

maestro Norberto Chaves, la masificación de la gente y del pueblo deviene y genera una desculturización o falta de cultura y un atraso que no deja nada bueno a un país como Venezuela y a cualquier país.

Ya queda en nosotros los jóvenes, que esto no suceda, y echar a andar siempre hacia delante, con cultura.

## Diseño, actitud y vocación

Marisel Roumec

ESAV –Escuela superior de Artes Visuales– Bahía Blanca. Argentina

El diseño es expresión, creatividad, imaginación, fuerza, impulso, el famoso 'lo atamos con alambre', doble sentido, rebusque, trabajo en equipos, efusividad, realización personal, inteligencia diferente. Es fabuloso ver como en cada objeto común el diseño lo hace diferente, lo llena de significado, de distinción. Como cada creativo transforma una situación común y corriente en un spot publicitario que recorre el mundo y que esta en boca de todos en cuestión de segundos, que nos pega una canción. Los estudiantes de diseño aspiramos a una imagen que transmita mas que el concepto para el cual fue creada, que genere emociones muy distintas en el espectador, un espectador que hoy tiene muy poco tiempo y presta poca atención y mas desafío a hacer un producto lo suficiente simple pero atractivo, transgresor.

Como diseñador, sabemos todo el trabajo que hay detrás de una pieza gráfica, las horas, el trabajo en equipo, las observaciones, los bocetos, discusiones, chistes, tensiones, opiniones, que luego son apreciados en segundos, pero comunican algo. Generan una nomina o una opinión.

Como aspirante a una profesional del diseño, creo que hay que sentirlo, apasionarse por lo que haces, porque no es una combinación de imágenes y texto, es una vocación si se siente se puede transmitir.

## Hacemos de todo con tal de vender

Betania Ruttia Vittone

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Paraguay

Hoy en día el diseñador o publicista con tal de vender se presta o recurren a lo que sea. Me refiero a que nos encontramos en una sociedad tan manipulada, 'manejada' por tentaciones, vicios, marcas que intentar comprar a las personas y no las personas comprar a las marcas. Dentro de este tema a mi parecer el diseñador o publicista juega un papel muy importante, ya que de sus manos, de su imaginación o creatividad surgen distintas publicidades que buscan atrapar a las personas, convencerlos que el producto que le intentan vender es algo primordial para la vida del ser humano. Le hacen sentir que al obtener el producto de alguna u otra forma se va a lucir y así terminan 'envolviendo' al ser humano, hasta que terminamos recurriendo a eso. No quiero decir que es este 'mal' sino que por más que uno desee hacer una excelente publicidad que logre la venta del producto, debe tener siempre en cuenta que esa publicidad la pueden observar personas de todas las edades en cualquier horario, por ejemplo: que pensaría un niño de 7 años al ver al propaganda de un agua tónica en la que una mujer

con poca ropa se revuelca entre varias botellas de agua? Es decir, publicidades como estas son las que hacen 'lo que sea para llamar la atención', Estamos todos dentro de una sociedad en la cual hay que respetarnos los unos a los otros, y no mediante propagandas como esas confundir la mente de los niños solo por ganar dinero para nuestro beneficio propio. Los que hacemos diseños o publicidades sin duda jugamos un papel importante en la sociedad porque mediante nosotros llega lo que se quiere transmitir al público, pero dentro de ese papel tan importante sería bueno que también participe nuestra conciencia y los principios que debemos conservar.

## El diseño gráfico como arte

Ana Sánchez

Fundación Educativa Santísima Trinidad. Argentina

El diseño y el arte son materias íntimamente relacionadas. Inclusive se puede decir que el diseño es una forma de expresión anterior y más primitiva que el arte. Hay quienes insisten en la idea de que estas dos formas de exteriorización son una sola, sin embargo creo firmemente que el arte es un canal por el cual algunos hacen fluir parte de sus almas. Ello también puede ocurrir con algunos diseños, esto sin olvidar que cada forma y expresión de arte ha sido diseñada.

Pero todo esto no obsta a que el diseño gráfico es hoy en día un complejo entramado de interrelaciones connotativas y denotativas, y todas estas están perfectamente estudiadas y calculadas para producir un determinado efecto sobre lo emocional en el receptor con un fin de comercio o lucro por una influencia de la obra sobre la voluntad del público.

Esta situación no hace más que evidenciar el hecho de que un diseñador gráfico no es un artista que interpreta las necesidades de un cliente y les da una solución gráfica.

## Unificación del diseño en un momento

María Gabriela Sánchez

Universidad de los Andes. Venezuela

Más que encuentro de diseño puedo y me permito denominar a este evento como encuentro de culturas, ideas, emociones, donde dejamos de ser un país para ser el continente o solo Latinoamérica, unidos y así expresarnos y encontrarnos.

El diseño en Latinoamérica a mi parecer se encuentra en un constante movimiento de culturas y estilos de colores, luces y técnicas; y que en la mayoría de los casos y dentro de cada trabajo se encuentra incluida la identidad que se expresa o intente expresar de cada país y que muestra la intención de cada artista de llevar su país, mostrarlo y enorgullecerse del mismo. Eso es una cualidad, yo creo, de cada persona latinoamericana, ese 'regionalismo' que se llena en cada trabajo caracteriza mucho al latino y a través de el expresa el calor, la amabilidad y todas esas cosas que sientes al llegar a un país fuera de Latinoamérica y ver un trabajo latino, es por ello, que incentivos como estos del encuentro, de hacerlo para unificar el diseño latino, se deberían seguir haciendo no solo aquí