

sino a través de toda Latinoamérica y así llevar todas estas ideas, toda la creatividad, toda la cultura a otros países, a otras culturas y mostrar lo que somos, lo que mas nos identifica, lo que nos unifica, lo que es ser un latino.

El diseño para mí es la vía de expresión donde cada persona es lo que en realidad es un pizarrón abierto al mundo, es un cinturón de Morfeo que da muchas vueltas, que es infinito, es un movimiento en constante cambio donde además de divertirse, te expresas, juegas, dibujas, haces lo que te gusta y además te pagan por ello... la vida es buena cuando la haces bella y haces las cosas que quieres y que te llenan; y el diseño, es para muchas personas como para mí, eso y este encuentro ha sido la unificación de todas esas personas.

## Topología para un principiante

Patricia Sánchez

Universidad Nacional de Cuyo. Argentina

Para introducirnos la función primordial del diseño gráfico es programar, proyectar, y visualizar comunicaciones visuales eficaces. Su objetivo primordial es realizar comunicaciones comprensibles, convincentes, discriminables, detectables y atractivas para satisfacer las necesidades del público destinado.

No se puede comunicar para todos, no se puede comunicar para nadie. Por lo que mediante una segmentación de mercado se analiza y determina el público receptor al cual se determina tal o cual diseño. Se verifican aspectos demográficos, sociales, geográficos, económicos, entre otras.

Cuando se realiza un proyecto de diseño, se realizan una serie de pasos para la concreción de un buen resultado. Los pasos siguientes a realizar son una vez determinado el objetivo de diseño, tener expresamente y claramente la consigna y el problema; Definir estrategias adecuadas y convincentes; Comenzar con la búsqueda de antecedentes, competencia, toda información necesaria para la incubación del conocimiento y las ideas.

De allí se empieza con los primeros bocetos, visualizar gráficamente las ideas surgidas del problema a solucionar. Buscar elementos gráficos pertinentes, colores en relación al rubro (en matices y valores adecuados), analizar y elegir familias tipográficas legibles y elegidas en función del concepto. Poseer las imágenes, símbolos e iconos, etc. Tener el contacto con el cliente para mostrarle los primeros bocetos para que el mismo se interiorice en el trabajo y elija la opción que lleve su identidad.

De la pieza elegida se materializa tecnológicamente con el paso en limpio, la realización de ajustes pertinentes y la modificación necesaria para su digitalización.

Una vez aceptado por el cliente, la pieza final se produce, se gestiona y se exterioriza en la sociedad circundante.

## Guatemala diseña así

Andrea Sandoval

Universidad del Istmo. Guatemala

El diseño gráfico en Guatemala, si bien no está del todo formado, ya cuenta con características propias que lo

distinguen del trabajo que realizan en otras partes del mundo. Muchas personas durante este viaje me han preguntado ¿Cómo es Guatemala en Diseño? Pues el diseño en mi país (aunque se ve influenciado por tendencias de última moda) irónicamente se halla limitado por la falta de educación gráfica que hay lamentablemente, siendo mi país uno de los países con mayor índice de literatura de Latinoamérica.

Entonces el rol del diseñador guatemalteco, muchas veces consiste en hacer las cosas simples, fáciles de entender.

Está claro que no se puede cambiar la forma de hacer de la gente, pero se trata de influenciar en el público de manera positiva, moverla a buscar información. No se puede hacer algo que un 60% de la población por hacer algo *trendy* no va a captar. Entonces se ha optado por usar modismos e intentar hablarle al público de forma que no se vea intimidado y que se sienta identificado con los medios y el cliente.

## Creación en el diseño

Andrea Santarelli

Argentina

Nos encontramos inmersos en un mundo en el cual fluye continuamente la Creación 'América se expresa diseñando', es ese pequeño mundo donde se reúnen los grandes del diseño y nosotros, los estudiantes, que somos diseñadores potenciales de ese ámbito que nos fascina, y nos hace descubrir día a día la riqueza interna que habita en la mente de cada uno y que necesita de tal o cual manera ser exteriorizada.

Nos volvemos a reunir en este mundo, este encuentro, para ampliar conocimientos, desarrollar capacidades y adquirir nuevos conceptos que nos permitan realizar críticas sustentables y ayudar a nuestra autorreflexión. Podemos contribuir a que lo que es, sea distinto. No podemos cambiar lo que fue, pero sí la mirada con respecto a eso.

Existe un intercambio permanente, intercambio de todo tipo, uno de los más novedosos, es poder relacionarnos con nuestros pares que vienen de diferentes países, como también de diferentes provincias de nuestro país. Redescubrir y volver a redescubrir nuevos conocimientos, nuevas técnicas, nuevos pensamientos y posturas de cada conferencia nos llevamos una porción de esa riqueza que nos transmite cada conferencista, para luego poder plasmarlo en nuestros proyectos de hoy y de mañana.

## Lo bueno existe y fue posible

Cecilia Sassano

Argentina

Esta es mi primera experiencia en Diseño en Palermo, Encuentro Latinoamericano ya que en las oportunidades anteriores vivía fuera del país en Chile. Sin embargo, conocía a varios colegas diseñadores gráficos que viajaron especialmente para este evento. Lo cual me ponía muy orgullosa, tenía muchas ganas de poder participar y algún día habiendo ya conocido este evento me gustaría ser conferencista. La primera observación que tuve