

Latinoamérica se ilumina e integra

Ronald Santiago Nina Alcon

Universidad de Aquino. Bolivia

Hoy Buenos Aires se convierte en una luz que concentra a las personas, amigos, hermanos que vienen de diferentes países a compartir ideas, conocimientos y experiencias. El mundo entero aplaude la creatividad del latino que esta en todas partes trabajando, creando, entreteniéndose, comunicando y poniéndole sabor a todas las cosas que realiza a pesar de las fronteras que algunas tratan de poner, nosotros seguimos adelante porque nasa puede frenar nuestro espíritu indomable y las ideas que algunos menosprecian y califican de locas e imposibles de realizar cuando ya demostramos que nunca podrán ponernos en una caja y acallar nuestra voz.

Simplemente nosotros seguiremos siendo rebeldes y soñadores, siempre construyendo imposibles, rompiendo modelos, expresando lo que pensamos y sentimos, transmitiendo a todo el mundo la alegría de un gol, la furia de una protesta, el arte de un graffiti.

Gracias Argentina, gracias maravillosa Ciudad de Buenos Aires por ser la anfitriona de este Encuentro Latinoamericano donde además de compartir las ideas y conocer nuestras magnificas culturas, nos diste la oportunidad de concebir nuevos sueños y a trabajar unidos por ellos.

Y a voz que lees esto anímate, dejas esos miedos y conoce a toda Latinoamérica en una sola unidad y si no me crees visita Buenos Aires del 28 al 31 de Julio de 2009.

La perseverancia como base del crecimiento

Luís Alberto Ordoñez

Fundación Educativa Santísima Trinidad. Argentina

La creación es un diez por ciento de la creatividad y los restantes noventa por ciento lo constituye la perseverancia, parte de la misma se basa en aprovechar las grandes oportunidades que surgen para crecer intelectual y profesionalmente. Esta posibilidad que nos ha ofrecido este congreso nos posibilita una enorme cantidad de alternativas, las cuales son una gran posibilidad de crecimiento potencial.

Si bien todos sabemos que la acción de escuchar una conferencia dada por un catedrático especializado no nos garantiza el tener éxito en esa área determinada o eficiencia según en la misma pero contribuye si a mostrarnos una ventana hacia el área de conocimiento y crecimiento que solo depende de nosotros mismos el abrirla y explorar a través de ella o pasarla por alto y dejarla en el olvido.

Quisiera pensar que la gran mayoría de los individuos que asisten a este congreso latinoamericano aprovecharan bien lo aquí expuesto, eso también se debe por la excelencia de los expositores, el acierto a la hora de seleccionar el temario y por último pero no por ello menos importante la brillante organización y logística llevada a cabo por el personal encargado de ello, por esto los elogios no deberían hacerse esperar puesto que la diferencia entre un buen congreso y uno memorable

están en estas pequeñas cosas de las cuales se ocupan grandes personajes.

El diseño universal día a día se enriquece con el avance de cada una de las personas que lo crean generando un pensamiento creativo cada día mas fecundo.

El diseño como agregado de valor

Denise Pacheco de Oliveira

Universidad Católica de Goiás. Brasil

Hoy el diseño es un término que no solo designa una profesión es también un termino que agrega valor a los productos. Actualmente colocar la palabra diseño adelante o antes de un nombre, producto de la actividad, por si solo ya valoriza y vende mejor lo que ofrece. Tenemos el *hair design*, el *live design*, el *cake design* y muchos otros.

Diseño hoy, es marketing y asociado a él crea deseos y necesidades, y no apenas responde las condiciones de desenvolvimiento y evolución de los procesos creativos y metodológicos del proyecto.

El diseño es mucho más que esto. Diseño es percepción, es creación, es forma, estructura, mecanismo, asociación de ideas, creación de símbolos, lectura e interpretación de un mundo que constantemente se transforma y por esto carece de nuevas estructuras y de nuevos conceptos de uso y funcionalidades para los objetos de uso cotidiano.

Comunicar en la posmodernidad

Mariana Polo

Revista Invasiva. Argentina

La comunicación como herramienta para la transformación se resignifica en manos de la nueva generación de diseñadores / comunicadores, inmersos en un contexto cambiante y complejo.

Somos testigos de los cambios drásticos (y tráficos) que sufre nuestra variedad. Las estructuras de pensamiento y las formas heredadas nos llevaron a aceptar lo dado como única posibilidad de realidad, como si todo acabara donde llega nuestra mirada, haciéndonos creer que más allá no hay nada. Pero afortunadamente, nuestra corta experiencia y la ayuda (inspiración) de algunos estudiosos de la trama comunicacional como J.M. Barbero, Edgar Marín, Fernando Flores, entre otros, nos han empujado a pensar mas allá de nuestra propia visión, a aceptar que existe una pluralidad de maneras de ser y de gestionar que los métodos pueden cuestionarse y quebrantarse, que la técnica debe reinventarse, que las estructuras solo nos encasillan y nos limitan en nuestra posibilidad de innovar.

Parados sobre estas nuevas premisas nos valemos de lo que mas sabemos hacer y por lo que le encontramos sentido a la vida. Así, desde esta visión un poco más compleja nos animamos a transformar los caminos tradicionales y estáticos para comunicar haciendo nuestros propios métodos, creando estrategias para consensuar el conflicto y simultáneamente para aprender a convivir en un ambiente de caos.