

Comisión: Diseño y Tecnología

Integrantes: Lucía Acar - Tatiana Alexandra Cabrera Silva - Hugo Del Castillo Blanco - Raúl Carlos Drelichman - Víctor Oscar Guevara Flores - Eduardo Hamuy - Álvaro Nicolás Huirimilla Thiznau - Fernando Pérez - Denise Jorge Trindade - Pablo Gabriel Valdes Carreño - Juan Carlos Villamizar.

Orador: Hugo del Castillo Blanco

Coordinador: Daniel Wolf

En el marco del segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño y dentro de la comisión de trabajo orientada hacia la temática Diseño y Tecnología, se abordaron las problemáticas detonadas por el impacto sociocultural generado por las herramientas tecnológicas vinculadas con el campo del Diseño y la Comunicación.

Representantes de las áreas de Diseño Gráfico e Industrial, de Fotografía y Comunicación Audiovisual procedentes de Ecuador, Colombia, Chile y Argentina coincidieron en los efectos determinantes de los avances que la tecnología digital posee, tanto en el ámbito profesional como académico.

Durante el desarrollo de los encuentros se extrajeron las siguientes conclusiones:

- Los espacios académicos deben privilegiar la formación de futuros profesionales que puedan ejercer su actividad de modo reflexivo y analítico, con habilidades para desarrollar conceptos de modo creativo y diverso atendiendo al contexto de inserción.
- La intencionalidad tecnológica debe involucrar el abordaje de una variedad de herramientas destinadas a facilitar y optimizar las tareas en el ámbito profesional y educativo.
- Los sujetos del diseño tienen la responsabilidad de administrar dichos recursos de modo criterioso, desarrollando un pensamiento tecnológico orientado a comprender que las herramientas disponibles deben estar al servicio de la permanente superación de los procesos de desarrollo y materialización de contenidos académicos y propuestas profesionales.
- El actual panorama tecnológico tiene por protagonistas a los denominados "nativos digitales". Estos jóvenes, emergentes de una nueva era, se presentan en el espacio áulico, como "socios activos" de sus propios docentes, compartiendo con ellos conocimientos tecnológicos de los cuales se han apropiado de modo natural ¿Cómo ingresa y se articula este nuevo núcleo de contenidos con la formación, capacitación y práctica docente? ¿Es medible su incidencia en la enseñanza actual?
- El permanente crecimiento de la tecnología digital representa una realidad carente de inocencia; involucra acciones políticas y culturales, comerciales y económicas de las cuales no podemos estar ajenos. Debemos preguntarnos, entonces, cómo accionarán los países latinoamericanos en este contexto.
- Si vemos con optimismo las posibilidades ofrecidas por las nuevas tecnologías también debemos contemplar la necesidad de estrategias de integración social, dado que, el acceso a las mismas es desigual en los distintos países y en sus diferentes segmentos sociales.

- ¿Cómo convivirán las técnicas artesanales con los permanentes avances impulsados en un mundo globalizado?
- ¿Qué aspectos fundamentales y nodales de la enseñanza se deben privilegiar para que nuestros profesionales sean capaces de competir y destacarse en sus lugares de origen y en el exterior?
- ¿Cuán democrática resulta la elección técnica ante la acelerada imposición de su uso? ¿Están los estudiantes y profesionales capacitados para comprender, evaluar y elegir o son sumisos receptores de información?
- ¿Qué deberíamos enseñar? ¿Qué acciones se debieran llevar adelante para cumplir con el objetivo de que las nuevas generaciones no limiten los alcances de sus futuras prácticas a un quehacer fundado en una meritocracia tecnológica carente de sentidos y significados?
- Es entonces que el debate renueva interrogantes; ¿será esta generación de profesionales aquella que aproveche los nuevos medios para potenciar y perfeccionar su quehacer? ¿Lograremos los docentes colaborar en la alfabetización de una conciencia tecnológica responsable que no confunda la forma, lo superficial y aparentemente con el fin mismo?
- ¿Cómo superar el deslumbramiento, la simple bulimia tecnológica y abordar una instancia superadora en la cual la creatividad y la reflexión se articulen con software, hardware y herramientas en permanente fluctuación?
- ¿El avance de la tecnología podrá favorecer el surgimiento de nuevos espacios de reflexión? ¿La simplificación y la celeridad de los procesos impulsarán el surgimiento de nuevas propuestas?
- El debate, la pluralidad y la diversidad, la coincidencia e identificación nos permiten fantasear con la posibilidad de retomar estas preguntas en algunos años; cuando los actuales "nativos" hayan trazado su propio camino profesional cediendo su protagonismo a una nueva generación. Probablemente, ante la evidencia irrefutable de su proceso, podamos comprender y resignificar la incidencia real que el dominio de estas herramientas de vigencia efímera; hoy nuevas y en un futuro cercano, ya pertenecientes al pasado, pueden llegar a tener en el campo del Diseño y la Comunicación.
- Por lo pronto, con más interrogantes que certezas, celebramos la posibilidad de intercambio y la intencionalidad de seguir abordando nuestra actividad de modo reflexivo y analítico, desarrollando multiplicidad de enfoques y conceptos de modo creativo y diverso atendiendo a un contexto de inserción en evolución permanente.

Comisión: Diseño y Sociedad

Integrantes: Claudio Bravo Carrasco - María Magdalena Flores Castro - Jimena Mariana García Ascolani - Rocío Piedad Gómez Castillo - Sandra Virginia Gómez Mañón - Haenz Gutiérrez Quintana - Julio Adrián Jara - Marcelo Meléndez - Jorge Alberto Meraz Saucedo - María Irene Pardow Rojas - Mabelle Rúa Hincapié.

Orador: Claudio Bravo Carrasco

Coordinador: Jorge Gaitto

Conclusiones expuestas en el cierre del Segundo Plenario:

Luego de haber debatido en las diferentes reuniones acerca de la situación latinoamericana referida a la relación entre Diseño y Sociedad, se identificaron problemáticas comunes y similares –con los matices propios y particulares de cada país y cada institución– las que se resumen en los siguientes lineamientos.

Con el objetivo de trabajar con autonomía, con una actitud crítica, logrando una intensa reflexión de cada temática y ejerciendo un fuerte cuestionamiento de manera permanente, se definen posibles acciones con el objetivo de revertir las problemáticas detectadas, a ser trabajadas en un esquema de acción cooperativo.

Ética

- Profundizar la transversalidad de este componente tanto desde la formación pedagógica desde la institución académica como en currícula de las diferentes carreras de Diseño, como desde la práctica del profesional. Implementar estrategias de enseñanza de metodologías atravesadas por el componente ético.
- Impulsar la generación y elaboración de un Código de Ética Latinoamericano que reúna una serie de criterios que rijan la profesión del Diseño y establezcan criterios de comportamiento ético, que puedan ser desarrollados por los integrantes de la red del Foro de Diseño en un trabajo coordinado.

Diseño Social

- Promover el desarrollo de esta rama del diseño cuyo objetivo es vincular la práctica del profesional de diseño en un proyecto socialmente sustentable, contribuyendo desde la disciplina a las diversas necesidades sociales que se presentan en cada entorno.
- Impulsar el desarrollo de estrategias institucionales de participación de los ámbitos público y privado en la elaboración e implementación de programas que favorezcan el desarrollo de políticas sociales.
- Contribuir al desarrollo del Diseño como respuesta comunicacional a necesidades puntuales de índole medioambiental o de exclusión social.

Identidad Cultural y Social

- Enfatizar el rol de la universidad y sus miembros como promotores del rescate de la identidad local y regional en un mundo globalizado y su impacto en la formación de la cultura en la sociedad.
- Visualizar un esquema conformado por tres comunidades –la comunidad general, la comunidad académica y la comunidad empresarial– cuya vinculación resignifique la teoría con la realidad del profesional de diseño.
- Los integrantes de la comisión manifiestan que las acciones antes descriptas contribuirán a fortalecer las relaciones entre el Diseño y la Sociedad, impactando de manera positiva en la calidad de vida.

- Los miembros de la comisión Diseño y Sociedad se comprometen a seguir trabajando en la consecución de estos temas, estableciendo una red interactiva que se enriquezca con propuestas y experiencias locales de los temas analizados.
- Asimismo, se comprometen a generar –en base al presente manifiesto– un documento que trascienda el ámbito de este Foro y actúe como sostén de un futuro trabajo cooperativo que permita afianzar los vínculos de los países latinoamericanos participantes.

Ejes de Análisis Sobresalientes: Agenda de Temas

1) **Ética Profesional:** avalada desde la profesión y como componente que atraviesa transversalmente la formación (desde la institución académica tanto en la currícula como en los docentes) y la práctica profesional con sus correspondientes implicancias en su inserción social y cultural. Involucra el rol social del diseño y del diseñador: ¿Cómo trabajar para crear mensajes éticos y responsables en la sociedad?” La necesidad de promover la responsabilidad social de los anunciantes en los mensajes de productos comerciales.

- Promover las actitudes en los alumnos para que entiendan porqué tienen que estudiar aspectos de formación como ética y responsabilidad social que atraviesen todas las asignaturas de la carrera.

2) **Jerarquización Social del Diseñador:** reconocimiento

- La necesidad de dar un salto cualitativo en el planteo de la profesión, diferenciándose de un oficio y adquiriendo entidad de una profesión con historia y teoría. Las carreras vinculadas al diseño son profesiones nuevas y necesitan empezar a ser socialmente reconocidas.
- Desconocimiento general de la profesión, desde la comunidad empresarial que confunde técnicos con diseñadores, hasta la comunidad familiar que no asigna el mismo valor que a las carreras tradicionales. Es responsabilidad de los diseñadores –que aún no se han constituido como un cuerpo colegiado– revertir esta situación.
- La comunidad académica tiene la necesidad de vincular los conocimientos teóricos con la experiencia práctica para jerarquizar la profesión. La responsabilidad como comunidad académica por la clase de profesionales que están saliendo al mercado.
- El rol de los profesores en el reconocimiento del diseño.
- La institución académica como responsable de la protección de los rangos económicos asignados a honorarios profesionales, evitando promover abaratamientos que desequilibran el mercado profesional.
- Jerarquizar las diferentes variables del diseño. Equiparar el reconocimiento del diseñador industrial o de producto con otras áreas del diseño, que surjan de necesidades sociales.
- ¿Cómo nos reconocemos? ¿Cómo generamos una cultura del diseño? ¿Cómo reflejamos aquello que somos?
- La importancia del establecimiento de redes. La necesidad de resignificar la disciplina. La tecnología y otros recursos al servicio del diseño. El mundo digi-