

estar antenado com as novas tendências de conformação da sociedade industrial pós-moderna, sobretudo no que diz respeito ao Desenho Industrial.

O caráter multidisciplinar do Design Social permite ao designer lançar mão de diferentes especificidades do Desenho Industrial para a elaboração de projetos que visem atender e adaptar, de forma inclusiva, os mais variados recursos e práticas da sociedade. O objetivo geral é sempre o de atender aos mais específicos grupos da sociedade, desde que estes necessitem de uma intervenção efetiva para que possam gozar plenamente de seus direitos enquanto cidadãos. No Brasil, tal qual em outras partes

do mundo, têm-se inúmeros exemplos bens sucedidos de projetos implementados por empresas e instituições que já estão sensíveis às necessidades da inclusão social. Logo, é chegada a hora de se refletir academicamente sobre esta nova tendência de mercado na qual o Desenho Industrial deve atuar de forma singular.

Esta conferencia fue dictada por **Thaís Paranhos Nascimento** (UGF - Universidade Gama Filho. Brasil) el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Desde la docencia y la investigación fotográfica: La transposición, su devenir, su límite

Alejandra Niedermaier

La intertextualidad es un fenómeno absolutamente interdisciplinario. Los objetos con intencionalidad estética despiertan en el imaginario distintos grados de interés de acuerdo a la forma en que son articuladas sus estructuras discursivas. Por esta razón, se hará hincapié, específicamente, dentro del fenómeno de la intertextualidad, en la práctica de la transposición fotográfica. El propósito del análisis será, entonces, estudiar en profundidad sus distintos aspectos, tanto desde la docencia como desde la investigación y con proyección en el tiempo.

Con la intención de continuar con la interrogación sobre qué desplazamos y qué condensamos en el lenguaje fotográfico, comenzada en el artículo publicado en las Actas del Encuentro 2006, este trabajo se referirá a una característica que forma parte de la producción de sentido contemporánea: la intertextualidad.

La intertextualidad es un fenómeno absolutamente interdisciplinario. Es un concepto que proviene de la semiótica del discurso expuesto por Julia Kristeva en los '60 y retomado por Umberto Eco y por Roland Barthes. Se trata de textos que circulan en red, que se encuentran conectados, relacionados entre sí y que siempre remiten a otros textos, a través de citas, alusiones o reescrituras. Jean Francois Lyotard señala a la posmodernidad como un proyecto de reescritura. Precisamente por eso, la intertextualidad se inscribe como una práctica de este tiempo. Los objetos con intencionalidad estética despiertan en el imaginario distintos grados de interés de acuerdo a la forma en que son articuladas sus estructuras discursivas. Por esta razón, es que se hará hincapié, específicamente, dentro del fenómeno de la intertextualidad, en la práctica de la transposición fotográfica.

El propósito del presente análisis será, entonces, estudiar en profundidad sus distintos aspectos, tanto desde la do-

encia como desde la investigación y con proyección en el tiempo.

Desde la docencia, como un importantísimo e inteligente recurso para enseñar historia del arte e historia de la fotografía. Incluso para alentar ciertas experiencias de "cuando un lenguaje se extravía en otro lenguaje..." como menciona magníficamente Roberto Juarroz en un poema dedicado justamente a este fenómeno.

Desde la investigación, como un hecho que contiene muchas variables. Variables que están relacionadas con la elaboración de sentido. Al emisor, la trasposición le demanda modos especiales de producción que tienen relación con la cita en sí, pero también, con agregarle una impronta personal. A su vez, le proporciona al receptor ciertas exigencias.

Se investigará, asimismo, los aspectos paradójicos de la trasposición si tomamos a la fotografía como uno de los sistemas de significación de la sociedad, considerando también el impacto que provocó la aparición de este lenguaje en la pintura.

A propósito de las prácticas discursivas, Foucault ha resaltado que las mismas "no son puras y simples formas de producir discurso. Se encarnan en procesos técnicos, en instituciones, en patrones de comportamiento general, en formas de transmisión y difusión, y en formas pedagógicas que a la vez las imponen y las mantienen". Justamente, la trasposición participa de algún modo en el posicionamiento de la fotografía en el ámbito de la historia del arte. Por otra parte, mantiene también una relación con el posicionamiento de estos textos visuales en el mercado y, además, goza de un innegable entusiasmo, no solo de sus productores sino también de sus espectadores.

Por todo lo mencionado, se ahondará en su alcance hacia el futuro y se tratará de establecer cual es el punto límite y cuando comienza el exceso.

Esta conferencia fue dictada por **Alejandra Niedermaier** el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.