

Inserción del diseño industrial como disciplina en sectores industriales en crecimiento; la industria de alimentos

Juan Daniel Cubides Mendoza

El diseño industrial como responsable de la configuración morfológica de la totalidad de componentes del producto. Desde el comestible mismo hasta los facilitadores de usabilidad

El sector industrial latinoamericano dadas sus características propias, como su constante evolución, crecimiento y mutación, ha tenido un modelo de desarrollo muy particular, es así como, por ejemplo, en Colombia una vez se alcanzó un cierta tecnificación en el sector agrícola, dicha actividad se concentró en la producción de elementos susceptibles de ser comercializados hacia el extranjero, a manera de materias primas para la generación de productos de mayor complejidad, quedando de esta manera el lucro económico en manos de otras naciones, y de esta forma conduciendo a los países productores del sector agrícola, arriba citado, a un muy bajo desarrollo tanto tecnológico, como económico. Es este el caso de la industria maderera colombiana de finales del siglo 19, vale aclarar que para este caso, el de la madera, se dio un considerable auge en términos de la industria del mueble, la cual desde la transición de la artesanía a la producción industrial, entendida esta como un modelo de producción basado en la división social del trabajo, en principio se dio a la tarea de manufacturar algunos modelos y referencias para su posterior comercialización por parte, una vez más, de industrias extranjeras de mayor envergadura. Gracias a la aparición de técnicos y profesionales como dibujantes industriales, ingenieros y arquitectos, capaces de deconstruir modelos foráneos, dicha industria se dio a la labor de producir, pero una vez más dejando el valor agregado del producto, el reconocimiento formal y de marca, en manos de quienes conceptualizaron y desarrollaron tales propuestas objetuales.

De lo anterior se deriva la necesidad de incluir en la planta productiva profesionales capaces de conceptualizar, configurar y poner en producción elementos, en el presente ejemplo mobiliario, con características de marca propias, originales. Es aquí donde aparece, en el caso colombiano el Diseñador Industrial, quien no solo cuenta con las competencias creativas y propositivas requeridas para tal efecto, sino que derivadas de su formación profesional, cuenta con altísimo sentido estético, complementado con un profundo conocimiento de factores humanos.

Una vez se presenta este fenómeno en la industria de la madera y el mueble, el fenómeno se replica en la industria textil, posteriormente pasa a la industria de la metalistería y metalmecánica, llegando a industrias como la marroquinería.

Todo lo arriba expuesto nos sirve como modelo para inferir el devenir de la industria de alimentos, puesto que ella, a nivel colombiano y latinoamericano en general, es una de los renglones de mayor crecimiento económico, reforzado esto por el gran potencial de producción agrícola de nuestro continente, dada su biodiversidad, pero se encuentra aún, a nivel colombiano, en la fase de producción de materias primas para la configuración de productos de mayor impacto, en cuanto a practicidad y usabilidad, por parte de industrias extranjeras. Una vez identificado el anterior fenómeno, la industria nacional ha visto la necesidad de generar un mayor valor agregado a sus productos, complementándolos con elementos que contribuyan a mejorar en aspectos como preservación, exhibición y usabilidad, es así como se ha visto en el diseñador industrial de hoy un profesional capaz de aportar interdisciplinariamente, en temas como empaque de producto, embalaje y sistemas de POP (material de punto de venta), es este un primer paso, pero no el único no el definitivo, puesto que el campo de acción disciplinar no se limita al mejoramiento de aspectos tan inmediatistas como los aquí mencionados, sino que al igual que en los demás sectores de la industria, es el diseñador Industrial el llamado a la configuración morfológica del producto, entendido este, para el caso disciplinar, como un sistema de elementos que mediante su interacción contribuyen a suplir de manera completa una necesidad humana en un contexto pre identificado.

En el caso de la industria alimentaria la configuración formal de los elementos consumibles del producto es el simple resultado de un proceso productivo, al igual que los demás atributos formal estéticos del mismo (color, tamaño, textura, etc.) siendo estos, para el caso ya mencionado del mueble y demás industria, fruto de un profundo estudio tanto del usuario, como del contexto, tanto físico, como cultural; es el Diseñador Industrial el profesional que desde su formación disciplinar, cuenta con las competencias necesarias para intervenir interdisciplinariamente y transdisciplinariamente todos y cada uno de los elementos necesarios para la generación de productos: elemento consumible, elementos de protección, exhibición, información y facilitadores de usabilidad.

Esta conferencia fue dictada por **Juan Daniel Cubides Mendoza** (Universidad Autónoma de Colombia, Colombia) el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina