

Despertares. Rescate de identidad cultural desde una estética lúdica

Pablo Escobar

Despertares tiene por objetivo dar a conocer parte del patrimonio cultural chileno, específicamente de la Provincia de Ñuble sector conocido a nivel nacional e internacional por ser una localidad turística y cultural por esencia. Desde una perspectiva y estética lúdica se difunden las raíces culturales para despertar a los individuos y valorar así su entorno humano, arquitectónico, artesanal y social. De esta manera, despierta al público y muestra lo que siempre ha estado frente a sus ojos, pero nunca ha valorado. A través del diseño gráfico e integrando fotografías se exponen cuadros con las temáticas mencionadas acompañadas de un soporte audiovisual.

Despertares se traduce en una muestra visual, apoyada de audiovisual, que rescata el patrimonio sociocultural de un sector de la Provincia de Ñuble Chile, Región del Bío Bío). Dicho sector es ampliamente conocido a nivel nacional por la artesanía desarrollada (artesanía de Quincamalí), un semillero de personas ilustres que nacieron en dicho sector (Bernardo O'Higgins, Padre de la Patria; Violeta Parra, cantante popular y artista plástica; Víctor Jara, Dramaturgo, cantante popular; Marta Colvin, escultora; Claudio Arrau, Pianista; Nicanor Parra, Antipoeta, entre otros), la feria popular. O mercado tradicional donde convergen distintos pueblos en un intercambio cultural y comercial importante, su arquitectura tradicional, etc. Valores patrimoniales que perfilan una fuerte identidad no reconocida mayormente por nuestra sociedad.

La intención de Despertares es dar a conocer a la ciudadanía el amplio espectro cultural que existe desde una perspectiva estética, novedosa y atractiva. Bajo un concepto onírico integrado con lo real mostramos dos caras de la misma moneda. El onírico que es lo que la

gente no se detiene a valorar y el real, lo que ofrece Despertares y que no es otra cosa lo que han tenido siempre frente a sus ojos.

Despertares viene a sumarse a una serie de proyectos que están en proceso de desarrollo y pretende realizarse en distintas ciudades del país bajo el mismo concepto, generar conciencia social respecto a nuestra cultura, nuestra gente, nuestros valores, lo que nos hace ser y nos otorgan identidad en esta aldea global.

La muestra comenzó a gestarse conceptualmente a inicios del 2004, detectando la problemática de el poco compromiso que existe por parte de algunos sectores de la sociedad (personas y entes gubernamentales) por difundir nuestra identidad cultural de manera que se genere un efecto dominó y vayan surgiendo otros movimientos de rescate. Desde mi perspectiva como diseñador y vinculado al rol social es que quise aportar con esta muestra para lograr el compromiso y concientización con nuestras raíces. Es así como a fines de 2004 y durante el 2005 y 2006, la muestra itineró por algunas universidades estatales (Universidad San Sebastián y Universidad del Bío Bío).

Complementando la muestra con charlas acerca del rol social del diseñador, el rescate de identidad, diseño y cultura, llevando la muestra a un nivel de retroalimentación muy productivo con quienes fueron parte de la lectura y exposición. Posterior a este trabajo se tomó como estudio de caso en los talleres de diseño para abordar el tema del rol social del diseñador como ente colaborador y generador de proyectos que se integren y refuercen la cultura e identidad en nuestra sociedad.

Para el presente año, la muestra se traslada de ciudad para rescatar otros aspectos de la cultura. Concepción es la elegida y un amplio espectro cultural y turístico serán los que nuevamente generen un cambio en la perspectiva de valoración cultural.

Esta conferencia fue dictada por **Pablo Escobar** (Universidad San Sebastián. Chile) el miércoles 1 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

¿Por qué tomamos fotografías?

Carlos Alberto Fernández

La complejidad de los procesos de toma y análisis de fotografías vistos desde el marco teórico de las "Inteligencias Múltiples" de Howard Gardner.

El proceso que lleva a la obtención de una fotografía –tanto sea a través del sistema analógico, el digital u otro–, es sumamente complejo y presenta numerosas dificultades cuando se intenta precisarlo. Similar complejidad aparece al momento de analizar cualquier imagen.

Fotografía, etimológicamente, significa "escribir" o "dibujar con la luz", pero esta definición es extremadamente

amplia y ambigua, que de lo único que nos habla es de un sistema de registro que permite fijar la imagen de un "algo" que refleja o emite luz hacia el dispositivo capaz de recogerla. Es ante todo, una definición que abarca los aspectos físicos y químicos y/o electrónicos, de un sistema mecánico de captura.

En el lenguaje cotidiano hablamos de "tomar fotos", "hacer fotos", "captar imágenes", "registrar imágenes" y, más modernamente, "capturar imágenes".

Más allá de las sutiles diferencias, cada una de estas acciones indica una intención. No se trata de un procedimiento arbitrario, indiscriminado y automático, a pesar de las capacidades del sistema. El operador es quien decide aquello que merece ser aislado de su contexto, aquello que tiene la importancia suficiente como para ser conservado, guardado o recordado a través de su fijación definitiva.