

nosotros, aportamos soluciones y problemas al cada vez más cambiante contexto en el que nos desarrollamos. Estas inquietudes personales son reflejo de nuestro entorno por lo que hay mas personas que pedirán lo mismo. Es necesario, por lo tanto, cultivar en la formación de profesionales eficientes el interés por expresar sus necesidades de publicar sus ideas, de confrontar pensamientos; El desarrollo profesional debe partir de la ética, fundamentándose en al conciencia social, debido a que somos agentes de cambio, desarrolladores de necesidades gráficas y problemáticas visuales. Problemas de una sociedad que respira, siente, padece, ve, lee, imagina, sueña, proyecta, desarrolla.

La experiencia de un sueño

Viviana Lillo
INACAP, Chile

Todo empezó con la llegada de un *mail* a uno de los docentes de la universidad INACAP, Iquique (Chile). El nos contó de su vivencia, nos dijo que seria una experiencia inolvidable, que aprenderíamos todo lo necesario para incluirlo en nuestras experiencias y así día a día hablándonos nos motivó como curso a participar y a hacer todo lo posible para concretar este viaje. Y así como curso empezamos a conversar, a motivarnos para juntar dinero, ya que no todos contábamos con el dinero suficiente para venir. Nos conseguimos una *discoteque* primero, donde trabajamos haciendo *flyer*, promocionándola por todos los lugares y finalmente se concretó y a lastima de nosotros nos fue mal. No juntamos el dinero que esperábamos, ni la gente suficiente. Luego se nos ocurrió hacer una rifa, ahí nos fue excelente. Juntamos dinero para algunos de los pasajes. Al paso de los días y con la ilusión que crecía a mil nos motivamos mucho más y se nos ocurrían ideas tan locas como desde cuidar bebes a limpiar autos, a hacer completos juegos infantiles, cosas muy locas. Luego la Universidad nos dijo que nos regalarían 8 pasajes para Argentina, pero que tendríamos que realizar afiches con el tema del encuentro. Luego de esta noticia todos nos alegramos tanto, ya que en vez de irse apagando el sueño del viaje, nos ayudaban a concretarlo. Todos participamos, nos motivamos, aprendiendo cosas nuevas, en Photoshop. Pero me pasó lo peor, me enfermé del brazo, me dio tendinitis y no pude participar. Personalmente no iba a poder participar y ganarme los pasajes. Finalmente hablé con mis padres y contaba con su apoyo en todo sentido, así que me tranquilicé y esperé el día de viajar. Pasaron los días, tenía trabajos que hacer y cada vez me ponía mas y mas nerviosa. Pero al paso del camino varios compañeros se fueron bajando ya que no lograron juntar la plata. De 30 personas que éramos logramos viajar 17 con profesores y alumnos. Llegó la fecha y muchas caras de felicidad. Era increíble pensar que tanto esfuerzo por fin se realizó. Por fin llegamos, viajamos varios kilómetros y cuando llegamos conocer Argentina fue increíble y más el hecho de tener una experiencia como está. Darnos cuenta que todo lo que hablábamos, con lo que soñábamos se hizo realidad. Llevamos 5 días aquí y realmente me vuelvo encantada,

llena de cosas hermosas y con la satisfacción que los sueños si se pueden hacer realidad.

1000 palabras y 1 libro

Mabel Lozancic
Argentina

En las jornadas de diseño Palermo 2008, Encuentro Latinoamericano, a las cuales estoy asistiendo, me es grato ver que el contenido de dichos seminarios me esta aportando una visión globalizadora pero a la vez detallada haciendo foco en puntos de interés específico. En la charla de ayer 'Las fotografías no son inocentes' el profesor Carlos Alberto Fernández, no solo dio una clase magistral, sino que nos facilitó el power point con la presentación de la clase. Varios alumnos estaban sentados en el piso, el aula estaba abarrotada y no se podía entrar ni aún estando parados. Explicó no solo la evolución de la fotografía, sino los trucos desde el comienzo, como se hicieron los montajes, la utilización de las imágenes fotográficas con sentido político, institucional, llevadas a cabo por distintos países, a favor de ellos o como se hizo hincapié en alguna de ellas. Por ejemplo la imagen de la niña desnuda quemada por las bombas de en Vietnam; como se hicieron los estudios de las luces y sombras por los fotógrafos de Hollywood que crearon estrellas de la nada: Rita Hayworth. Pasó también las fotocomposiciones, comentando como se lograban los efectos especiales. Fue no solamente instructivo sino ameno y ágil. El día de hoy asistí al seminario de servicios y asesoría en diseño y comunicación con identidad propia, paquetización de servicios dado por Diego Bresler. La presentación fue muy dinámica y muy interesante, sobre todo por los ejemplos que Diego fue relatando y documentando. Realmente la exposición no solo fue muy interesante sino que pude sacar provecho de ella. Se hicieron en el break también exposiciones de algunos de los concurrentes que fueron muy buenas. Agradezco a la Universidad de Palermo la oportunidad de poder acceder a dichos seminarios tan calificados.

Identidad latina

Alejandra Macchiavello Albarracín
Perú

Siempre tuve un alma jugadora y juguetona principal motor de mi devoción al diseño; solo esta oportunidad descubrí que también era una aventura, pues me embarque en un barco de ilusiones y demasiadas ganas de aprender para convertirme, no en la mejor, pero sí influenciada diseñadora. Aunque retrocediendo años atrás me doy con la sorpresa que al elegir diseñar por siempre, ya es una aventura. Y digo aventura pues donde vengo aún el diseñador es el dibujante o peor aún el arquitecto (sin menospreciar dicha profesión, pero sí comparando las actividades que ambos desarrollan). Dónde es una costumbre minimizar el trabajo local pensando que el extranjero es el más, más... ¿más que? ¡stop! Empresarios, políticos, profesores miren esta es

nuestra producción gráfica, de esto somos capaces. Aprendimos de nuestras raíces, de nuestra condición latina, utilizando como referencia lo que nos exigen. Pero observen: los superamos.

Ya no somos aventureros, ya no lo soy, ahora somos los mejores y lo seremos siempre. No pedimos reconocimiento ni mucho menos trofeos, no los necesitamos. Creemos en nuestra identidad, la que está resurgiendo entre los escombros, escondida pero latente, siempre latente. De tantas mixturas y culturas vivas olvidados por nosotros, de comidas, bailes, valores, arte, música, estilos que están en nuestros corazones, pues nunca se fueron. Pues creemos que somos parte de una identidad latina exquisita. Que no sea moda, que sea nuestra. Siempre.

Arte vs. Diseño

Paula Manrique

Universidad Champagnat. Argentina

Tenia esta batalla en mi cabeza de conceptos, ideas, finalidades o como se lo quiera llamar. En una de las charlas del encuentro debatimos durante la mitad de la misma de la rivalidad y de la barrera casi intangible entre arte y diseño. Ya que yo estudio diseño defendía mi postura de que el diseño es un trabajo con fines de lucro y que tenía la finalidad de satisfacer necesidades, aunque después pensándolo mejor me encontré con que esta definición es también totalmente aplicable al "arte" y comprendí o al menos desde mi punto de vista que el arte como el diseño de lo pueden mirar de varias formas distinta, todo depende la postura que tomes y de donde lo mires. Tengo el agrado de tener una hermana que es artista plástica y debatimos mucho de esto porque yo como diseñadora trato por todos los medios de encontrarle justificación a lo que hago desde los colores hasta el punto de la i, y cuando intento canalizar una obra de ella, me doy cuenta de que ni la mitad de las cosas se pueden justificar, pero a su vez tienen algo en común con el diseño.

"Las dos despiertan sentimientos y reacciones" ya sea positiva o negativa y me encuentro de nuevo con que se tocan las dos carreras. Y creo que el punto más importante en común es la creatividad ya que es la herramienta básica de las dos. Uno de los profesores de las charlas dijo que "A pesar de tener cosas en común y que en algunas oportunidades diseñadores se convierten en artistas y viceversa, entonces si ambos podemos realizar ambas cosas porque dejar cada cosa en su lugar y trabajar juntos si se quiere". Me pareció una buena reflexión ya que tanto el artista plástico como el diseñador son profesionales que cubren diferentes necesidades ya sea personales o para alguien más. Por último me gustaría concluir en que disfruto de ambas cosas personalmente el arte me despierta tantas cosas como el diseño.

Latinoamérica

Regina Maruyana

Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú

¿Por qué?, ¿Muchas personas emigran? Latinoamérica tiene una cultura, la cual debe ser explotada de manera

que se aproveche todo el potencial. Nos encontramos en un territorio rico en costumbres, culturas, razas, etc. Las personas que nos dedicamos a desarrollar proyectos ya sea comunicador, diseñador, debemos estar orgullosos de formar parte de esta cultura latinoamericana. No es necesario ir a otro país, fuera de estos límites para demostrar que somos grandes. Nosotros ya somos grandiosos al quedarnos en nuestros países oriundos y lograr poder desarrollar nuestro país, beneficiarlo con nuestros conocimientos, nuestro nivel profesional.

Latinoamérica esta creciendo, pertenecemos a ella y nos quedaremos en ella, demostraremos al mundo entero el potencial de pertenecer a ella y destacar en ella.

La creatividad no tiene límites, que un país no tenga más dinero no quiere decir que no tenga el derecho a creer ser mas que nosotros, creo que en la creatividad no hay límites. Todos los latinos tenemos mayor probabilidad de proyectar ideas libres, al tener la posibilidad de ver aún espacios naturales sin intervención del hombre; asunto por el cual tenemos una especie de inocencia al momento de crear, factor indispensable para la creación libre sin parámetros y sin límites.

Latinoamérica es nuestra y sacaremos cara por ella.

Crecimiento social

Juan Pablo Melzi

Fundación educativa Santísima Trinidad. Argentina

El diseño es una parte importante de las personas ya que es un elemento que va de lo cotidiano a lo innovador, por ejemplo ¿nos hemos preguntado porque las cosas que consumimos son de esa manera y no de otra? Es porque el diseño en su esencia, es el que determina la forma, el color, la escala, la textura y otros elementos del envase y del mismo producto.

El proceso de diseño es un concepto muy amplio ya que cuando lo aplicamos en determinados proyectos debemos tener en cuenta determinados puntos como la investigación. Requerimientos de información, evaluación de información, determinación de documentos básicos y presentación del proyecto para saber si la propuesta es viable o no. En el congreso de diseño realizado en la Universidad de Palermo se pudo apreciar una gran variedad de aspectos como el diseño *web* por ejemplo. En la exposición se tuvieron en cuenta elementos esenciales como el objetivo (que quiero lograr, público meta, que deseo comunicar), la temática (analizar mas la competencia), viabilidad (crear interfases a la temática), viabilidad del proyecto en general. En síntesis el diseño es una herramienta para el desarrollo de la sociedad porque ayuda al crecimiento de la misma mediante publicidad, el consumo de productos, la expansión del mercado y principalmente satisfaciendo las necesidades de confort y placer a las personas.

La motivación no todos la tienen...

Ingrid Milla

INACAP. Chile

Soy de nacionalidad chilena y esta es mi primera ex-