

Acercádonos

Claudia Reyna

Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú

Es muy importante para un diseñador no solo conocer su entorno sino entender el mundo que lo rodea, sus características, necesidades y sentires. Por esta razón tener la oportunidad de interrelacionarse con otras culturas que comparten el mismo contexto, Latinoamérica, nos ayuda a abrir nuestra mente y percepción a mundos paralelos al nuestro. Salir del yo para tener conciencia del otro, de los otros, y todo lo que implica el oficio de diseñar. Gracias a este encuentro latinoamericano tenemos la oportunidad de informarnos de las diversas variantes del diseño en cada ciudad, cada país, como es que las soluciones han sido halladas.

Asimismo, entender como es que el diseño y el acto de diseñar en sí ha comenzado a tomar una importancia social en cada país, como el contexto ha sido mejorado por el diseñador, como su entorno ha sido intervenido por él.

Cada diseñador tiene la capacidad para mejorar la calidad de vida de su entorno o un grupo social, llegando a ser el mediador entre el hombre y el objeto, el alma y la materia, somos responsables de encontrar la interfase correcta para llegar a la armonía de nuestro mundo.

El vínculo creativo invisible

Fernando Ariel Ríos

10 Medio (estudio de diseño). Argentina

Parte de ser buenos profesionales del diseño es perfeccionarse en lo que se hace. El diseño es una herramienta fundamental para las empresas en la actualidad. Sin embargo en la sociedad multimedial en la cual vivimos, aún quedan personas al frente de instituciones o empresas que consideran al diseño como un elemento no necesario e inclusive a veces inadecuado en el esquema de crecimiento de su proyecto. Sin duda esto se debe a la falta de información que tienen estas personas, pero sería muy importante, sin duda, el generar campañas mediáticas desde sectores gubernamentales destinadas a revertir esto, ello no solo sería en provecho para las personas que trabajamos en el medio, sino que una gran cantidad de empresas se beneficiarían por el rédito que ello les representaría.

El diseño en estos momentos esta expandiendo sus horizontes comunicacionales con una velocidad vertiginosa y en estos momentos hay tantas formas de comunicación como necesidades de diseño.

Una aventura del diseño

Shirley Gisela Rodriguez Velarde

Bolivia

Todo comenzó con la idea de asistir a las conferencias y saber más nuevas tendencias sobre lo que es diseño y la *web*. Esta aventura comenzó con la inscripción pero se iba haciendo realidad a medida que llegaba el día, en que se realizaría el encuentro. El problemita que em-

pezaba a surgir era que me encontraba un poco, por no decir, muy lejos de Buenos Aires y más de Capital. Estaba en Santa Cruz, Bolivia, pero eso no fue un obstáculo para llegar hasta acá y supe de un grupo que se estaba reuniendo y estaba saliendo a este encuentro pues me acople a ellos junto con mi hermana, que convencí de acompañarme y nos lanzamos al éxito.

Cabe recalcar que no nos conocíamos con los del grupo; los conocimos a medida que proseguía el viaje. Este duró casi dos días, una travesía increíble.

Llegamos a la ciudad, fue alucinante, llegamos al hostel y fue complicado pero vinimos a la acreditación y a que nos dieran credenciales.

La emoción crecía, la caminata de todos los días ya que caminamos casi quince o veinte cuadras para Mario Bravo y otras siete para la Jean Jaures, el tratar de encontrar las mejores opciones para llegar mas rápido sea metro o micro y fue todo un dilema el darnos cuenta de a que calle deberíamos esperar y luego bajarnos.

El primer día, mi primera conferencia fue las *web* dos punto uno, fue estresante pero me gusto mas entrar a otras charlas que estaban relacionadas a como poder aplicar el diseño a hacer una pagina *web* mas accesible, la palabra mas usada y la que mas se repetía era usabilidad, esto por parte de los usuarios tener mas libre accesibilidad a las paginas que no tengan diseños complicados, y que un diseñador pueda crear una pagina, construirla y que no se necesita de un programador. Esto facilita mucho las opciones y las alternativas para lograr un buen diseño y que uno mismo pueda cargar y hacer una pagina.

Las conferencias estuvieron muy interesantes, espero volver el próximo año y seguir encontrando nuevas tendencias y alternativas, por el momento me ayuda mucho en lo que me gusta que es el diseño y el hacer una buena página *web* que tenga muchas ventajas.

Venezuela y la cultura

Gustavo Adolfo Rondon Linares

Universidad de los Andes. Venezuela

Mas que un ensayo como tal busco un medio para plasmar una situación que merece un especial cuidado y que se ha estado viviendo en Venezuela en los últimos años. Como es el caso del bombardeo comunicacional, por parte del gobierno, en donde, por todas las ciudades carreteras, autopistas y entre otras, se han instalado mas vallas enormes en donde se muestra las caras de los distintos gobernantes demostrando cada acción, viene acompañada de una valla de 4 x 6 metros. Esto me parece lo mas grotesco que pueda haber, ya que se ha transformado e3 un culto al ego, en donde es muchísimo mas importante que mi cara se vea bien en una valla (que quizás es mucho mas costosa que la obra que realiza en sí) a que realice bien mi trabajo. Eso no es posible, ya el diseño para el gobierno o cualquier ente gubernamental va saciado a este culto al ego de los alcaldes, gobernadores y el mismo presidente. A veces pareciera que fuese un lavado de cerebro que nos hacen, como un adoctrinamiento, una masificación. Cosa que me parece cuestionable y hasta peligrosa, porque como escuche precisamente ayer al

maestro Norberto Chaves, la masificación de la gente y del pueblo deviene y genera una desculturización o falta de cultura y un atraso que no deja nada bueno a un país como Venezuela y a cualquier país.

Ya queda en nosotros los jóvenes, que esto no suceda, y echar a andar siempre hacia delante, con cultura.

Diseño, actitud y vocación

Marisel Roumec

ESAV –Escuela superior de Artes Visuales– Bahía Blanca. Argentina

El diseño es expresión, creatividad, imaginación, fuerza, impulso, el famoso 'lo atamos con alambre', doble sentido, rebusque, trabajo en equipos, efusividad, realización personal, inteligencia diferente. Es fabuloso ver como en cada objeto común el diseño lo hace diferente, lo llena de significado, de distinción. Como cada creativo transforma una situación común y corriente en un spot publicitario que recorre el mundo y que esta en boca de todos en cuestión de segundos, que nos pega una canción. Los estudiantes de diseño aspiramos a una imagen que transmita mas que el concepto para el cual fue creada, que genere emociones muy distintas en el espectador, un espectador que hoy tiene muy poco tiempo y presta poca atención y mas desafío a hacer un producto lo suficiente simple pero atractivo, transgresor.

Como diseñador, sabemos todo el trabajo que hay detrás de una pieza gráfica, las horas, el trabajo en equipo, las observaciones, los bocetos, discusiones, chistes, tensiones, opiniones, que luego son apreciados en segundos, pero comunican algo. Generan una nomina o una opinión.

Como aspirante a una profesional del diseño, creo que hay que sentirlo, apasionarse por lo que haces, porque no es una combinación de imágenes y texto, es una vocación si se siente se puede transmitir.

Hacemos de todo con tal de vender

Betania Ruttia Vittone

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Paraguay

Hoy en día el diseñador o publicista con tal de vender se presta o recurren a lo que sea. Me refiero a que nos encontramos en una sociedad tan manipulada, 'manejada' por tentaciones, vicios, marcas que intentar comprar a las personas y no las personas comprar a las marcas. Dentro de este tema a mi parecer el diseñador o publicista juega un papel muy importante, ya que de sus manos, de su imaginación o creatividad surgen distintas publicidades que buscan atrapar a las personas, convencerlos que el producto que le intentan vender es algo primordial para la vida del ser humano. Le hacen sentir que al obtener el producto de alguna u otra forma se va a lucir y así terminan 'envolviendo' al ser humano, hasta que terminamos recurriendo a eso. No quiero decir que es este 'mal' sino que por más que uno desee hacer una excelente publicidad que logre la venta del producto, debe tener siempre en cuenta que esa publicidad la pueden observar personas de todas las edades en cualquier horario, por ejemplo: que pensaría un niño de 7 años al ver al propaganda de un agua tónica en la que una mujer

con poca ropa se revuelca entre varias botellas de agua? Es decir, publicidades como estas son las que hacen 'lo que sea para llamar la atención', Estamos todos dentro de una sociedad en la cual hay que respetarnos los unos a los otros, y no mediante propagandas como esas confundir la mente de los niños solo por ganar dinero para nuestro beneficio propio. Los que hacemos diseños o publicidades sin duda jugamos un papel importante en la sociedad porque mediante nosotros llega lo que se quiere transmitir al público, pero dentro de ese papel tan importante sería bueno que también participe nuestra conciencia y los principios que debemos conservar.

El diseño gráfico como arte

Ana Sánchez

Fundación Educativa Santísima Trinidad. Argentina

El diseño y el arte son materias íntimamente relacionadas. Inclusive se puede decir que el diseño es una forma de expresión anterior y más primitiva que el arte. Hay quienes insisten en la idea de que estas dos formas de exteriorización son una sola, sin embargo creo firmemente que el arte es un canal por el cual algunos hacen fluir parte de sus almas. Ello también puede ocurrir con algunos diseños, esto sin olvidar que cada forma y expresión de arte ha sido diseñada.

Pero todo esto no obsta a que el diseño gráfico es hoy en día un complejo entramado de interrelaciones connotativas y denotativas, y todas estas están perfectamente estudiadas y calculadas para producir un determinado efecto sobre lo emocional en el receptor con un fin de comercio o lucro por una influencia de la obra sobre la voluntad del público.

Esta situación no hace más que evidenciar el hecho de que un diseñador gráfico no es un artista que interpreta las necesidades de un cliente y les da una solución gráfica.

Unificación del diseño en un momento

María Gabriela Sánchez

Universidad de los Andes. Venezuela

Más que encuentro de diseño puedo y me permito denominar a este evento como encuentro de culturas, ideas, emociones, donde dejamos de ser un país para ser el continente o solo Latinoamérica, unidos y así expresarnos y encontrarnos.

El diseño en Latinoamérica a mi parecer se encuentra en un constante movimiento de culturas y estilos de colores, luces y técnicas; y que en la mayoría de los casos y dentro de cada trabajo se encuentra incluida la identidad que se expresa o intente expresar de cada país y que muestra la intención de cada artista de llevar su país, mostrarlo y enorgullecerse del mismo. Eso es una cualidad, yo creo, de cada persona latinoamericana, ese 'regionalismo' que se llena en cada trabajo caracteriza mucho al latino y a través de el expresa el calor, la amabilidad y todas esas cosas que sientes al llegar a un país fuera de Latinoamérica y ver un trabajo latino, es por ello, que incentivos como estos del encuentro, de hacerlo para unificar el diseño latino, se deberían seguir haciendo no solo aquí