

maestro Norberto Chaves, la masificación de la gente y del pueblo deviene y genera una desculturización o falta de cultura y un atraso que no deja nada bueno a un país como Venezuela y a cualquier país.

Ya queda en nosotros los jóvenes, que esto no suceda, y echar a andar siempre hacia delante, con cultura.

Diseño, actitud y vocación

Marisel Roumec

ESAV –Escuela superior de Artes Visuales– Bahía Blanca. Argentina

El diseño es expresión, creatividad, imaginación, fuerza, impulso, el famoso 'lo atamos con alambre', doble sentido, rebusque, trabajo en equipos, efusividad, realización personal, inteligencia diferente. Es fabuloso ver como en cada objeto común el diseño lo hace diferente, lo llena de significado, de distinción. Como cada creativo transforma una situación común y corriente en un spot publicitario que recorre el mundo y que esta en boca de todos en cuestión de segundos, que nos pega una canción. Los estudiantes de diseño aspiramos a una imagen que transmita mas que el concepto para el cual fue creada, que genere emociones muy distintas en el espectador, un espectador que hoy tiene muy poco tiempo y presta poca atención y mas desafío a hacer un producto lo suficiente simple pero atractivo, transgresor.

Como diseñador, sabemos todo el trabajo que hay detrás de una pieza gráfica, las horas, el trabajo en equipo, las observaciones, los bocetos, discusiones, chistes, tensiones, opiniones, que luego son apreciados en segundos, pero comunican algo. Generan una nomina o una opinión.

Como aspirante a una profesional del diseño, creo que hay que sentirlo, apasionarse por lo que haces, porque no es una combinación de imágenes y texto, es una vocación si se siente se puede transmitir.

Hacemos de todo con tal de vender

Betania Ruttia Vittone

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Paraguay

Hoy en día el diseñador o publicista con tal de vender se presta o recurren a lo que sea. Me refiero a que nos encontramos en una sociedad tan manipulada, 'manejada' por tentaciones, vicios, marcas que intentar comprar a las personas y no las personas comprar a las marcas. Dentro de este tema a mi parecer el diseñador o publicista juega un papel muy importante, ya que de sus manos, de su imaginación o creatividad surgen distintas publicidades que buscan atrapar a las personas, convencerlos que el producto que le intentan vender es algo primordial para la vida del ser humano. Le hacen sentir que al obtener el producto de alguna u otra forma se va a lucir y así terminan 'envolviendo' al ser humano, hasta que terminamos recurriendo a eso. No quiero decir que es este 'mal' sino que por más que uno desee hacer una excelente publicidad que logre la venta del producto, debe tener siempre en cuenta que esa publicidad la pueden observar personas de todas las edades en cualquier horario, por ejemplo: que pensaría un niño de 7 años al ver al propaganda de un agua tónica en la que una mujer

con poca ropa se revuelca entre varias botellas de agua? Es decir, publicidades como estas son las que hacen 'lo que sea para llamar la atención', Estamos todos dentro de una sociedad en la cual hay que respetarnos los unos a los otros, y no mediante propagandas como esas confundir la mente de los niños solo por ganar dinero para nuestro beneficio propio. Los que hacemos diseños o publicidades sin duda jugamos un papel importante en la sociedad porque mediante nosotros llega lo que se quiere transmitir al público, pero dentro de ese papel tan importante sería bueno que también participe nuestra conciencia y los principios que debemos conservar.

El diseño gráfico como arte

Ana Sánchez

Fundación Educativa Santísima Trinidad. Argentina

El diseño y el arte son materias íntimamente relacionadas. Inclusive se puede decir que el diseño es una forma de expresión anterior y más primitiva que el arte. Hay quienes insisten en la idea de que estas dos formas de exteriorización son una sola, sin embargo creo firmemente que el arte es un canal por el cual algunos hacen fluir parte de sus almas. Ello también puede ocurrir con algunos diseños, esto sin olvidar que cada forma y expresión de arte ha sido diseñada.

Pero todo esto no obsta a que el diseño gráfico es hoy en día un complejo entramado de interrelaciones connotativas y denotativas, y todas estas están perfectamente estudiadas y calculadas para producir un determinado efecto sobre lo emocional en el receptor con un fin de comercio o lucro por una influencia de la obra sobre la voluntad del público.

Esta situación no hace más que evidenciar el hecho de que un diseñador gráfico no es un artista que interpreta las necesidades de un cliente y les da una solución gráfica.

Unificación del diseño en un momento

María Gabriela Sánchez

Universidad de los Andes. Venezuela

Más que encuentro de diseño puedo y me permito denominar a este evento como encuentro de culturas, ideas, emociones, donde dejamos de ser un país para ser el continente o solo Latinoamérica, unidos y así expresarnos y encontrarnos.

El diseño en Latinoamérica a mi parecer se encuentra en un constante movimiento de culturas y estilos de colores, luces y técnicas; y que en la mayoría de los casos y dentro de cada trabajo se encuentra incluida la identidad que se expresa o intente expresar de cada país y que muestra la intención de cada artista de llevar su país, mostrarlo y enorgullecerse del mismo. Eso es una cualidad, yo creo, de cada persona latinoamericana, ese 'regionalismo' que se llena en cada trabajo caracteriza mucho al latino y a través de el expresa el calor, la amabilidad y todas esas cosas que sientes al llegar a un país fuera de Latinoamérica y ver un trabajo latino, es por ello, que incentivos como estos del encuentro, de hacerlo para unificar el diseño latino, se deberían seguir haciendo no solo aquí

sino a través de toda Latinoamérica y así llevar todas estas ideas, toda la creatividad, toda la cultura a otros países, a otras culturas y mostrar lo que somos, lo que mas nos identifica, lo que nos unifica, lo que es ser un latino.

El diseño para mí es la vía de expresión donde cada persona es lo que en realidad es un pizarrón abierto al mundo, es un cinturón de Morfeo que da muchas vueltas, que es infinito, es un movimiento en constante cambio donde además de divertirme, te expresas, juegas, dibujas, haces lo que te gusta y además te pagan por ello... la vida es buena cuando la haces bella y haces las cosas que quieres y que te llenan; y el diseño, es para muchas personas como para mí, eso y este encuentro ha sido la unificación de todas esas personas.

Topología para un principiante

Patricia Sánchez

Universidad Nacional de Cuyo. Argentina

Para introducirnos la función primordial del diseño gráfico es programar, proyectar, y visualizar comunicaciones visuales eficaces. Su objetivo primordial es realizar comunicaciones comprensibles, convincentes, discriminables, detectables y atractivas para satisfacer las necesidades del público destinado.

No se puede comunicar para todos, no se puede comunicar para nadie. Por lo que mediante una segmentación de mercado se analiza y determina el público receptor al cual se determina tal o cual diseño. Se verifican aspectos demográficos, sociales, geográficos, económicos, entre otras.

Cuando se realiza un proyecto de diseño, se realizan una serie de pasos para la concreción de un buen resultado. Los pasos siguientes a realizar son una vez determinado el objetivo de diseño, tener expresamente y claramente la consigna y el problema; Definir estrategias adecuadas y convincentes; Comenzar con la búsqueda de antecedentes, competencia, toda información necesaria para la incubación del conocimiento y las ideas.

De allí se empieza con los primeros bocetos, visualizar gráficamente las ideas surgidas del problema a solucionar. Buscar elementos gráficos pertinentes, colores en relación al rubro (en matices y valores adecuados), analizar y elegir familias tipográficas legibles y elegidas en función del concepto. Poseer las imágenes, símbolos e iconos, etc. Tener el contacto con el cliente para mostrarle los primeros bocetos para que el mismo se interiorice en el trabajo y elija la opción que lleve su identidad.

De la pieza elegida se materializa tecnológicamente con el paso en limpio, la realización de ajustes pertinentes y la modificación necesaria para su digitalización.

Una vez aceptado por el cliente, la pieza final se produce, se gestiona y se exterioriza en la sociedad circundante.

Guatemala diseña así

Andrea Sandoval

Universidad del Istmo. Guatemala

El diseño gráfico en Guatemala, si bien no está del todo formado, ya cuenta con características propias que lo

distinguen del trabajo que realizan en otras partes del mundo. Muchas personas durante este viaje me han preguntado ¿Cómo es Guatemala en Diseño? Pues el diseño en mi país (aunque se ve influenciado por tendencias de última moda) irónicamente se halla limitado por la falta de educación gráfica que hay lamentablemente, siendo mi país uno de los países con mayor índice de literatura de Latinoamérica.

Entonces el rol del diseñador guatemalteco, muchas veces consiste en hacer las cosas simples, fáciles de entender.

Está claro que no se puede cambiar la forma de hacer de la gente, pero se trata de influenciar en el público de manera positiva, moverla a buscar información. No se puede hacer algo que un 60% de la población por hacer algo *trendy* no va a captar. Entonces se ha optado por usar modismos e intentar hablarle al público de forma que no se vea intimidado y que se sienta identificado con los medios y el cliente.

Creación en el diseño

Andrea Santarelli

Argentina

Nos encontramos inmersos en un mundo en el cual fluye continuamente la Creación 'América se expresa diseñando', es ese pequeño mundo donde se reúnen los grandes del diseño y nosotros, los estudiantes, que somos diseñadores potenciales de ese ámbito que nos fascina, y nos hace descubrir día a día la riqueza interna que habita en la mente de cada uno y que necesita de tal o cual manera ser exteriorizada.

Nos volvemos a reunir en este mundo, este encuentro, para ampliar conocimientos, desarrollar capacidades y adquirir nuevos conceptos que nos permitan realizar críticas sustentables y ayudar a nuestra autorreflexión. Podemos contribuir a que lo que es, sea distinto. No podemos cambiar lo que fue, pero sí la mirada con respecto a eso.

Existe un intercambio permanente, intercambio de todo tipo, uno de los más novedosos, es poder relacionarnos con nuestros pares que vienen de diferentes países, como también de diferentes provincias de nuestro país. Redescubrir y volver a redescubrir nuevos conocimientos, nuevas técnicas, nuevos pensamientos y posturas de cada conferencia nos llevamos una porción de esa riqueza que nos transmite cada conferencista, para luego poder plasmarlo en nuestros proyectos de hoy y de mañana.

Lo bueno existe y fue posible

Cecilia Sassano

Argentina

Esta es mi primera experiencia en Diseño en Palermo, Encuentro Latinoamericano ya que en las oportunidades anteriores vivía fuera del país en Chile. Sin embargo, conocía a varios colegas diseñadores gráficos que viajaron especialmente para este evento. Lo cual me ponía muy orgullosa, tenía muchas ganas de poder participar y algún día habiendo ya conocido este evento me gustaría ser conferencista. La primera observación que tuve