

tango, ha sido mas que espectacular. Todo comienza cuando llegamos al hotel, pasamos una noche especial, compartimos vivencias con nuestros compañeros de universidad y profesores, tomamos su resto y luego llegaron argentinos a alegrarnos la noche con su simpatía y buen humor. En ese aspecto, humorístico, los argentinos son inigualables.

La cosa es que la noche además de compartir todos, nos conocimos bastante, lo que encuentro que no podía haber pasado en ningún otro lugar de Argentina.

Después, al otro día, nos fuimos a conocer la ciudad, ya que aún no empezaba el congreso en la Universidad de Palermo. Conocimos bastante, recorrimos el río, parte del centro; y es ahí cuando Buenos Aires me encantó; les voy a contar porque, bueno, yo vengo desde Chile al Congreso para perfeccionarme en mi ámbito, el cual es, en lo mas específico, Diseño Gráfico; entonces comienzo mirando la publicidad instalada en las calles de esta ciudad y es ahí cuando comienzo a comparar con mi ciudad y me doy cuenta de que Chile es muy pobre en cuanto a la gráfica y el diseño, y entonces comienzo a analizar rápidamente y deduzco que acá en el congreso tengo mucho que aprender con las conferencias y charlas.

Otro lindo recuerdo que me llevo aparte de los conocimientos e imágenes, es la simpatía de los argentinos. Son muy amables, al menos lo fueron conmigo durante mi estadía.

Me hubiera gustado quedarme mas tiempo, pero bueno, de lo bueno poco y en estos días conocí mucho y aprendí demasiado.

Vale mas que la pena volver el próximo año, me llevo muchos conocimientos para mi país, y quien sabe los otros siguientes.

Otra observación que debo mencionar, es lo de las conferencias y talleres que asistí, aprendí demasiado, me llevo muchos conocimientos para mi país junto con mis compañeros. Además los invitados eran muy sabiondos.

Para concluir, me llevo los mejores recuerdos y espero volver el próximo año.

El diseño y yo

Danilo Hidalgo Castro
INACAP. Chile

Mi nombre es Danilo Hidalgo Castro, vengo de Iquique (Chile). Me tomó dos días de viaje en micro. Mi ciudad está en un desierto con mar donde los colores siempre hacen contrastes llamativos.

Estudio Diseño Multimedia y el diseño ha sido la manera de poder sacar esas ideas tan extrañas que habitan en mi cabeza y poder expresarme libremente, es un escape a lo 'normal' porque cada uno es un diseñador, ya sea de la vida, ya sea en un papel, el computador, etc.

He aprendido que diseñar no es hacer un dibujo bonito o tener colores armónicos. Concluí que en la misma basura no podría encontrar cosas únicas. Uno tiene que crear según lo que soñamos, imaginamos y no que alguien nos diga 'esto es diseñar' como si se realizará de una sola manera. Diseñar es algo mucho más que eso y aunque muchos se conviertan en esclavos para agencias creo que seguimos diseñando infinitamente y libremente. En

el encuentro aprendí que hay flechas guías importantes que nos apuntan hacia donde esta el camino al cielo.

Una gran experiencia, venir a Buenos Aires. Valió la pena dos días de viaje para cruzar el desierto y soportar el frío del paso los libertadores...

La diferencia entre el arte y la publicidad

Pablo Houreiro Arbillá
Argentina

A lo largo de los años hemos encontrado la forma de expresar en el arte o el diseño publicaciones masivas. Hoy en día podemos decir que tanto el arte como la publicidad son dos medios de expresión que se contagian mutuamente, Así es como los autores de estos medios fluyen a través de la misma corriente de sus propios canales.

Desde los primeros mensajes con dibujos tallados por los egipcios, desde la pasividad en el arte de los productos para el consumo por Andy Warhol podemos decir que la publicidad y el arte no son hermanos, sino primos.

La diferencia entre estos, a pesar de que ambos transmiten un mensaje es que en el arte, puede no ser aprobado o aceptado. Es así que la publicidad, si no es aceptada, no vende. Es por eso que podemos decir que el arte es un medio de expresión y la publicidad una publicación.

Diseño y sus significaciones

Gisela Leguizamón
Argentina

Cuando hablamos de diseño reflexionamos sobre las significaciones y resignificaciones de los objetos de diseño en el entorno, consideramos que nuestra profesión es tan importante para la sociedad en el sentido de comunicación constante con su lugar, con su gente, su cultura.

Comunicación gráfica a través de la cual y con la cual construimos y contribuimos con la percepción de un lugar, un objeto, con la definición e identificación del mismo y a través de la cual podemos contribuir a una mejor calidad de vida, de una persona o usuario.

Todo el tiempo estamos comunicados, todo nos comunica, todo nos significa. Que importante desde el trazo que una persona realiza que luego constituye una forma, la cual comunica y genera luego nuevas visiones e interpretaciones del mundo.

Considero que cuando una persona diseña, diseña para la gente, pensando en ella, en sus necesidades, proponiendo soluciones y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las mismas.

Diseño es comunicar, es significar.

Agente de cambio

Juan Andrés León
Universidad de los Andes. Venezuela

El diseño y la comunicación junto con las artes visuales y las demás ramas que se encargan de la imagen, presentan un grano de arena para formar y sustentar la sociedad en la cual nos desarrollamos. Por lo tanto cada uno de