

tango, ha sido mas que espectacular. Todo comienza cuando llegamos al hotel, pasamos una noche especial, compartimos vivencias con nuestros compañeros de universidad y profesores, tomamos su resto y luego llegaron argentinos a alegrarnos la noche con su simpatía y buen humor. En ese aspecto, humorístico, los argentinos son inigualables.

La cosa es que la noche además de compartir todos, nos conocimos bastante, lo que encuentro que no podía haber pasado en ningún otro lugar de Argentina.

Después, al otro día, nos fuimos a conocer la ciudad, ya que aún no empezaba el congreso en la Universidad de Palermo. Conocimos bastante, recorrimos el río, parte del centro; y es ahí cuando Buenos Aires me encantó; les voy a contar porque, bueno, yo vengo desde Chile al Congreso para perfeccionarme en mi ámbito, el cual es, en lo mas específico, Diseño Gráfico; entonces comienzo mirando la publicidad instalada en las calles de esta ciudad y es ahí cuando comienzo a comparar con mi ciudad y me doy cuenta de que Chile es muy pobre en cuanto a la gráfica y el diseño, y entonces comienzo a analizar rápidamente y deduzco que acá en el congreso tengo mucho que aprender con las conferencias y charlas.

Otro lindo recuerdo que me llevo aparte de los conocimientos e imágenes, es la simpatía de los argentinos. Son muy amables, al menos lo fueron conmigo durante mi estadía.

Me hubiera gustado quedarme mas tiempo, pero bueno, de lo bueno poco y en estos días conocí mucho y aprendí demasiado.

Vale mas que la pena volver el próximo año, me llevo muchos conocimientos para mi país, y quien sabe los otros siguientes.

Otra observación que debo mencionar, es lo de las conferencias y talleres que asistí, aprendí demasiado, me llevo muchos conocimientos para mi país junto con mis compañeros. Además los invitados eran muy sabiondos.

Para concluir, me llevo los mejores recuerdos y espero volver el próximo año.

El diseño y yo

Danilo Hidalgo Castro
INACAP. Chile

Mi nombre es Danilo Hidalgo Castro, vengo de Iquique (Chile). Me tomó dos días de viaje en micro. Mi ciudad está en un desierto con mar donde los colores siempre hacen contrastes llamativos.

Estudio Diseño Multimedia y el diseño ha sido la manera de poder sacar esas ideas tan extrañas que habitan en mi cabeza y poder expresarme libremente, es un escape a lo 'normal' porque cada uno es un diseñador, ya sea de la vida, ya sea en un papel, el computador, etc.

He aprendido que diseñar no es hacer un dibujo bonito o tener colores armónicos. Concluí que en la misma basura no podría encontrar cosas únicas. Uno tiene que crear según lo que soñamos, imaginamos y no que alguien nos diga 'esto es diseñar' como si se realizará de una sola manera. Diseñar es algo mucho más que eso y aunque muchos se conviertan en esclavos para agencias creo que seguimos diseñando infinitamente y libremente. En

el encuentro aprendí que hay flechas guías importantes que nos apuntan hacia donde esta el camino al cielo.

Una gran experiencia, venir a Buenos Aires. Valió la pena dos días de viaje para cruzar el desierto y soportar el frío del paso los libertadores...

La diferencia entre el arte y la publicidad

Pablo Houreiro Arbilla

Argentina

A lo largo de los años hemos encontrado la forma de expresar en el arte o el diseño publicaciones masivas. Hoy en día podemos decir que tanto el arte como la publicidad son dos medios de expresión que se contagian mutuamente, Así es como los autores de estos medios fluyen a través de la misma corriente de sus propios canales.

Desde los primeros mensajes con dibujos tallados por los egipcios, desde la pasividad en el arte de los productos para el consumo por Andy Warhol podemos decir que la publicidad y el arte no son hermanos, sino primos.

La diferencia entre estos, a pesar de que ambos transmiten un mensaje es que en el arte, puede no ser aprobado o aceptado. Es así que la publicidad, si no es aceptada, no vende. Es por eso que podemos decir que el arte es un medio de expresión y la publicidad una publicación.

Diseño y sus significaciones

Gisela Leguizamón

Argentina

Cuando hablamos de diseño reflexionamos sobre las significaciones y resignificaciones de los objetos de diseño en el entorno, consideramos que nuestra profesión es tan importante para la sociedad en el sentido de comunicación constante con su lugar, con su gente, su cultura.

Comunicación gráfica a través de la cual y con la cual construimos y contribuimos con la percepción de un lugar, un objeto, con la definición e identificación del mismo y a través de la cual podemos contribuir a una mejor calidad de vida, de una persona o usuario.

Todo el tiempo estamos comunicados, todo nos comunica, todo nos significa. Que importante desde el trazo que una persona realiza que luego constituye una forma, la cual comunica y genera luego nuevas visiones e interpretaciones del mundo.

Considero que cuando una persona diseña, diseña para la gente, pensando en ella, en sus necesidades, proponiendo soluciones y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las mismas.

Diseño es comunicar, es significar.

Agente de cambio

Juan Andrés León

Universidad de los Andes. Venezuela

El diseño y la comunicación junto con las artes visuales y las demás ramas que se encargan de la imagen, presentan un grano de arena para formar y sustentar la sociedad en la cual nos desarrollamos. Por lo tanto cada uno de

nosotros, aportamos soluciones y problemas al cada vez más cambiante contexto en el que nos desarrollamos. Estas inquietudes personales son reflejo de nuestro entorno por lo que hay mas personas que pedirán lo mismo. Es necesario, por lo tanto, cultivar en la formación de profesionales eficientes el interés por expresar sus necesidades de publicar sus ideas, de confrontar pensamientos; El desarrollo profesional debe partir de la ética, fundamentándose en al conciencia social, debido a que somos agentes de cambio, desarrolladores de necesidades gráficas y problemáticas visuales. Problemas de una sociedad que respira, siente, padece, ve, lee, imagina, sueña, proyecta, desarrolla.

La experiencia de un sueño

Viviana Lillo
INACAP, Chile

Todo empezó con la llegada de un *mail* a uno de los docentes de la universidad INACAP, Iquique (Chile). El nos contó de su vivencia, nos dijo que seria una experiencia inolvidable, que aprenderíamos todo lo necesario para incluirlo en nuestras experiencias y así día a día hablándonos nos motivó como curso a participar y a hacer todo lo posible para concretar este viaje. Y así como curso empezamos a conversar, a motivarnos para juntar dinero, ya que no todos contábamos con el dinero suficiente para venir. Nos conseguimos una *discoteque* primero, donde trabajamos haciendo *flyer*, promocionándola por todos los lugares y finalmente se concretó y a lastima de nosotros nos fue mal. No juntamos el dinero que esperábamos, ni la gente suficiente. Luego se nos ocurrió hacer una rifa, ahí nos fue excelente. Juntamos dinero para algunos de los pasajes. Al paso de los días y con la ilusión que crecía a mil nos motivamos mucho más y se nos ocurrían ideas tan locas como desde cuidar bebes a limpiar autos, a hacer completos juegos infantiles, cosas muy locas. Luego la Universidad nos dijo que nos regalarían 8 pasajes para Argentina, pero que tendríamos que realizar afiches con el tema del encuentro. Luego de esta noticia todos nos alegramos tanto, ya que en vez de irse apagando el sueño del viaje, nos ayudaban a concretarlo. Todos participamos, nos motivamos, aprendiendo cosas nuevas, en Photoshop. Pero me pasó lo peor, me enfermé del brazo, me dio tendinitis y no pude participar. Personalmente no iba a poder participar y ganarme los pasajes. Finalmente hablé con mis padres y contaba con su apoyo en todo sentido, así que me tranquilicé y esperé el día de viajar. Pasaron los días, tenía trabajos que hacer y cada vez me ponía mas y mas nerviosa. Pero al paso del camino varios compañeros se fueron bajando ya que no lograron juntar la plata. De 30 personas que éramos logramos viajar 17 con profesores y alumnos. Llegó la fecha y muchas caras de felicidad. Era increíble pensar que tanto esfuerzo por fin se realizó. Por fin llegamos, viajamos varios kilómetros y cuando llegamos conocer Argentina fue increíble y más el hecho de tener una experiencia como está. Darnos cuenta que todo lo que hablábamos, con lo que soñábamos se hizo realidad. Llevamos 5 días aquí y realmente me vuelvo encantada,

llena de cosas hermosas y con la satisfacción que los sueños si se pueden hacer realidad.

1000 palabras y 1 libro

Mabel Lozancic
Argentina

En las jornadas de diseño Palermo 2008, Encuentro Latinoamericano, a las cuales estoy asistiendo, me es grato ver que el contenido de dichos seminarios me esta aportando una visión globalizadora pero a la vez detallada haciendo foco en puntos de interés específico. En la charla de ayer 'Las fotografías no son inocentes' el profesor Carlos Alberto Fernández, no solo dio una clase magistral, sino que nos facilitó el power point con la presentación de la clase. Varios alumnos estaban sentados en el piso, el aula estaba abarrotada y no se podía entrar ni aún estando parados. Explicó no solo la evolución de la fotografía, sino los trucos desde el comienzo, como se hicieron los montajes, la utilización de las imágenes fotográficas con sentido político, institucional, llevadas a cabo por distintos países, a favor de ellos o como se hizo hincapié en alguna de ellas. Por ejemplo la imagen de la niña desnuda quemada por las bombas de en Vietnam; como se hicieron los estudios de las luces y sombras por los fotógrafos de Hollywood que crearon estrellas de la nada: Rita Hayworth. Pasó también las fotocomposiciones, comentando como se lograban los efectos especiales. Fue no solamente instructivo sino ameno y ágil. El día de hoy asistí al seminario de servicios y asesoría en diseño y comunicación con identidad propia, paquetización de servicios dado por Diego Bresler. La presentación fue muy dinámica y muy interesante, sobre todo por los ejemplos que Diego fue relatando y documentando. Realmente la exposición no solo fue muy interesante sino que pude sacar provecho de ella. Se hicieron en el break también exposiciones de algunos de los concurrentes que fueron muy buenas. Agradezco a la Universidad de Palermo la oportunidad de poder acceder a dichos seminarios tan calificados.

Identidad latina

Alejandra Macchiavello Albarracín
Perú

Siempre tuve un alma jugadora y juguetona principal motor de mi devoción al diseño; solo esta oportunidad descubrí que también era una aventura, pues me embarque en un barco de ilusiones y demasiadas ganas de aprender para convertirme, no en la mejor, pero sí influenciada diseñadora. Aunque retrocediendo años atrás me doy con la sorpresa que al elegir diseñar por siempre, ya es una aventura. Y digo aventura pues de donde vengo aún el diseñador es el dibujante o peor aún el arquitecto (sin menospreciar dicha profesión, pero sí comparando las actividades que ambos desarrollan). Dónde es una costumbre minimizar el trabajo local pensando que el extranjero es el más, más... ¿más que? ¡stop! Empresarios, políticos, profesores miren esta es