

Se ve absolutamente necesario un cambio profundo en la mentalidad del chileno, desde los empresarios hasta los trabajadores, en cuanto a que el desarrollo y la innovación, van directamente de la mano con la toma de riesgos. Hemos dicho que en Chile existe el plagio burdo de ideas como parte de la cultura nacional, lo que además de ser una práctica aceptada es en algunos casos bien mirada. La toma de riesgos implica necesariamente una inversión en inteligencia, y mi definición de diseño, es la inteligencia que se le imprime a un material para resolver un problema.

La investigación en diseño que existe en Chile es incipiente y desarrollada al interior de Universidades tradicionales por académicos que postulan a fondos de mucho menor cuantía que los ofrecidos por FONDECYT. Son ejercicios de investigación que a mucho esfuerzo se realizan en el ámbito académico. Por eso pienso que nuestro desafío es generar masa crítica capaz de desarrollar conocimiento relevante en los sectores importantes y fundamentales del país y no solamente en el área del mercadeo y la publicidad. Debemos los diseñadores ser capaces de insertarnos con el diseño, no como un insumo más entre los factores productivos, sino como el elemento constituyente de la producción y el desarrollo, o sea, un desafío mayor.

#### Notas

1. Bonsiepe 2000, texto del seminario "Design beyond design", "Algunas virtudes del diseño" Maastrich nov. 1997 en Revista "Envidia"
2. Instituto nacional de estadísticas INE, censos 1940 / 1960 / 1970
3. CORFO, 50 años de realizaciones en <http://www.corfo.cl/>
4. <http://www.usach.cl/framecontenido.phtml?id=6581>
5. <http://www.dnopuc.cl/dnopuc/historia.php>
6. [www.utem.cl/disenio/historia.htm](http://www.utem.cl/disenio/historia.htm)
7. Bonsiepe, Gui "El diseño de la periferia"
8. <http://www.dnopuc.cl/dnopuc/historia.php>
9. [http://www.uv.cl/seleccion\\_escuelas.htm](http://www.uv.cl/seleccion_escuelas.htm)
10. Bürdek, Bernard E. "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial"

11. Bürdek, Bernard E. "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial"

12. <http://www.fondecyt.cl/>

#### Referencias bibliográficas

- Bürdek, Bernard E. "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2002 ISBN: 84-252-1619-2
- Bonsiepe, Gui "El diseño de la periferia". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1985 ISBN: 968-887-000-5
- Bonsiepe, Gui "Una charla de diseño" Revista M2. 14 nov 2005
- Instituto nacional de estadísticas "Síntesis censal 2002"
- Instituto nacional de estadísticas "Censos 1940 / 1960 / 1970"
- Revista "Envidia" Nº 1 Editorial La maestranza. Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile 2000
- Bonsiepe, Gui "Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1978 ISBN 84-252-0697-9
- Maldonado, Tomás; Bonsiepe, Gui "2 textos recientes. Proyectar hoy. Diseño / Globalización / Autonomía" Editorial Nodal La Plata - Argentina 2004. ISBN 987-21549-1-0
- Palmarola Sagredo, Hugo "Diseño industrial estatal en Chile 1968 - 1973". Conferencia presentada en el ciclo "Testimonios de la modernidad". Nov 12 de 2002 Extensión FADEU. Escuela de Diseño pontificia Universidad Católica de Chile
- Heskett, John "El diseño en la vida cotidiana". Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2005 ISBN 84-252-1981-7
- <http://www.corfo.cl/>
- <http://www.corfo.cl/index.asp?seccion=matriz&id=259>
- [www.utem.cl/disenio/historia.htm](http://www.utem.cl/disenio/historia.htm)
- [http://www.uv.cl/seleccion\\_escuelas.htm](http://www.uv.cl/seleccion_escuelas.htm)
- <http://www.dnopuc.cl/dnopuc/historia.php>
- <http://www.usach.cl/framecontenido.phtml?id=6581>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela\\_de\\_Artes\\_y\\_Oficios\\_\(Chile\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_Artes_y_Oficios_(Chile))
- <http://www.fondecyt.cl/>

Esta conferencia fue dictada por **Oswaldo Muñoz Peralta** (Universidad de Chile. Chile) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Dendrita, publicación de diseño industrial

José Eduardo Naranjo Castillo, José Alfredo Muñoz Alvis, Adriana Cristina Ruiz Bermúdez y Johanna Marcela Galindo Urrego

*Dendrita es un proyecto editorial realizado por la escuela de diseño industrial de la Universidad Nacional de Colombia, se consolida bajo la intención de recopilar y divulgar los diferentes discursos que se han estado generando entorno a la profesión del diseño industrial y las áreas del conocimiento con las que se relaciona. Nuestra publicación parte de la construcción de discurso desde el discurso, buscando una consolidación en el lugar conceptual del diseño industrial en Colombia.*

Dendrita demuestra cómo la comunidad estudiantil de la escuela de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Colombia, ha logrado fortalecer su proyecto entorno al diseño industrial y al lugar que éste ocupa en la academia y el país. Teniendo en cuenta que una profesión como el diseño industrial en Colombia, no se reconoce como herramienta fundamental para el crecimiento económico, el mejoramiento de la calidad de vida, y un sinnúmero de oportunidades de desarrollo; esta premisa es fundamental para poder desarrollar el proyecto editorial Dendrita que busca en este encuentro intercambiar experiencias y reflexiones relacionadas con el diseño a nivel Latinoamericano.

El proyecto editorial Dendrita, con dos ejemplares publicados, ha sido el producto de todas estas experiencias: El origen, primer número de la revista dedicado a mostrar las diferentes miradas, las iniciativas históricas y

teóricas del diseño, la búsqueda de sentido de nuestra profesión, idea que no está delimitada por un espacio lineal ni temporal.

El uso, segundo número, convocó a todas las inquietudes, teorías, prácticas y reflexiones entorno al uso, un concepto en el que poco reparamos y que finalmente es nuestro material de trabajo, si revisamos variables como la usabilidad, la utilidad, el lenguaje, el bricolaje, y muchas otras que terminan siendo fundamentales para la construcción de un proyecto de diseño.

Actualmente nos encontramos en la búsqueda de consolidar nuestro tercer número dedicado al patrimonio, nos interesa su relación con el diseño, el lugar conceptual en donde el patrimonio y el diseño industrial pueden confluír aportándonos variables que seguramente no estarán sujetas al desarrollo propio de la profesión y que sin duda generará nuevas alternativas para localizar otro lugar en el que el diseño también se encuentra y no se reconoce.

En este encuentro Latinoamericano presentaremos y discutiremos el resultado de esta reflexión, basada en la premisa de consolidar el diseño industrial desde la discusión estudiantil de la profesión, más cuando son los propios estudiantes (futuros diseñadores) los que están pensando su futuro, los que están abonando el terreno que permita que el diseño industrial apoye efectivamente el desarrollo de un país como Colombia, para esto nos apoyamos en los artículos más destacados de estos dos primeros números, de los cuales surgieron variables como el lugar de desarrollo que está abordando el diseño industrial en la escuela de diseño industrial de Colombia, lugar que no se limita solo a la producción objetual o industrial, hemos podido evidenciar que existe una gran preocupación por abordar temáticas que se vinculen a la confrontación cultural desde la generación de diseño, asumiendo en sí dinámicas sociales que se comprometan con

el pensar la ciudad, con el reflexionar sobre la cotidianidad del diseño.

Otra variable observada es la gran susceptibilidad que se encuentra entre los estudiantes y los diseñadores por repensar la manera en la que se está abordando el diseño desde la academia, pues la crisis de la academia como autor autónomo de las condiciones de la profesión nos está llevando a tomar en cuenta a los diferentes miembros que participan en la proposición del proyecto de diseño, generando que la construcción académica se lleve a lugares experimentales fuera del aula; precisamente varios de los textos publicados en nuestro número sobre "el uso" hablan de la necesidad de salir de la academia y revisar lugares donde se puedan considerar paradigmas que se acerquen a comunidades reales de desarrollo, esto en sí desmonta los típicos métodos de diseño abordados en la academia y brinda los espacios para empezar a construir alrededor de nuevas visiones sobre el diseño, por esto la importancia de presentar e invitar a todos los asistentes a la edificación de la próxima edición de la publicación, participando con artículos, imágenes e ideas que estén relacionadas con la disciplina temática del patrimonio, donde seguramente encontraremos que lo patrimonial no está sujeto solo a lo arquitectónico, o lo objetual, generando el espacio para compartir y publicar las diferentes experiencias que se pueden encontrar en los diferentes países de Latinoamérica

Esta conferencia fue dictada por **José Eduardo Naranjo Castillo, José Alfredo Muñoz Alvis, Adriana Cristina Ruiz Bermúdez y Johanna Marcela Galindo Urrego** (Universidad Nacional de Colombia, Colombia) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Design e responsabilidade social

Thaís Paranhos Nascimento

*A realização plena da cidadania implica tanto na luta pela conquista de direitos quanto na adaptação dos múltiplos organismos da sociedade para a sua viabilização. Neste sentido, o Design Social tem o importante papel de agente facilitador da construção da cidadania, através da elaboração de projetos voltados para múltiplas necessidades de inclusão social.*

Nas últimas décadas empresas e instituições de diferentes segmentos tornaram-se mais atentas as questões sociais no sentido de que se ficaram mais conscientes quanto a sua responsabilidade perante não apenas seus funcionários e familiares, mas a sociedade como um todo. Dos avanços nessa área, destaca-se a compreensão de que a sociedade é um organismo múltiplo e vivo, pulsante de criatividade e carente de alternativas que viabilizem a realização de seus direitos adquiridos.

Nas basta mais à conquista de direitos sociais e trabalhistas. A sociedade espera hoje, ações de alcancem outras ordens na realização da cidadania, cobra a valorização dos potenciais criativos dos indivíduos, atenção efetiva na área da educação formal e informal, dos desenvolvimentos artísticos, esportivos e culturais de diferentes grupos que compõem o corpo de uma sociedade. Ou seja, reivindica atenção ao entorno dos que atuam num determinado organismo institucional e exige o desenvolvimento da consciência de que a conquista de resultados está diretamente ligada às relações sociais que conformam o entorno dos que operam esses resultados.

Com isso, empresas privadas e públicas, organizações não governamentais, instituições filantrópicas, fundações, pequenas organizações e grupos informais e, principalmente, os múltiplos agentes na área educação como escolas, universidades e instituições de apoio à pesquisa, cada vez mais investem em parceiras e desenvolvimento de projetos na área social. Como consequência, desenha-se novos nichos no mercado de trabalho e novas possibilidades de intervenção nos mecanismos de produção. Atuar nesses novos segmentos do setor público e privado, que tratam das parcerias com o terceiro setor, é