

nuestra producción gráfica, de esto somos capaces. Aprendimos de nuestras raíces, de nuestra condición latina, utilizando como referencia lo que nos exigen. Pero observen: los superamos.

Ya no somos aventureros, ya no lo soy, ahora somos los mejores y lo seremos siempre. No pedimos reconocimiento ni mucho menos trofeos, no los necesitamos. Creemos en nuestra identidad, la que está resurgiendo entre los escombros, escondida pero latente, siempre latente. De tantas mixturas y culturas vivas olvidados por nosotros, de comidas, bailes, valores, arte, música, estilos que están en nuestros corazones, pues nunca se fueron. Pues creemos que somos parte de una identidad latina exquisita. Que no sea moda, que sea nuestra. Siempre.

Arte vs. Diseño

Paula Manrique

Universidad Champagnat. Argentina

Tenia esta batalla en mi cabeza de conceptos, ideas, finalidades o como se lo quiera llamar. En una de las charlas del encuentro debatimos durante la mitad de la misma de la rivalidad y de la barrera casi intangible entre arte y diseño. Ya que yo estudio diseño defendía mi postura de que el diseño es un trabajo con fines de lucro y que tenía la finalidad de satisfacer necesidades, aunque después pensándolo mejor me encontré con que esta definición es también totalmente aplicable al "arte" y comprendí o al menos desde mi punto de vista que el arte como el diseño de lo pueden mirar de varias formas distinta, todo depende la postura que tomes y de donde lo mires. Tengo el agrado de tener una hermana que es artista plástica y debatimos mucho de esto porque yo como diseñadora trato por todos los medios de encontrarle justificación a lo que hago desde los colores hasta el punto de la i, y cuando intento canalizar una obra de ella, me doy cuenta de que ni la mitad de las cosas se pueden justificar, pero a su vez tienen algo en común con el diseño.

"Las dos despiertan sentimientos y reacciones" ya sea positiva o negativa y me encuentro de nuevo con que se tocan las dos carreras. Y creo que el punto más importante en común es la creatividad ya que es la herramienta básica de las dos. Uno de los profesores de las charlas dijo que "A pesar de tener cosas en común y que en algunas oportunidades diseñadores se convierten en artistas y viceversa, entonces si ambos podemos realizar ambas cosas porque dejar cada cosa en su lugar y trabajar juntos si se quiere". Me pareció una buena reflexión ya que tanto el artista plástico como el diseñador son profesionales que cubren diferentes necesidades ya sea personales o para alguien más. Por último me gustaría concluir en que disfruto de ambas cosas personalmente el arte me despierta tantas cosas como el diseño.

Latinoamérica

Regina Maruyana

Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú

¿Por qué?, ¿Muchas personas emigran? Latinoamérica tiene una cultura, la cual debe ser explotada de manera

que se aproveche todo el potencial. Nos encontramos en un territorio rico en costumbres, culturas, razas, etc. Las personas que nos dedicamos a desarrollar proyectos ya sea comunicador, diseñador, debemos estar orgullosos de formar parte de esta cultura latinoamericana. No es necesario ir a otro país, fuera de estos límites para demostrar que somos grandes. Nosotros ya somos grandiosos al quedarnos en nuestros países oriundos y lograr poder desarrollar nuestro país, beneficiarlo con nuestros conocimientos, nuestro nivel profesional.

Latinoamérica esta creciendo, pertenecemos a ella y nos quedaremos en ella, demostraremos al mundo entero el potencial de pertenecer a ella y destacar en ella.

La creatividad no tiene límites, que un país no tenga más dinero no quiere decir que no tenga el derecho a creer ser mas que nosotros, creo que en la creatividad no hay límites. Todos los latinos tenemos mayor probabilidad de proyectar ideas libres, al tener la posibilidad de ver aún espacios naturales sin intervención del hombre; asunto por el cual tenemos una especie de inocencia al momento de crear, factor indispensable para la creación libre sin parámetros y sin límites.

Latinoamérica es nuestra y sacaremos cara por ella.

Crecimiento social

Juan Pablo Melzi

Fundación educativa Santísima Trinidad. Argentina

El diseño es una parte importante de las personas ya que es un elemento que va de lo cotidiano a lo innovador, por ejemplo ¿nos hemos preguntado porque las cosas que consumimos son de esa manera y no de otra? Es porque el diseño en su esencia, es el que determina la forma, el color, la escala, la textura y otros elementos del envase y del mismo producto.

El proceso de diseño es un concepto muy amplio ya que cuando lo aplicamos en determinados proyectos debemos tener en cuenta determinados puntos como la investigación. Requerimientos de información, evaluación de información, determinación de documentos básicos y presentación del proyecto para saber si la propuesta es viable o no. En el congreso de diseño realizado en la Universidad de Palermo se pudo apreciar una gran variedad de aspectos como el diseño *web* por ejemplo. En la exposición se tuvieron en cuenta elementos esenciales como el objetivo (que quiero lograr, público meta, que deseo comunicar), la temática (analizar mas la competencia), viabilidad (crear interfases a la temática), viabilidad del proyecto en general. En síntesis el diseño es una herramienta para el desarrollo de la sociedad porque ayuda al crecimiento de la misma mediante publicidad, el consumo de productos, la expansión del mercado y principalmente satisfaciendo las necesidades de confort y placer a las personas.

La motivación no todos la tienen...

Ingrid Milla

INACAP. Chile

Soy de nacionalidad chilena y esta es mi primera ex-

perencia en un encuentro de diseño que es lo que me interesa, creo que es muy bueno realizar estos eventos sobre experiencias de profesionales que nos cuenten lo que han vivido y que a la vez nos dejen conocimientos de lo que nos interesa, creo que esto falta en Chile, una motivación por el Diseño, pero allá no es valorada para nada la profesión de Diseño y sería bueno que estos congresos ayuden a varios países a incentivar y valorar más el diseño en sí. No puedo decir que he vivido más experiencias de estas, de aprender experiencias de otros porque es la primera vez que vengo a Argentina y es bueno que le den auge al diseño ya que no es una profesión como todas y este es mi segundo día de venir al encuentro y me han encantado las charlas ya que nos van guiando por que camino tomar e ir para un buen diseño y que errores no debemos cometer cuando estamos ejerciendo la carrera, bueno agradeceré siempre esta experiencia que pude vivir ya que esa motivación, e incentivo no todos los países lo tienen y es bueno y algo que te engrandece como persona y profesional.

La importancia del empaque en el producto

Paola Morales Molina

Universidad del Istmo. Guatemala

Bueno, les platicaré un poco acerca de lo que es el diseño de empaque y algunos *tips* que todo diseñador en algún momento olvidamos.

Es muy importante saber que el empaque es el vestido del producto.

Cuando decimos que lindo te ves, es por la forma de vestir y es la misma expresión que muchas personas utilizan para lo que es el producto.

Algo primordial del empaque es la posibilidad de permanecer en los hogares de las personas, pero la mayoría realizan empaques que no son útiles, pero si queremos que las personas los recuerden, debemos hacer que los vuelvan a utilizar, que el decorado que se utiliza parezca increíble.

Otra de las razones es al momento de colocar el producto en el punto de venta, debemos captar el 100% de la actitud y lograr que las personas se enamoren de nuestro producto y se los lleven, tomando en cuenta que el empaque es la carta de presentación.

Dios es diseñador

Dante Muñoz

Guatemala

El diseño no es diseño, el diseño es expresión, no es expresión, es amor, no es amor, es vida, no es vida, somos todos, es la forma en que caminas, la forma en que comes, la forma en que besas, el diseño es lo que te hace único y te hace vivir, es parte de la vida cotidiana que sin el solamente sería diaria, con experiencias que te marcan en la vida para bien o para mal pero que te dejan algo y que tienes que expresarlo de la mejor forma que te plazca, de la manera en la que más te sientas cómodo, si tú piensas que el diseño es hacer dibujitos que se ha-

cen con el alma y que quedan en el corazón, diseñando y llenando todo el océano de la voz de mil experiencias, como expresarse, como tener la mejor vivencia de inspiración, eso no se puede contestar, porque la inspiración es uno mismo, su entorno, sus palabras, sus sentimientos, todos somos creativos.

Dios es el mejor diseñador es un gran photoshopero, un gran animador que nos dice y nos comunica a través del diseño de cada vida, nuestras vidas. ¡Gracias Dios por hacerme a imagen y semejanza tuya!

Un mundo de posibilidades gráficas

Sergio Muñoz

Fundación Educativa de la Santísima Trinidad. Argentina

En este Congreso Latinoamericano de Diseño he podido observar que si bien en todo nuestro continente hay culturas, historias e ideologías totalmente heterogéneas e incluso idiomas distintos, es increíble como personas tan distintas pueden pensar sobre algunas cuestiones de la misma manera, con colores, texturas, dimensiones, e inclusive temas similares. Esto evidencia que aún siendo países distintos todos compartimos una cultura general latinoamericana que nos hermana y solidifica, una unión tacita pero histórica que se remonta hasta nuestros inicios culturales aborígenes. Esto tiene un valor agregado muy significativo, que lo aporta el hecho de haber sufrido los procesos globalizatorios de los cuales Latinoamérica ha sido parte en el siglo pasado y lo que va del corriente. Este tipo de encuentros culturales, artísticos y creativos no solo sirven para mostrar este fenómeno, sino también para potenciarlo.

De diseñador a diseñador... el diseño no tiene fronteras

Cesdrubal Navas

Universidad de los Andes Facultad de Arte. Venezuela

El diseño... creación que te satisface mental y espiritualmente, llenando de estética nuestro espacio, nuestra vida. El diseño es más que un hecho, es un estilo de vida en el que nuestras ideas y proyecciones cobran vida para forrar de imágenes nuestros días. Nosotros como diseñadores cumplimos un gran papel dentro de la sociedad, este papel va más allá de tan solo hacer un cartel o cualquier otra cosa, se trata de transmitir ideas, de comunicar sentimientos, se trata de generar propuestas gráficas que vayan más allá de las fronteras. Somos como una clase de médium en el que somos interlocutores entre lo visual y lo verbal. A diario nos encontramos en un dilema en el que más cuestionamos ¿Cómo podemos ayudar y hacer que nuestro entorno pueda mejorar?, pues es una ardua labor el hecho de educar visualmente a las personas en general. Debe ser conformada esta tarea por todas las personas del común.