

Puño y letra, movimiento social y comunicación gráfica en Chile

Eduardo Castillo Espinoza

Conferencia dedicada a la publicación "Puño y Letra, movimiento social y comunicación gráfica en Chile". Este trabajo, fruto de una investigación realizada por el conferencista, aborda el desarrollo histórico de la propaganda política vinculada a los sectores populares de Chile, buscando establecer la visibilidad de unas páginas poco difundidas de la historia del diseño en ese país, las de la propaganda política.

La conferencia se estructura en dos partes, de manera similar al libro y ello comprende, en un primer momento, la importancia de los tipógrafos en los orígenes del movimiento popular chileno, dada la posición privilegiada que este sector productivo tuvo frente a la información escrita, el pensamiento, y las innovaciones tecnológicas. Tras su reconocimiento como parte del artesanado en los comienzos de la vida republicana (primeras décadas del siglo XIX), estos "obreros ilustrados" tuvieron un destacado papel en la difusión de las ideas, las reivindicaciones sociales y la actividad política de comienzos del siglo XX, donde las sociedades mutuales y las mancomunales dieron paso a la conformación de los partidos de izquierda en el medio chileno.

La segunda parte de la conferencia, aborda la ocupación del espacio público como soporte político, proceso que cobra vigor hacia la segunda mitad del siglo XX, cuando la izquierda chilena experimenta un marcado retroceso en los medios de comunicación masiva —particularmente en el impreso—, y ello determina la búsqueda de nuevas alternativas de comunicación pública en el trabajo asociado y la intervención directa sobre los muros de la ciudad. Este proceso, dará lugar a particulares rela-

ciones entre el ámbito artístico, el medio gráfico, la actividad política, y la participación popular, cuya mayor importancia se sitúa desde mediados de los años sesenta hasta principios de la década siguiente.

Con posterioridad a su período más activo, la evolución del grafismo político callejero también pudo encontrar un momento importante en los años ochenta, en el escenario político de los últimos años de la Dictadura, y el retorno a la democracia. En este período, relevante será la tensión generada entre la iconografía política proveniente de décadas pasadas, y la incorporación de nuevos lenguajes que modificaron el repertorio simbólico empleado por la izquierda chilena para la acción social y política de la época. Finaliza la segunda parte de la conferencia, con la revisión de prácticas alternativas de comunicación gráfica surgidas desde los años noventa en adelante, que entendemos como proyecciones recientes.

A partir de las relaciones existentes entre las luchas político sociales y la presencia en los sectores populares de ciertos especialistas capacitados para desplegar sus medios de propaganda, como tipógrafos, rotuladores, pintores y letristas, así como de las organizaciones colectivas que fueron formando al calor de esa lucha, con la explícita voluntad de actuar e impactar en el espacio público, en la experiencia chilena se fue desarrollando una expresión propia de gran originalidad gráfica, y es esto lo que esta conferencia busca exponer mediante una amplia información visual que utiliza la fotografía como fuente primaria o testimonial.

En términos gráficos, la conferencia abordará referentes como la prensa obrera, el cartel, el mural político, el papelógrafo, entre otros.

Esta conferencia fue dictada por **Eduardo Castillo Espinoza** (Escuela de Diseño Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile) el miércoles 1 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

La transtextualidad en el producto de diseño

German Charum Sánchez y Jairo Leal Palacio

Es un planteamiento desde los postulados de Gerad Genette, que tiene como objetivo evidenciar las posibles interacciones desde lo lingüístico en los productos de diseño, es una puesta en escena de productos cuya inspiración creativa se evidencia en otros espacios proyectivos del conocimiento y la expresión del hombre

Desde una aproximación contextual se presenta inicialmente la definición de transtextualidad y como trasciende esta al objeto de diseño en sus diferentes manifestaciones; la transtextualidad empieza a entenderse como la capacidad de evidenciar estructuras relacionales conocidas

(metáforas, analogías, metonimias, etc.) evolucionándolas e implementándolas en el proceso metodológico para el desarrollo de productos de diseño donde sus valoraciones connotativas, semánticas y por ende estéticas se hacen esenciales. Desde aquí se entenderá a la contemporaneidad como un a época relacional donde se tejen ideologías con finalidad pragmática para la conceptualización y creación del entorno cultural de nuestras sociedades; por ende surgen términos como texto, tejido, mallas, nodos, vectores entre otros; cuya pretensión es la de modelizar patrones de orden complejo en la construcción de nuestra propia realidad que sentimos transversal izada por la dinámica del tiempo y el vértigo de la velocidad que se hace presente en la aceleración de la historia, y que nos asombra en los cambios fugaces de nuestro repertorio objetual y comportamental. Es la evidencia que el diseñar es posible desde el concepto de texto que el objeto se escribe y se contempla desde una visión de lectura y que el