

Es una selección personal, única, que depende exclusivamente de los significados intrasferibles, racionales y/o emocionales, que devienen del contenido de la fracción de tiempo y espacio “encontrada” por el individuo que controla el sistema.

El verbo “hacer”, cuando se lo emplea en “hacer una foto”, tiene una dimensión mayor que los anteriores. Si bien incluye las mismas acciones, implica un compromiso superior al momento de fotografiar. Este “hacer” involucra “armar”, “ordenar” visualmente aquello que se presenta frente a la cámara, para elegir conscientemente más que un trozo de la realidad percibida.

En 1986 el profesor Howard Gardner reformuló el concepto tradicional de inteligencia desarrollando su teoría de las “Inteligencias Múltiples”, que fue ampliamente aceptada

y aplicada a esquemas de enseñanza-aprendizaje con resultados sumamente positivos.

Este marco teórico permite abordar una explicación sumamente rigurosa de los procesos de toma y análisis de cualquier tipo de imagen fotográfica y adecuarlo a la enseñanza-aprendizaje de las cualidades y posibilidades del medio.

Esta conferencia fue dictada por **Carlos Alberto Fernández** (Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Argentina) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Creatividad, innovación y diseño estratégico, herramientas de competitividad

Jorge Emilio Franco, Holby Muñoz y Luis Lesmes

Una visión sobre el diseño como herramienta competitiva en todo tipo de empresas, involucrando los conceptos de prospectiva, estrategia y consumo, con el fin de ejemplificar su implementación en función del desarrollo económico de la organización industrial

Entendiendo el término “tecnología” como la manera de hacer, o modelos para proceder, el objetivo específico de la conferencia tiene que ver con desarrollar la capacidad del diseñador para afectar a la organización integralmente, desde su gerencia hasta sus sistemas operativos, cualquier producto diseñado dentro de una empresa industrial, la afecta de manera positiva o negativa, solo la planeación estratégica, la implementación por fases y el estudio de la información pertinente, pueden lograr que el nivel de riesgo sea minimizado, posibilitando el devenir económico y productivo de ella.

Esta conferencia toma la creatividad y la innovación como herramientas de competitividad, que desarrollan la capacidad de la organización empresarial para detectar oportunidades en el mercado, planear e implementar estrategias y proyectos que le permitan a la empresa tomar ventaja de estas oportunidades de manera comprometida con la filosofía y valores corporativos.

Se busca definir el diseño en función de la empresa y como satisfactor de las necesidades y los anhelos de los usuarios, a partir de los siguientes conceptos:

Prospectiva del diseño

Se plantea la posibilidad de entender a la creatividad como la respuesta más evidente a la única ley constante en el universo, el cambio, su efecto en el proceso de evolución de los entes artificiales, y las respuestas tecnológicas y conceptuales a esta modificación constante de la

realidad objetual, tomando el ejemplo puntual de reproductores de música, se busca generar una reflexión en cuanto a la capacidad de anticiparse a los cambios de manera lógica y planificada.

Innovación y consumo

El concepto de innovación se considera desde diferentes puntos: el imaginario colectivo, en donde se puede definir como un estado del producto en el tiempo, la innovación tecnológica, que tiene que ver con las técnicas productivas y su relación con la competencia y la innovación conceptual que tiene que ver con la respuesta a los anhelos del usuario, aún a los que no conoce.

Para entender los anhelos se hace necesario entender al usuario, como ser individual y social por medio del análisis de sus valores simbólicos como evidencia de su capacidad connotativa y denotativa, o en palabras más simples entender que le gusta y que necesita y se toman como ejemplo algunas descripciones de comportamientos en sub culturas urbanas mundiales, planteando las respuestas comerciales posibles.

Se analiza la cultura del consumo, como fuente de información para la empresa y como creadora de determinantes de diseño, en el diseño de estrategias, proyectos y productos.

Anticipación controlada

La anticipación controlada vista como la capacidad de concebir estrategias coherentes con la visión de la empresa, su *know how*, y su contexto, enseñando el pensamiento estratégico como la capacidad de tomar la delantera en diferentes situaciones, por medio de el análisis, la planificación, la implementación y la verificación de proyectos y estrategias desde la óptica del diseño.

Diseño estratégico

Se hace un análisis de las capacidades del diseño en el sector estratégico, proyectual y operativo de la organización industrial, plantea esquemas de interdisciplinariedad y trabajo en equipo, control sobre los procesos y en general todo lo necesario para llevar a

cabo las estrategias, los proyectos que las componen y el análisis y toma de decisiones sobre los proyectos por implementar y el control sobre las actividades y el tiempo basados siempre en las necesidades de los usuarios.

Esta conferencia fue dictada por **Jorge Emilio Franco, Holby Muñoz** y **Luis Lesmes** (Universidad Autónoma de Colombia, Colombia) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Estructuras adaptables

Ricardo Franco Medina

Este trabajo plantea la movilidad estructural como una forma eficiente de generar respuestas adaptativas integrales; para ello se estudian algunos sistemas estructurales móviles existentes y se analiza el aparato locomotor vertebrado. La síntesis de este estudio permite proponer nuevos sistemas móviles y plantear múltiples posibilidades y campos de aplicación, con materiales y tecnologías accesibles.

Objetivo general de la investigación

Aplicar los conceptos de movilidad estructural en la generación de una arquitectura adaptable, y complementar estos conceptos a partir del análisis de los principios estructurales de los sistemas portantes naturales y las respuestas formales y mecánicas en algunos organismos móviles, deduciendo pautas constructivas y de diseño arquitectónico.

Objetivos específicos

- Establecer los principios básicos que definen la adaptabilidad arquitectónica
- Definir los principios de los sistemas estructurales dinámicos.
- Estudiar los principales sistemas móviles, estableciendo sus propiedades geométricas básicas.
- Proponer sistemas estructurales móviles a partir de los resultados del estudio de patrones formales y estructurales de algunos sistemas móviles naturales.
- Proponer aplicaciones arquitectónicas con base en los resultados de la investigación.

La presente investigación se divide en 5 capítulos:

Capítulo I: Adaptabilidad

Analiza la adaptabilidad arquitectónica como un proceso histórico de búsqueda funcional y define sus características esenciales, planteando la movilidad estructural como la forma más eficiente.

Capítulo II: Sistema móviles

Define los requisitos básicos de los sistemas estructurales móviles adaptables y estudia las características geométricas los sistemas móviles articulados.

Capítulo III: Sistemas móviles naturales

Planteado como un estudio que permita complementar los principios y características de movilidad de los sistemas Articulados a partir de entender el funcionamiento de sus homólogos naturales: los sistemas vertebrados.

Capítulo IV: Propuestas de sistemas móviles

Propuestas de sistemas nuevos y complementación a los sistemas existentes a partir de las conclusiones obtenidas en los dos capítulos anteriores.

Capítulo V: Aplicabilidad arquitectónica

Establece criterios de análisis para una aplicación de tipo arquitectónica, planteando finalmente múltiples posibilidades y campos de aplicación, y estableciendo algunas pautas para su utilización en nuestro contexto con materiales y tecnologías accesibles. El capítulo no pretende resolver la totalidad y complejidad técnica y funcional de un proyecto, sino mostrar la versatilidad del planteamiento.

Introducción

La Adaptabilidad es un concepto que surge en la arquitectura desde tiempos remotos y que actualmente define al espacio arquitectónico como un sistema capaz de ser readecuado con dos fines primordiales: responder más eficientemente a las cambiantes necesidades de nuestra sociedad, permitiendo el libre desarrollo de los individuos y sus actividades; como asimismo de la sensata utilización de los recursos empleados en la construcción y funcionamiento de dicho espacio arquitectónico.

La adaptabilidad no se plantea como un movimiento estilístico, o una búsqueda formal, es un concepto integral que abarca la totalidad de la obra arquitectónica, para la generación de edificaciones que respondan de una manera comprometida a un tiempo social, ambiental y tecnológico de grandes y urgentes exigencias.

El concepto moderno de adaptabilidad surge a partir de un largo proceso histórico y esta ligada a los comienzos de la Arquitectura Humana, y busca constructivamente:

- Estructuras ligeras (Fácil transporte y montaje)
- Eficiencia (minimalización - utilización eficiente de los recursos y energía)
- Modulación e industrialización (sistematización y fácil producción de componentes)

La movilidad estructural se perfila como una manera más eficiente para producir respuestas adaptativas ya que permite generar una readecuación integral de la forma para nuevos usos, y posibilita el cambio de configuración y expansión del sistema en el tiempo. La movilidad Estructural no es simplemente un concepto aplicado a