

sino a través de toda Latinoamérica y así llevar todas estas ideas, toda la creatividad, toda la cultura a otros países, a otras culturas y mostrar lo que somos, lo que mas nos identifica, lo que nos unifica, lo que es ser un latino.

El diseño para mí es la vía de expresión donde cada persona es lo que en realidad es un pizarrón abierto al mundo, es un cinturón de Morfeo que da muchas vueltas, que es infinito, es un movimiento en constante cambio donde además de divertirse, te expresas, juegas, dibujas, haces lo que te gusta y además te pagan por ello... la vida es buena cuando la haces bella y haces las cosas que quieres y que te llenan; y el diseño, es para muchas personas como para mí, eso y este encuentro ha sido la unificación de todas esas personas.

## Topología para un principiante

Patricia Sánchez

Universidad Nacional de Cuyo. Argentina

Para introducirnos la función primordial del diseño gráfico es programar, proyectar, y visualizar comunicaciones visuales eficaces. Su objetivo primordial es realizar comunicaciones comprensibles, convincentes, discriminables, detectables y atractivas para satisfacer las necesidades del público destinado.

No se puede comunicar para todos, no se puede comunicar para nadie. Por lo que mediante una segmentación de mercado se analiza y determina el público receptor al cual se determina tal o cual diseño. Se verifican aspectos demográficos, sociales, geográficos, económicos, entre otras.

Cuando se realiza un proyecto de diseño, se realizan una serie de pasos para la concreción de un buen resultado. Los pasos siguientes a realizar son una vez determinado el objetivo de diseño, tener expresamente y claramente la consigna y el problema; Definir estrategias adecuadas y convincentes; Comenzar con la búsqueda de antecedentes, competencia, toda información necesaria para la incubación del conocimiento y las ideas.

De allí se empieza con los primeros bocetos, visualizar gráficamente las ideas surgidas del problema a solucionar. Buscar elementos gráficos pertinentes, colores en relación al rubro (en matices y valores adecuados), analizar y elegir familias tipográficas legibles y elegidas en función del concepto. Poseer las imágenes, símbolos e iconos, etc. Tener el contacto con el cliente para mostrarle los primeros bocetos para que el mismo se interiorice en el trabajo y elija la opción que lleve su identidad.

De la pieza elegida se materializa tecnológicamente con el paso en limpio, la realización de ajustes pertinentes y la modificación necesaria para su digitalización.

Una vez aceptado por el cliente, la pieza final se produce, se gestiona y se exterioriza en la sociedad circundante.

## Guatemala diseña así

Andrea Sandoval

Universidad del Istmo. Guatemala

El diseño gráfico en Guatemala, si bien no está del todo formado, ya cuenta con características propias que lo

distinguen del trabajo que realizan en otras partes del mundo. Muchas personas durante este viaje me han preguntado ¿Cómo es Guatemala en Diseño? Pues el diseño en mi país (aunque se ve influenciado por tendencias de última moda) irónicamente se halla limitado por la falta de educación gráfica que hay lamentablemente, siendo mi país uno de los países con mayor índice de literatura de Latinoamérica.

Entonces el rol del diseñador guatemalteco, muchas veces consiste en hacer las cosas simples, fáciles de entender.

Está claro que no se puede cambiar la forma de hacer de la gente, pero se trata de influenciar en el público de manera positiva, moverla a buscar información. No se puede hacer algo que un 60% de la población por hacer algo *trendy* no va a captar. Entonces se ha optado por usar modismos e intentar hablarle al público de forma que no se vea intimidado y que se sienta identificado con los medios y el cliente.

## Creación en el diseño

Andrea Santarelli

Argentina

Nos encontramos inmersos en un mundo en el cual fluye continuamente la Creación 'América se expresa diseñando', es ese pequeño mundo donde se reúnen los grandes del diseño y nosotros, los estudiantes, que somos diseñadores potenciales de ese ámbito que nos fascina, y nos hace descubrir día a día la riqueza interna que habita en la mente de cada uno y que necesita de tal o cual manera ser exteriorizada.

Nos volvemos a reunir en este mundo, este encuentro, para ampliar conocimientos, desarrollar capacidades y adquirir nuevos conceptos que nos permitan realizar críticas sustentables y ayudar a nuestra autorreflexión. Podemos contribuir a que lo que es, sea distinto. No podemos cambiar lo que fue, pero sí la mirada con respecto a eso.

Existe un intercambio permanente, intercambio de todo tipo, uno de los más novedosos, es poder relacionarnos con nuestros pares que vienen de diferentes países, como también de diferentes provincias de nuestro país. Redescubrir y volver a redescubrir nuevos conocimientos, nuevas técnicas, nuevos pensamientos y posturas de cada conferencia nos llevamos una porción de esa riqueza que nos transmite cada conferencista, para luego poder plasmarlo en nuestros proyectos de hoy y de mañana.

## Lo bueno existe y fue posible

Cecilia Sassano

Argentina

Esta es mi primera experiencia en Diseño en Palermo, Encuentro Latinoamericano ya que en las oportunidades anteriores vivía fuera del país en Chile. Sin embargo, conocía a varios colegas diseñadores gráficos que viajaron especialmente para este evento. Lo cual me ponía muy orgullosa, tenía muchas ganas de poder participar y algún día habiendo ya conocido este evento me gustaría ser conferencista. La primera observación que tuve

fue escuchar distintos acentos de toda Latinoamérica y pude conversar con colegas de Bolivia, Chile y Uruguay que hicieron muchas horas de viaje y hasta días para participar y todos teníamos el mismo agradecimiento a esta universidad en cuanto a la gratitud ya que es muy difícil acceder a los costos de cientos de cursos en el ámbito privado.

Me parece que la organización es excelente y quiero destacarlo porque como todos sabemos en Argentina las cosas no funcionan del todo bien y siempre estamos haciendo reclamos pero contrariamente cuando un evento de esta magnitud con el esfuerzo y aporte de muchas personas esta organizado tan eficientemente y aporta conocimientos y transmite culturalmente tantos valores sale bien ¿Quién lo reconoce?

Felicitaciones a todos. Se percibe y se vive el esfuerzo de todos. La primer actividad que realice fue un seminario, no pude inscribirme por internet pero como aún había cupo puede asistir 'Servicios y asesoría en Diseño y comunicación con identidad propia' de Diego Bresler me pareció muy interesante, cumplió con las expectativas que tenía en cuanto a los contenidos. Lo elegí porque me interesa hacer un proyecto personal, mi propio estudio de diseño.

La conferencia comenzó puntual, todos teníamos un lugar cómodo, el planteo de casos prácticos hace más fácil la comprensión de la teoría que como diseñadora no cuento con conocimientos sobre consultoría. Me quedaron muchos apuntes interesantes para tener en cuenta al empezar mi proyecto tales como el análisis de alternativas, la evaluación de puntos positivos y negativos y que hacer con ellos, definición de una estrategia y su implementación, definir debilidades y fortalezas, etc.

Diego Bresler supo muy bien transmitir sus conocimientos y nos dejó su *e-mail* para consultar posteriores.

La segunda y última experiencia del día miércoles (por cuestiones laborales) fue un taller que elegí porque quería aprovechar la diversidad cultural. Elegí Bolivia.

Roberto Céspedes con su tema 'Pensamiento lateral creativo para el diseñador'. En este caso el aula estaba colmada y hubo muchos estudiantes pero se sentaron en el piso otros quedaron sin poder entrar. Fue muy interesante ya que sabía del tema superficialmente y con este taller práctico profundice mis conocimientos. Fue más interactivo y eso también ser enriquecedor.

Espero realmente encontrar en los dos días que quedan las mismas enseñanzas y enriquecimientos.

Felicitaciones. Estoy orgullosa de ser parte de la comunidad diseñadora de este país donde podemos encontrar eventos de tal magnitud como este. Nos vemos seguramente el próximo año.

## Capacitarse e ínter disciplinarse

María Emilia Schiaffini

Diario Los Andes. Argentina

Después de haber compartido charlas y de intercambiar palabras con diseñadores, llego a la conclusión de la gran carencia de capacitaciones personales de los diseñadores de los que creemos que ya recibidos tenemos todo, sobre todo en la parte docente. Con los grandes

cambios que vivimos y con la gran velocidad de la tecnología es de suma importancia estar actualizado, tanto de lo nuevo que hay en el mercado y de la gran importancia de nuestro consumidor, que aunque son distintos en la gran diversidad de diseños (interiores, gráficos, productos) el mundo externo es el mismo.

Con esto quiero decir que tenemos la obligación de capacitarnos y aprender de las experiencias de muchos para poder ofrecer a nuestros clientes y alumnos la mejor información, y el mejor trabajo que vendrá de una actualización de datos, incorporados en estos encuentros o capacitaciones.

Como sugerencia para crear en cada ámbito de trabajo e instituciones es fomentar los 'foros' en donde se toquen distintos temas, para luego debatirlos y enfrentar postura., lo veo de 'suma riqueza', poder aprender de las dudas de otros y de las experiencias. Si cada uno aporta en su lugar de trabajo este tipo de motivaciones nos ayudará a ser un diseñador mucho más completo y así nuestra carrera podrá ser valorada y reconocida en las muchas personas que no nos conocen y que no saben de la importancia que tenemos en el mundo de la imagen y los negocios.

## Diseño general para un mercado específico

Rebeca Severo Limongi

Universidad Católica de Goiás. Brasil

El diseño general busca en esencia pura un mercado amplio y bien diversificado en el que pueda atender las necesidades de toda la población demostrándoles como este puede ayudar en sus necesidades diarias.

Especificar áreas y ramas de atención del profesional de diseño puede caer en la canalización de la profesión delante de un mercado 'nuevo' y 'desconocido'.

Pero también generalizando demasiado se podrá ocasionar mucha confusión entre los profesionales; llevándolos al desencuentro en el campo de actuación y reflexión sobre los resultados obtenidos para el mercado del trabajo. A mi entendimiento, el mercado del trabajo actualmente necesita de profesionales de diseño con conocimientos generales, pues abren y expanden sus visiones delante del hecho histórico del diseño y más en futuras expansiones de mercado usando el diseño como diferencial para cualquier artículo industrial, como forma de diferenciación en el mercado competitivo.

Expandir el horizonte sobre el diseño puede ayudar mucho a desmitificar que el diseño sea objeto de pocos y se torne accesible a todos. El diseño como llave de integración social.

## Aprendiendo a más

Marina Silveira

UBA - FADU. Argentina

Nos despertamos, hoy es un gran día que veníamos anhelandos hacía un largo tiempo, esperándolo con muchas ansias. Es un largo viaje (pero dará sus frutos), comenzó el recorrido del conocimiento, expandir las fronteras de mi mente y mi imaginación, me dejó llevar. Me encuen-