

creador debe hacer consciente estas condiciones en sus estados metodológicos.

Finalmente se desarrollan cada una de las características de la transtextualidad y sus co-relaciones al objeto de diseño, desde lo archi, meta, inter, e hipertextual, como condiciones fundamentales del producto de diseño y su relación al sujeto poseedor en su mensaje, afectación y posible interpretación

Esta conferencia fue dictada por **Germán Charum Sánchez** y **Jairo Leal Palacio** (Universidad Autónoma de Colombia. Colombia) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

Los nuevos escenarios en el diseño de productos, una visión desde la estética contemporánea

Germán Charum Sánchez y Jairo Leal Palacio

El tema central de esta conferencia es la emergencia de nuevos escenarios como generadores de visiones prospectivas que desemboquen en hechos metodológicos posibles, para el desarrollo de productos que respondan a las expectativas cada vez mas crecientes desde la fragmentación de las sociedades y sus posibles deseos.

En primera instancia se desarrolla el concepto de escenarios desde las visiones sintagmáticas del hecho contemporáneo, esto sería desde una condición de temporalidad, imagen y construcción de narrativas que pretenden poner en evidencia las emergencias de dichos fenómenos; un ejemplo sería abordar el problema del cuerpo como identidad, como territorio, como culto, como condición comunicativa, para así establecer su trascendencia en el espacio habitable y su relación directa con la aparición de fenómenos objetuales que responden o deben responder a dichos comportamientos; de igual forma se abarcan temas como la casa menguante, lo tecno-fashion, las

nuevas religiones, la inteligencia artificial, los paraísos artificiales, la cibersexualidad, la publicidad interactiva, la imagen y la violencia entre otras. Luego trascendemos a la importancia en la categorización de los objetos desde sus escenarios, condiciones que se establecen como propicias para el pensamiento desde una inteligencia de consumo que respondería desde lo prospectivo a los fenómenos emergentes del comportamiento en los nuevos escenarios de la habitabilidad humana. Finalmente se presentara una posible manera de caracterización de producto desde matrices de valoración y desde lenguajes contemporáneos que tienen como finalidad ampliar los marcos de influencia del pensamiento actual y sus manifestaciones culturales, en el desarrollo y la proyección de nuevos productos, como respuestas validas en las estrategias de penetración de mercados locales y foráneos, así como la creación de tendencias y posibles modas como hechos anticipativos del consumo y su influencia en la industria.

Esta conferencia fue dictada por **Germán Charum Sánchez** y **Jairo Leal Palacio** (Universidad Autónoma de Colombia. Colombia) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

Libro arte

Federmán Contreras Díaz

La idea de esta ponencia es la de hacer visible características mas allá del libro común procesado por las industrias del planeta. Justamente, el libro-objeto, libro-arte, necesita depuramiento en el diseño de la forma y una postura de autor: La ruptura o el rompimiento del diseño tradicional; Alejamiento de paradigmas comerciales; la liberación de las limitaciones industriales, tanto técnicas como conceptuales.

La conferencia presenta el estado del arte según el autor y se complementa con la proyección de sus trabajos y explicaciones de su experiencia.

El libro-objeto, espacio infinito de formas y objetos poéticos, relaciones de síntesis de los lugares
Mi trayectoria artística –Federmán Contreras Díaz, autor de este proyecto, comenzó– hace más de treinta y cuatro años cuando confirmé mi vocación artística a través de mis dibujos fuertes y llenos de personalidad. Posteriormente, a los quince estudié en la academia del maestro David Manzur y en la Escuela de Bellas Artes del Distrito. Corría el año de 1978 cuando, como estudiante en la Universidad Nacional de Colombia, caí en cuenta de la nueva relación que podía establecerse con el libro al dibujar y pintar sobre los textos de estética, dándoles un carácter peculiar y propio. Eran míos en el sentido que verdaderamente pude poseerlos, me compenetraban y aprehendí el profundo significado del libro. Postulé así, desde la perspectiva de mi universo personal, la posibilidad de intervenir el libro y transformarlo en un objeto distinto del que originalmente tuve.

La tímida intervención de los pasos iniciales se convirtió, poco a poco, en una seria transformación del libro en escultura, la cual por fin apareció en el año de 1984. El temor de cortar o romper un libro, desarticularlo y darle una forma que antes no tenía, abrió mi entendimiento a su significado y dimensión cultural más profunda.

Al tiempo después, obtuve premio adquisición en el XVI Salón Arte Joven en Medellín, donde expuse mis piezas de libro arte, y tuve las primeras noticias de artistas que en otros países trabajaban por rumbos similares. En 1986, gané el Primer Premio del Salón Cano de la Universidad Nacional con tres obras, libro-escultura.

En el invierno de 1987, viajé a Alemania para especializarme en Comunicación Visual. Al estar allí, tuve la confrontación directa con obras muy aceptadas de libro-arte, concepto que discurría ya muy claro por toda Europa. Pero encontré una diferencia sustancial entre mi propuesta y la de ellos, estaba marcada: ellos utilizaban el libro como un soporte más de la pintura, mientras yo evolucionaba hacia un libro-escultura, no como un simple soporte sino como una obra completa con sentido tridimensional, un objeto con lectura integral.

Se aclararon los conceptos de fondo en torno al libro arte, pues al tomar un texto, su autor y el mensaje no llegaban directamente al lector porque yo los había transformado. Aquel mensaje original llegaba a través del mío propio, estableciéndose un doble nivel de lectura, un doble discurso y, en fin, un doble metalenguaje. Se presenta así un discurso - el mío - sobre otro discurso - del autor del libro retomado -, constituyéndose un juego retórico que antes no existía.

A partir de lo anterior, desarrollo la propuesta de este proyecto, que es un paso adelante en cuanto me propongo, no ya partir de un libro impreso dado, sino elaborar el libro arte desde su contenido y texto inicial. Con ello, construyo un doble discurso sobre mi propio discurso y persigo impactar al público lector a tal punto, que reflexione en torno a la importancia y significado del libro y la lectura en su vida.

Esta conferencia fue dictada por **Federmán Contreras Díaz** (Universidad Nacional de Colombia, Colombia) el miércoles 1 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

Análisis morfológico, una propuesta metodológica de diseño

Carlos Andrés Córdoba Cely

El objetivo de esta área de trabajo es el de conformar diferentes propuestas para abordar el objeto desde una teoría metodológica y comunicativa. Así se establece el Análisis Morfológico, como una nueva propuesta metodológica para aproximarse al diseño desde la investigación. La propuesta se estructura con tres posibilidades diferentes de trabajo en donde se puede hacer mayor énfasis en una de las tres características del Análisis Morfológico que son el Análisis de Contexto, el Análisis de Tipologías, y el Análisis Tecnológico.

El objetivo de este área de trabajo es el de conformar diferentes propuestas para abordar el objeto desde una teoría metodológica y comunicativa. Basándose en Jones (1982:56) y en Vilgrasa (2004), se estableció el Análisis Morfológico, como una nueva propuesta metodológica para aproximarse al diseño desde la investigación. La propuesta se estructura con tres posibilidades diferentes de trabajo en donde se puede hacer mayor énfasis en una de las tres características del Análisis Morfológico que son el Análisis de Contexto, el Análisis de Tipologías, y el Análisis Tecnológico. Además todo proceso metodológico debe estar contenido en tres bloques definidos que

son el de Divergencia, Transformación y Convergencia. El bloque de Divergencia incluye todos aquellos actos donde se puedan ampliar los límites de la investigación para establecer la magnitud e importancia del problema planteado. El bloque de Transformación incluye todos los procesos creativos por medio de los cuales el investigador puede solucionar de manera novedosa el problema planteado con anterioridad. En este bloque, el grupo de investigación artefacto, se halla construyendo la propuesta de Transformación Morfológica, como una alternativa de romper el bloque creativo en las propuestas de diseño. Por último se halla el bloque de Convergencia, que incluyen todos aquellos ajustes finales necesarios para concluir con éxito el proceso de investigación. En el caso del Análisis Morfológico, sólo serán a nivel del Análisis de Contexto y el Análisis Tecnológico.

La aproximación comunicativa del objeto, se configura a partir de los resultados obtenidos en los ejercicios de la Transformación Morfológica y en los ejercicios de variación semiótica que en la actualidad nos encontramos desarrollando. El objetivo, es hallar nuevas lecturas en los objetos cotidianos por medio de ejercicios creativos de variación formal.

Esta conferencia fue dictada por **Carlos Andrés Córdoba Cely** (Universidad de Nariño, Colombia) el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina