

culturas. El resultado de esta experiencia contribuirá enormemente al desarrollo profesional y personal de cada uno de los que asistimos.

Mi viaje a Palermo

David Jesús Vasquez
Santísima Trinidad. Argentina

Todos los que asistimos a este congreso que no vivimos en Capital Federal, recorreremos grandes distancias movidos por el interés de conocer que hay en el diseño, contactarnos con nuestros pares y escuchar las distintas charlas y conferencias sobre varios temas.

Desde San Rafael, Provincia de Mendoza, tierra del sol y el buen vino, hemos venido con las convicciones que este acontecimiento puede ampliar nuestro horizonte a nivel conceptual, tecnológico y social. Nuestro interés nació hace más de 4 meses cuando comenzamos con los diseños de los afiches en la categoría de estudiantes. Aunque ninguno quedo seleccionado y no estuvo expuesto. Lo mismo hemos participado de las actividades.

Cómo proteger mis diseños dictado por Fabián P. Loyato me permitió obtener datos e información, la que me sorprendió y aclaró muchas interrogantes. Esta sensación se fue repitiendo en mayor y menor grado compartiendo esta experiencia.

Pasillos, aula llenos de gente. Fue el panorama de estos días, los cuales se acabaran el viernes a la tarde.

Regresaré a mi hogar cansado pero feliz con los resultados obtenidos.

El sentido del diseño

María Lourdes Vélez González
Universidad del Istmo. Guatemala

Para muchas personas el Diseño simplemente puede ser una carrera más, pero para los que lo amamos de corazón, mente y cuerpo, es una vida que vamos formando. Para los diseñadores un momento o cualquier otra cosa puede tener un sentido, más allá, es un mundo diferente aunque para otros es lo cotidiano. Somos diferentes y lo tenemos que creer para ser tomados en serio y valorar nuestro trabajo.

Cada quien plasma su esencia en lo que hace, pero nosotros vamos más allá de la esencia, ponemos todo por el todo y no la jugamos para que salga nuestra creatividad y que guste.

Realmente si uno se pone a pensar es mucho más difícil que las demás profesiones, pero también es la que más se disfruta, la más libre, la más profunda y hasta cierto punto la más sentimental, por ello tengo orgullo por ser Diseñadora Gráfica y todos deberíamos de estarlo.

48 horas de pasión

Camila Vera
INACAP. Chile

Soy chilena. Mi nombre es Camila y he viajado 48 horas para venir hacia Buenos Aires. ¿Lo que me motivo a es-

tar en un bus y salir de mi país? Para observar, aprender, conocer fue el diseño. Mi querido diseño, la manera de observar, de mirar (el don) de observar lo que otros no ven, la capacidad de tener un estilo de diseño propio y comunicarlo hacia los demás. Diseño = comunicación del futuro.

Allá en Chile el diseño aún no es algo muy valorado. Es por eso las ganas de conocer, de ampliar cada vez más mi mente. Diseño = pasión, vocación, creatividad.

No es la primera vez que participó en un congreso y créanme he aprendido cosas que no sabia y son totalmente necesarias. El proceso de creación, la solución final y el impacto social que la opera tendrá será mi orgullo, mi obra, mi creación, será mi sustento y esta experiencia me sirve para tener la mayor seguridad de que esto es lo mío. Gracias a mi familia, que sin ellos en fin, en este momento no me sentiría tan plena como lo estoy ahora, gracias a ellos por el apoyo.

Mi punto de vista

Fabián Verdugo
Fundación Educativa Santísima Trinidad. Argentina

Desde mi punto de vista y creo que cualquier persona con algún tipo de conocimiento en diseño sabe que es un medio imprescindible, hoy en día casi todas las áreas del comercio. De todos modos no descarta que personas sin este conocimiento del diseño se de cuenta que es algo muy importante y no se puede dejar de lado si lo que se quiere es alcanzar un buen posicionamiento en el mercado.

Podría decir que, personalmente el diseño me ha cambiado la forma de pensar en cuanto a muchas cosas de mi vida profesional como también personal. Antes de tener en mi vida el concepto de diseño que tengo hoy sabía que en cierta forma era algo importante para la identificación y diferenciación con el resto. Pero hoy me doy cuenta que no solo eso sino que mucho más. Todo lo que podemos transmitir por medio de él es infinito desde la identidad de una persona como su visión hasta posibles sentimientos propios como también causar en el receptor algún tipo de sentimientos en cuanto a la marca como al comercio en sí.

Todo lo que podemos ver tiene algo de diseño y todo tiene un porque muy interesante y en cada uno de ellos se crea un universo inmenso que a veces es imposible poder explorarlo completamente, para darnos cuenta todo lo que esconde en su interior.

Ciertamente no me arrepiento de haber incurrido en esta carrera y descarto toda posibilidad de querer dejarla por alguna otra carrera. El diseño es como quien dice el amor de mi vida.

La influencia y la creación en el diseño

Anderson Vicente
UCG Universidade Católica de Goiás. Brasil

Hoy en día las concepciones sobre el diseño, o *design* como se dice en el exterior, son muy complejas y vagas. Siempre que oímos la palabra diseño. Se puede imagi-

nar dibujos, proyectos publicitarios y también relaciones sociales relacionadas al marketing y a las comunicaciones verbal y no verbal.

La principal diferencia entre estos dos tipos de comunicación, verbal y no verbal son la llave del diseño en general. Es así porque el diseño se ha convertido en una forma de publicidad indirecta, por ejemplo: el producto que la persona utiliza es su imagen y la forma del mismo producto sigue una tendencia de moda.

Se dice que el diseño nunca ha sido creado o puramente creador. Pero la manera más correcta de analizar la situación es hacer comparaciones con objetos, porque el diseño se basa en influencias, formas en general. Se puede decir que el diseño es tendencias, pero no susceptibles copias de objetos antiguos.

El hombre es un ser racional y mismo que no quiera, su creación siempre se basará en un hecho pasado. Todos nacimos originales y moremos copias.

“19084664”

Yasnaya Yañez Aponte

Universidad de los Andes. Venezuela

19084664 números que su significado es mi nombre en Venezuela, es la forma por la cual es identificado, en cualquier parte del país. Si me dicen: “¿Cuál es tu nombre?”, prefiero decir mi número de cédula de identidad y sabrán como me llamo para saber y decir “¡Ah! que nombresote no lo puedo ni decir”. Algo así me parece que es el diseño. Algo que no se puede describir, que si se puede descifrar pero es por los propios diseñadores, no por otras personas que no estén relacionadas con el diseño.

Diseño como he visto en este momento es un vasto y complejo campo en donde ni los propios grandes del diseño pueden descifrar “¿Qué es el diseño?”, “¿Cómo se origina?” “¿Por qué existe la necesidad de diseñar para el ser humano?” solo creo que nosotros los que estamos en este momento en este encuentro estamos de acuerdo en algo: Queremos diseñar, queremos porque si y venimos para ser los mejores en el futuro del diseño y así preservar la necesidad del humano por diseñar y mas aún expresarse. Hay que tener en cuenta que en estos tiempos no todo el mundo podría saber lo que es el diseño o estar conscientes de que tenemos algunos (y me incluyó a mi porque así lo pienso) de diseñar.

Diseñar es algo mas que expresarse, mostrar tu trabajo, etc; es una interrelación, una interfase entre tú con los demás, es un nuevo método de expresarte pero a su vez de identificar a los demás con tu trabajo y saber que contigo, como diseñador, puedes ser un factor importante para ordenar el mundo, darle estabilidad necesaria a este mundo en revuelo y disparatado. Tenemos la capacidad de poner un orden y comunicar a los demás.

Los diseñadores tenemos la capacidad de hacer q nos comuniquemos, las personas, unas con otras de una forma que nos podamos entender y de esta forma interrelacionarnos ordenadamente y eficazmente.

Mi escritura tal vez no comunique ni exprese mucho, pero se que en unos años podré hacer lo que mas me gusta: dibujar, dibujar y dibujar... con esto sé que me se explicar, dibujar, pensar y expresar. Mucho mas que esto es Diseñar.

Para mi diseñar es 19084664 una forma que no se entiende pero me identifica, me describe. 19084664 es la identidad de que soy venezolana, y que mi nombre es Yasnaya Yañez pero también es mi forma de identificarme como diseñadora, como artista y como venezolana. Que buena relación ¿no creen?

Mi experiencia en la UP

Guillermo Zimmerman

UNN. Argentina

A mi parecer la experiencia de vivir este encuentro en la Universidad de Palermo es muy gratificante. La buena llegada que tiene el encuentro a toda Latinoamérica hace que podamos comparar nuestras distintas realidades locales y compartirlas, así ver porque caminos están transitando nuestros pares en todo el continente.

Destaco el hecho de que las mismas (las charlas, talleres, cursos, etc.) sean de carácter gratuito ya que para los que no vivimos en Buenos Aires tiene un costo alto el poder llegar al mismo. Otro de los puntos a elogiar es la buena organización y la predisposición de la gente que esta a cargo del encuentro. Lo que recomendaría para los próximos encuentros es que especifiquen más que clase de trabajo o que clase de charla van a dar aquellos invitados de honor, porque si bien son de mucho renombre y nadie pone en duda la calidad de sus trabajos como profesionales uno llega a sus charlas sin saber en lo absoluto que tema abordara el orador.