

El diseño de las organizaciones de diseño

Fernando Diego Del Vecchio

Uno de los temas menos trabajados en la problemática de gestión de empresas de diseño es el propio diseño de la organización. Efectivamente, las organizaciones también pueden diseñarse y de ello depende, en gran medida, su competitividad y rentabilidad.

En el Encuentro Latinoamericano 2006 me referí a la supervivencia y competitividad a futuro de las empresas de diseño, apuntando a la necesaria modificación en la perspectiva de gestión organizacional a medida que ellas se van desarrollando y creciendo. El título de la conferencia fue: “Gestión en Empresas de Diseño: De la gestión táctica de proyectos y/o productos a la gestión estratégica de la organización; de la rentabilidad actual a la competitividad y supervivencia futura”.

Uno de los temas menos trabajados en la problemática de la gestión de empresas de diseño –supongo que por desconocimiento– es el propio diseño de la organización. Efectivamente, las organizaciones también pueden diseñarse.

Pero así como no trabajar en estrategia no significa que la organización no tenga estrategia, no diseñar una

organización no significa que no pueda presentar un organigrama. Lamentablemente, el organigrama no representa el diseño organizacional, sino solamente una representación del flujo de autoridad formal. Ese organigrama es una consecuencia de decisiones no enfocadas por el tipo de negocio, por el entorno en el cual compete la organización, por el tipo de valor ofrecido a su mercado. Las consecuencias habituales son: tensiones organizacionales evitables, resultados económicos inferiores a los posibles. En definitiva, pérdida de competitividad producto de una gestión ineficaz.

Y así como trabajar en estrategia permite visualizar y diseñar el futuro, diseñar la organización permite gestionar efectivamente la misma teniendo como foco aquel futuro. Sus consecuencias directas son: incremento de la competitividad y de la rentabilidad, desarrollo de habilidades para enfrentar, administrar y superar problemas organizacionales recurrentes, que hasta el momento no tenían solución.

Trabajaremos en la definición y explicación de las estructuras organizacionales más eficientes para cada etapa que atraviesa una empresa de diseño.

Esta conferencia fue dictada por **Fernando Diego Del Vecchio** (FDV Estrategia & Management. Argentina) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Las imágenes de la frontera. Una revisión del arte y diseño en la frontera Tijuana - San Diego

Natalia Delgado

Esta conferencia es el resultado de un trabajo de dos años de estudios de maestría sobre las imágenes de la frontera Tijuana - San Diego. La investigación responde a las interrogantes de quiénes son los creadores de las imágenes que encontramos sobre el muro fronterizo y cuáles son sus motivaciones, así como la influencia del lugar en su trabajo.

El tema fronterizo cobra hoy en día una importancia como nunca antes la había tenido. La situación entre México y Estados Unidos se ha vuelto cada vez más tensa, en medio elecciones, muros y políticas. Diariamente podemos ver en las noticias al menos una nota sobre este espinoso tema que a todos nos preocupa, pero, ¿qué tiene que ver esto con el diseño?

El estudio de las imágenes en el campo del diseño se ha enfocado generalmente en los aspectos formales de éstas, analizando su estructura a partir de formas y colores como elementos aislados de una composición. Esto ha provocado que se dejen de lado otros aspectos fundamentales como el contexto en el que las imágenes

se encuentran o son creadas o el objetivo comunicativo con el que han sido diseñadas.

Recientemente se ha empezado a estudiar el poder comunicativo y persuasivo que las imágenes pueden tener sobre aquellos que conviven con ella. Este es el objetivo de la retórica, una disciplina que ha sido aplicada exitosamente en el campo del diseño para analizar como se lleva a cabo la construcción de los argumentos y discursos visuales que éstas presentan. La retórica considera a las imágenes como unidades complejas que es necesario estudiar desde diferentes perspectivas, penetrando en su motivación y el contexto en que se encuentran insertas.

Desde este punto de vista un contexto sumamente interesante para el análisis de las imágenes es el que se encuentra presente en las fronteras. “Las ciudades fronterizas son escenarios donde lo global se espacializa, exhibe las tensiones entre globalización y desglobalización, adopta formas que difieren de una ciudad a otra”.

En el discurso de la globalización las fronteras han sido consideradas como sitios marginales, sin embargo las fronteras son hoy en día uno de los espacios más importantes del mundo. “No sólo son el *genius loci* de los cambios radicales en demografía, economía, política y sociedad, también son momentos giratorios en un creciente modo de producción artística”¹. La producción de imágenes en las fronteras y sobre las fronteras es un campo que el diseño no ha estudiado y que sin embargo posee una riqueza visual y comunicativa que lo hace un objeto de estudio significativo.