

sustentable y estratégico, destinados a una proyección exterior en el espacio público

Objetivos específicos

- Insertar las disciplinas del diseño dentro de las redes de acción, desarrollo y crecimiento de la ciudad
- Establecer los mecanismos de diseño necesarios para solucionar problemáticas concretas y elaborar nuevas propuestas para el mejoramiento del entorno y de las relaciones que en él se proponen
- Detectar nuevas necesidades en servicios, productos o sistemas de comunicación aplicables a la empresa pública y privada, las instituciones y/o las administraciones locales

Organización temática. Significaciones del espacio (contexto / territorio)

Constituir una aproximación real del sentido del espacio, entendido como nuevo escenario de comunicación y promoción, mediante el análisis de las causas, los medios y los objetivos desde los cuales el diseño, como promotor de relaciones y de comportamientos, interviene en su construcción

Marcos de referencia para el ordenamiento del espacio público

Establecer el marco jurídico y operativo de la acción del diseñador en el espacio público, con el fin de reconocer las restricciones que modulan la configuración física y simbólica en las relaciones del ciudadano con él mismo y con las clases específicas de objetos-lugares (paraderos, calles, andenes, teléfonos públicos, separadores, etc.)

Imagen de ciudad

La competencia económica acelera la forma e intensidad en la que las ciudades se concentran para atraer inversiones, turistas y visitantes. Esto exige una permanente adecuación de los agentes públicos y privados para potenciar el atractivo

de sus espacios físicos, relacionales y simbólicos, y requiere por parte de las ciudades capacidad de innovación en la gestión y capacidad de adaptación espacial a realidades cambiantes, dinámicas e imprevisibles. Para esto el diseño debe optimizar sus estilos de intervención: "las posibilidades de mejorar la integración social dependen de las posibilidades de encuentros e intercambio entre las personas. En ese sentido el uso del espacio público puede ser concebido como un mecanismo de comunicación e integración social ...Las condiciones necesarias para que el espacio funcione como lugar de integración están supeditadas a sus características físicas"¹

Marco de actuación del diseño en el espacio público

Identificar y establecer los límites del marco de actuación y las condiciones de intervención del diseño, a partir de referencias teóricas y de ejercicios de investigación, debate y análisis. Al mismo tiempo, establecer las relaciones existentes entre los agentes y usuarios que tienen cierto grado de intervención en el espacio público.

Diseñar en el espacio público es detectar, activar y facilitar el uso de ese espacio, razón por la que el último módulo busca formular propuestas concretas sobre diseño de espacios y elementos urbanos, actuaciones de comunicación al exterior, actividades de ocio y de cultura, y otras muchas intervenciones en el espacio físico o virtual que modifican y transforman el espacio público.

Notas

1. Informe sobre Desarrollo Humano 2004 en la Provincia de Buenos Aires. Trabajo desarrollado cada año por la Fundación Banco Provincia a pedido del Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires.

Esta conferencia fue dictada por **Diana Zoraida Castelblanco Caicedo** (Universidad Jorge Tadeo Lozano. Colombia) el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

Diseñar con nuevos materiales, guadua una alternativa sostenible

Sandra Castellanos Alvarado

El material es un elemento distintivo de los productos y por lo tanto define muchas de sus múltiples cualidades, que hacen de un producto más o menos competitivo o más o menos innovador. Entendiendo el material como herramienta para encontrar puntos de desarrollo tecnológico y de innovación desde el diseño veremos que hay mucho aun por explorar y que no es solo una cuestión de buscar en los nuevos avances tecnológicos sino también de mirar al interior de una región y encontrar nuevas posibilidades con materiales que siempre han estado ahí, tal ves subutilizados.

Esta ponencia es el resumen de los resultados de la exploración de la guadua laminada como nuevo material para el desarrollo de productos en Colombia.

El material del que están hechos los productos es un elemento distintivo de los mismos y por lo tanto define muchas de sus múltiples cualidades, que hacen de un producto más o menos competitivo o más o menos innovador. Si entendemos el material como herramienta para encontrar puntos de desarrollo tecnológico y de innovación desde el diseño veremos que hay mucho aun por explorar y que no es solo una cuestión de buscar en los nuevos avances tecnológicos sino también de mirar al interior de una región y encontrar nuevas posibilidades con materiales que siempre han estado ahí tal ves subutilizados.

Esta ponencia es el resumen de los resultados de la exploración de la guadua laminada como nuevo material para el desarrollo de productos en Colombia. Se aborda el problema de diseño desde el proceso productivo, mas allá del producto en sí, ampliando las posibilidades de intervención, identificando indicadores del correcto aprovechamiento de un material y estableciendo características de diseño que permitan generar productos sostenibles, viables ambiental, comercial y productivamente para el eslabón de transformación y procesamiento de la cadena productiva de la guadua en el eje cafetero colombiano.

Este proyecto fue una investigación aplicada a partir de la recopilación, análisis y compilación de los parámetros de producción y transformación de la guadua laminada encontrados en estudios realizados por la Universidad Nacional de Colombia y los resultados encontrados en el ejercicio y la práctica industrial y la artesanía durante los últimos años en el Eje Cafetero Colombiano.

La compilación de dichos parámetros de producción y transformación de la guadua laminada incluyen un acercamiento al material desde su silvicultura hasta ser convertido en laminas; también una descripción y análisis ambiental de los procesos de laminación, como de los procesos de transformación de dichas laminas, en busca de la estandarización del material contribuyendo así con su carácter en el ámbito artesanal, semi-industrial e industrial.

Colombia ha estado expuesta, como muchos países del llamado tercer mundo, al ingreso de materiales extranjeros que desplazan los materiales oriundos y nativos de la región. Debido a este fenómeno, los materiales internos, típicos del país se han desaprovechado a tal punto que su uso se limita a la fabricación de artesanía y otros productos en los cuales no es posible aprovechar al máximo las propiedades que este tipo de materiales puede brindar. Este es el caso de la Guadua angustifolia Kunt, material que, en la región en la que se encuentra nuestro país, abunda en diversas zonas, pero su uso se a limitado a la producción de mobiliario, artesanía y algunas estructuras arquitectónicas, utilizándola principalmente de manera rolliza.

La guadua laminada es una alternativa novedosa para el aprovechamiento e industrialización del material (guadua) y una fuente de ingresos y empleo para el sector guaduo en Colombia.

Definir las alternativas de producción y transformación para los procesos de guadua laminada desde el diseño, genera una oportunidad para insertar el material en el contexto industrial permitiendo su visualización en usos y formas diferentes a los tradicionales y de esta manera aprovechar las propiedades físicas y mecánicas que tiene el material en la industria, y su producción de una manera sostenible.

El desarrollo de productos elaborados industrialmente a partir del uso de guadua laminada es importante ya

que Colombia hace parte de los países en América que registran mayor tradición de uso de este material y de hecho en esta zona (Colombia, Ecuador y Panamá) existen las mayores extensiones de la especie angustifolia Kunt en el continente. En Colombia encontramos más de 51.000 hectáreas de guadua de las cuales 46.000 son guaduales naturales y 5.000 son hectáreas establecidas de productores guaduos para el aprovechamiento del material.

Por otro lado, el laminado de la guadua permite desarrollar productos industrializados que sustituyen la madera y pueden competir con este material en el mercado nacional e internacional.

Es importante señalar que el aprovechamiento sostenible y la aplicación de la guadua en procesos industriales contribuye a la reducción del impacto ambiental sobre la selva húmeda tropical y a conservar su bio-diversidad. El trabajo de compilación permitió aclarar las alternativas productivas y de transformación de la guadua laminada sustentadas bajo la visión del eco diseño para viabilizar los productos en el mercado.

A partir de los parámetros de producción de los laminados se encontraron doce (12) tipos de tableros (según su forma de laminado, su tipo de acabado y el adhesivo utilizado); el proyecto incluyó una tipificación y caracterización de los diferentes tipos de tableros laminados presentados a través de las diferentes “fichas de caracterización”.

Para lograr esta caracterización se realizaron ensayos de laboratorio normalizados (bajo las normas NTC 663, 961, 944, 2912 y 3377). A partir de los resultados de dichos ensayos se hizo posible generar los contenidos de los diferentes ítems de la ficha de caracterización:

- Parámetros de producción
- Parámetros de transformación
- Usos
- Aplicaciones
- Propiedades físico-mecánicas
- Impacto ambiental

Ayudados en la metodología de eco diseño, este proyecto, por medio de la dimensión del diseño industrial, busca contribuir al desarrollo de la industria guadua en el eslabón de transformación y procesamiento de la cadena productiva, donde los actores directos de este eslabón (artesanos, industriales, diseñadores etc.) tengan una herramienta para entregar al mercado productos que aprovechen y apliquen correctamente las características del material, siendo productos sostenibles, realizados con procesos más limpios e integrados a la comunidad productora brindándole desarrollo económico y social a la misma.

Esta conferencia fue dictada por **Sandra Castellanos Alvarado** el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina