando comienzan las presentaciones. Me voy satisfecho por la experiencia que he sanado acá, conocí otra forma de vivir el diseño, y desde ahora lo viviré mejor.

## Recuerdos y aprendizaje

Camila Guerrero

INACAP. Chile

Bueno parto contándoles que mi experiencia en Buenos Aires, Argentina, mas conocida como la capital del

tango, ha sido mas que espectacular. Todo comienza cuando llegamos al hotel, pasamos una noche especial, compartimos vivencias con nuestros compañeros de universidad y profesores, tomamos su resto y luego llegaron argentinos a alegrarnos la noche con su simpatía y buen humor. En ese aspecto, humorístico, los argentinos son inigualables.

La cosa es que la noche además de compartir todos, nos conocimos bastante, lo que encuentro que no podía haber pasado en ningún otro lugar de Argentina.

Después, al otro día, nos fuimos a conocer la ciudad, ya que aún no empezaba el congreso en la Universidad de Palermo. Conocimos bastante, recorrimos el río, parte del centro; y es ahí cuando Buenos Aires me encantó; les voy a contar porque, bueno, yo vengo desde Chile al Congreso para perfeccionarme en mi ámbito, el cual es, en lo mas específico, Diseño Gráfico; entonces comienzo mirando la publicidad instalada en las calles de esta ciudad y es ahí cuando comienzo a comparar con mi ciudad y me doy cuenta de que Chile es muy pobre en cuanto a la gráfica y el diseño, y entonces comienzo a analizar rápidamente y deduzco que acá en el congreso tengo mucho que aprender con las conferencias y charlas.

Otro lindo recuerdo que me llevo aparte de los conocimientos e imágenes, es la simpatía de los argentinos. Son muy amables, al menos lo fueron conmigo durante mi estadía.

Me hubiera gustado quedarme mas tiempo, pero bueno, de lo bueno poco y en estos días conocí mucho y aprendí demasiado.

Vale mas que la pena volver el próximo año, me llevo muchos conocimientos para mi país, y quien sabe los otros siguientes.

Otra observación que debo mencionar, es lo de las conferencias y talleres que asistí, aprendí demasiado, me llevo muchos conocimientos para mi país junto con mis compañeros. Además los invitados eran muy sabiondos.

Para concluir, me llevo los mejores recuerdos y espero volver el próximo año.

## El diseño y yo

Danilo Hidalgo Castro  
INACAP. Chile

Mi nombre es Danilo Hidalgo Castro, vengo de Iquique (Chile). Me tomó dos días de viaje en micro. Mi ciudad está en un desierto con mar donde los colores siempre hacen contrastes llamativos.

Estudio Diseño Multimedia y el diseño ha sido la manera de poder sacar esas ideas tan extrañas que habitan en mi cabeza y poder expresarme libremente, es un escape a lo 'normal' porque cada uno es un diseñador, ya sea de la vida, ya sea en un papel, el computador, etc.

He aprendido que diseñar no es hacer un dibujo bonito o tener colores armónicos. Concluí que en la misma basura no podría encontrar cosas únicas. Uno tiene que crear según lo que soñamos, imaginamos y no que alguien nos diga 'esto es diseñar' como si se realizará de una sola manera. Diseñar es algo mucho más que eso y aunque muchos se conviertan en esclavos para agencias creo que seguimos diseñando infinitamente y libremente. En

el encuentro aprendí que hay flechas guías importantes que nos apuntan hacia donde esta el camino al cielo.

Una gran experiencia, venir a Buenos Aires. Valió la pena dos días de viaje para cruzar el desierto y soportar el frío del paso los libertadores...

## La diferencia entre el arte y la publicidad

Pablo Houreiro Arbilla

Argentina

A lo largo de los años hemos encontrado la forma de expresar en el arte o el diseño publicaciones masivas. Hoy en día podemos decir que tanto el arte como la publicidad son dos medios de expresión que se contagian mutuamente, Así es como los autores de estos medios fluyen a través de la misma corriente de sus propios canales.

Desde los primeros mensajes con dibujos tallados por los egipcios, desde la pasividad en el arte de los productos para el consumo por Andy Warhol podemos decir que la publicidad y el arte no son hermanos, sino primos.

La diferencia entre estos, a pesar de que ambos transmiten un mensaje es que en el arte, puede no ser aprobado o aceptado. Es así que la publicidad, si no es aceptada, no vende. Es por eso que podemos decir que el arte es un medio de expresión y la publicidad una publicación.

## Diseño y sus significaciones

Gisela Leguizamón

Argentina

Cuando hablamos de diseño reflexionamos sobre las significaciones y resignificaciones de los objetos de diseño en el entorno, consideramos que nuestra profesión es tan importante para la sociedad en el sentido de comunicación constante con su lugar, con su gente, su cultura.

Comunicación gráfica a través de la cual y con la cual construimos y contribuimos con la percepción de un lugar, un objeto, con la definición e identificación del mismo y a través de la cual podemos contribuir a una mejor calidad de vida, de una persona o usuario.

Todo el tiempo estamos comunicados, todo nos comunica, todo nos significa. Que importante desde el trazo que una persona realiza que luego constituye una forma, la cual comunica y genera luego nuevas visiones e interpretaciones del mundo.

Considero que cuando una persona diseña, diseña para la gente, pensando en ella, en sus necesidades, proponiendo soluciones y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las mismas.

Diseño es comunicar, es significar.

## Agente de cambio

Juan Andrés León

Universidad de los Andes. Venezuela

El diseño y la comunicación junto con las artes visuales y las demás ramas que se encargan de la imagen, presentan un grano de arena para formar y sustentar la sociedad en la cual nos desarrollamos. Por lo tanto cada uno de