

tivos, el diseño ya hace parte de su comunicación general como empresa; tal vez más relacionado con aspectos publicitarios que prácticos y acreditados a influencias más externas que internas, generando de esta manera el "boom" de empresas que re estructuran sus imágenes institucionales y comienzan a trabajar coherentemente en la comunicación de las mismas; Se supera la fase primaria de comunicación, y se enfrentan verdaderos cambios en la manera de pensar y de interactuar con los usuarios, pero aun así, sin comprender claramente quién, por qué y cómo operan dichos cambios.

Por último encontramos el diseño de la experiencia o la formulación de *corporate visions*, como herramientas del *strategic design*. Y es aquí en donde vemos en esta conferencia cómo poder aplicarlos al éxito latinoamericano, la clave... ¿Integración?

Esta conferencia fue dictada por **Luis Alfredo Angarita Reyes** (Universidad Nacional de Colombia / Cd&I Associates, Colombia) el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

Los textiles autónomos y la biomecánica

Margarita Baquero Álvarez

¿Cómo se pueden medir algunas de las posturas del cuerpo a través de textiles autónomos, para tener elementos objetivos en el momento de plantear diagnósticos en la ergonomía de puestos de trabajo?

A partir del desarrollo de materiales capaces de producir respuesta a partir de estímulos externos, se abre una posibilidad para el diseño de piezas textiles que permitan recibir señales y convertirlas o almacenarlas para ser interpretadas por un sistema electrónico y unas variables determinadas por el análisis ergonómico del movimiento del cuerpo.

La Ergonomía trata de las formas de adaptación de las actividades, los objetos y los procesos a las características anatómicas, fisiológicas y psicológicas de los seres humanos. Su aplicación es muy amplia: desde los ambientes laborales, los domésticos, los deportivos, hasta los ambientes de interrelación en la vida social.

Uno de los asuntos de gran preocupación por parte de la Ergonomía tiene que ver con las posturas que se adoptan para la realización de diferentes actividades humanas, y especialmente cuando dichas posturas se ejercen de manera prolongada. El ser humano tiene una gran capacidad para ejercer movimiento, pero por facilidades de operación y búsqueda de eficiencia, se ha impuesto tradicionalmente la realización de actividades en posición estática, lo cual ha llevado a que nuestro sistema músculo esquelético actúe de manera indebida, teniendo que soportar cargas estáticas durante periodos largos de tiempo, sometiendo a los músculos y a los tendones a contracciones prolongadas.

Cuando las posturas prolongadas se soportan durante mucho tiempo y adicionalmente se realizan fuerzas y movimientos repetitivos, es muy probable que comiencen a aparecer fenómenos denominados desórdenes de trauma acumulativo (DTA), entendidos estos como lesiones en los músculos, tendones y en ocasiones en huesos, que impiden el movimiento, generan dolor y a veces son altamente incapacitantes.

Una de las metodologías utilizadas para evidenciar el grado de riesgo que pueden presentar una o varias perso-

nas a este tipo de patologías es el análisis del trabajo. Con el análisis del trabajo se busca detectar la presencia de factores de riesgo (posturas inadecuadas, movimientos repetitivos, esfuerzos grandes, exposición a frío, calor, vibración). De acuerdo con la presencia de estos factores de riesgo y con los tiempos de exposición a los mismos se puede llegar a la conclusión de la probabilidad de lesión o DTA. En otros casos en donde ya la persona posee un DTA, se trata de buscar relación de causalidad con los factores de riesgo y que muchas veces es la evidencia requerida en el Sistema de Riesgos Profesionales para determinar si la patología es de carácter profesional o no.

En las diferentes metodologías que se disponen, cada una de ellas se enuncia como diagnosticadora precoz del riesgo de DTA. Con cada una de ellas se puede evaluar de manera general el comportamiento de los factores de riesgo en diferentes segmentos corporales, tales como miembros superiores, espalda, miembros inferiores, región muñeca - mano, etc.

La detección de estos factores de riesgo, además de ser muy imprecisa por la velocidad con la que a veces una persona realiza sus movimientos, así como por las dificultades de visualización, en el puesto de trabajo, de las posturas, los movimientos y los esfuerzos, no aporta un examen minucioso de la situación descrita en términos de tiempo de exposición y especialmente a posturas prolongadas. Generalmente las personas, para poder soportar una postura prolongada realizan cambios mínimos dentro de la postura que le disminuyan la carga estática postural y poder darle continuidad a la postura general, y es precisamente estos cambios posturales mínimos los que no son detectados por las técnicas de análisis del trabajo.

Para lograr una precisión en el análisis postural de cualquier segmento corporal es necesario disponer de la siguiente información: durante cuánto tiempo un segmento corporal permanece en una posición, identificar el momento en el cual sucede un cambio postural, identificar todos los cambios posturales que se suceden en un tiempo determinado. Cada postura debe poder ser identificada con datos de su inclinación con respecto a un plano de referencia, de tal manera que se pueda construir un rango de variación de la postura y un tiempo de exposición a cada una de las posturas que se adoptan en ese rango.

Si se utilizan materiales piezoeléctricos en las prendas que utilice una persona en una actividad y particularmente

cuando adopta una postura prolongada, se puede disponer de la información necesaria y suficiente para evidenciar el comportamiento del factor de riesgo estamos aportando a la descripción más adecuada del factor de riesgo y con ello se puede aportar al desarrollo de la ergonomía con una metodología de mayor aporte técnico evitando la subjetividad de los evaluadores y analistas del trabajo.

La investigación tuvo como objetivo general:

- Plantear el desarrollo de una pieza textil que permita censar posturas y tomar decisiones a partir de esta.

Y como objetivos específicos:

- Analizar y determinar las variables relacionadas con

las posturas para definir el punto de aplicación de la pieza y la manera como se relacionan.

- Estudiar y determinar la integración del textil y el material piezoeléctrico, para realizar su posterior construcción.
- Diseñar el programa para la recolección de datos y su interpretación permitiendo tener unas conclusiones sobre la medición postural y futuras aplicaciones de este tipo de textil.

Esta conferencia fue dictada por **Margarita Baquero Álvarez** (Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Una imagen dice más que 1000 palabras

Víctor Manuel Barrera Rodríguez

La ilustración es un ámbito netamente comunicativo, si una ilustración no resuelve un problema de comunicación, dando pautas al lector, no sirve de nada por mas bonita que esta sea.

De todas las necesidades del hombre una de las mas importantes a sido y será la de comunicarse y expresarse, desde el momento en que el hombre comienza a dejar registros gráficos en las cavernas, podemos decir que se dan los primeros pasos a lo que hoy es la escritura y la ilustración, es decir, que la ilustración esta basada en un ámbito totalmente comunicativo.

A diferencia del artista, el cual se basa en una subjetividad particular, dejando abierta muchas posibilidades de interpretación de sus obras, cuales pueden ser diferentes a las que quiso plasmar, la ilustración responde a una subjetividad colectiva, intenta siempre ser captada y entendida por un grupo objetivo.

La ilustración editorial, es un terreno en el que el ilustrador puede tener mas oportunidades abiertas a la investigación, búsqueda y experimentación asumiendo riesgos, que en ocasiones no son tan acertados, pero que dan la oportunidad de un continuo aprendizaje.

El eje central del trabajo de un ilustrador editorial es la comunicación visual, y una de las dificultades con que se encuentra dicho profesional, es cómo hacer que la imagen comunique de forma eficaz y contundente. Para lo que el ilustrador tiene que ponerse en los pantalones del escritor y del receptor.

Es decir que el ilustrador funciona como elemento intermediario entre el redactor de textos y el lector, como un elemento mas en la cadena de la comunicación, dando una interpretación visual a un texto o una idea; interpretación que puede ser muy puntual con respecto a la idea o puede ser mas personal al tomar mas conceptos y metáforas, logrando así hacer que el lector también tome una posición critica e interactiva, frente a un artículo.

En la ilustración se debe sintetizar una información en una sola imagen, la cual tiene como función cautivar al lector haciéndolo reflexionar y buscar entre los lenguajes gráficos y metafóricos esa idea primaria dada por el escritor.

Se puede concluir que: Si una ilustración no resuelve un problema de comunicación, dando pautas al lector, no sirve de nada por mas bonita que esta sea.

Esta conferencia fue dictada por **Víctor Manuel Barrera Rodríguez** (Universidad Nacional de Colombia. Universidad del Área Andina. Universidad Minuto de Dios. Colombia) el miércoles 1 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

El branding mitológico. Las marcas como fábricas de fantasías

Fabián Bautista

Esta conferencia analiza los procesos persuasivos que establecen las marcas al recurrir al mito como vehículo de argumentación. Asimismo se estudia la relación afectiva que se genera entre una marca y su auditorio, y se problematiza

sobre las consecuencias psicológicas y culturales que esto ocasiona. El propósito es evaluar la influencia que la comunicación gráfica tiene en este proceso, así como su responsabilidad social ante este tipo de fenómenos.

Plantear un acercamiento crítico de la inserción del branding en la vida cotidiana puede tener distintos puntos filosóficos y metodológicos de abordaje. Desde el punto de vista de la comunicación gráfica, es necesario