

fin de apostar desde el lado comunicativo por un mañana mejor.

Los derechos de los niños, una propuesta desde el color es un proyecto que se dirige a la sensibilidad de los miembros de la comunidad para crear conciencia de que todos podemos hacer algo por esta población. Los diseños son desarrollados por los mismos estudiantes a lo largo del semestre, apoyados por diversas herramientas proporcionadas por otras asignaturas. El criterio de unidad esta dado por un marco, una forma común: el mandala. Mandala que cada estudiante crea y recrea, con lo cual descubre nuevas posibilidades.

A partir de esta forma artística y estética, se llega a crear belleza en armonía y equilibrio, en cuyo interior son plasmados cada uno de los derechos de los niños y de las niñas. Téngase en cuenta que, según C.G. Jung, los mandalas son un concepto espiritual, filosófico y ritual; son un camino a la meditación y una herramienta poderosa para la psicoterapia, son un arquetipo de la vida y un diagrama presente en la conciencia del hombre desde sus inicios hasta el presente.

La existencia de los mandalas como representación gráfica es de vieja data, básicamente son de forma circular. El círculo, considerado como la forma perfecta, representa el cosmos y la eternidad; también refleja la totalidad, la

creación, el mundo, la vida, Dios. Su estructura gráfica está dada por una serie de formas geométricas concéntricas organizadas en diversos niveles visuales cuyos diseños mantienen características como el centro y puntos cardinales contenidos en círculos, y elementos dispuestos de manera muy simétrica. En sentido propio son reproducciones espirituales del orden del mundo tal como lo reflejan innumerables muestras gráficas de diversas culturas.

El ejercicio en clase explora los fundamentos de composición gráfica como son radiación, concentración, modulación, entre otros. Si todo es un sistema, el color debe ser coherente con la propuesta misma, es decir, el concepto del Derecho trabajado se complementa con la aplicación de la Teoría del color. La exploración de los colores, las posibles gamas y sus combinaciones dan como resultado una propuesta que integra las bases fundamentales que debe manejar todo diseñador gráfico.

Esta conferencia fue dictada por **Sandra Patricia Rendón Restrepo** (Universidad del Área Andina. Colombia) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Diseño global: Abriendo caminos, hermanando países para generar ideas

Martín Reyes, Paco Reyes y Mariela Lopazzo

Sintetizar como el diseño mexicano, ha evolucionado a través de su cultura, pero también ha establecido lazos con otros países para crear nuevas tendencias de trabajo y formas. Apoyados de lo último de la tecnología y del descubrimiento de nuevas culturas a nivel global.

Para analizar el diseño global se necesitan varios conceptos: Creatividad, historia, originalidad y enseñanza, esto ha sido fundamental para que nuestro estudio tenga una visión líder para generar diseño gráfico, las tendencias marcadas del exterior de nuestro país, en todo el mundo (Europa, Sudamérica, Norteamérica, Centroamérica, África y Asia) nos hacen crear y adoptar nuevas estructuras de trabajo, funcionales para ejecutarlas y adaptarlas en nuestro entorno.

Porque a pesar de que los consumidores son diferentes en cada continente, al final el diseño gráfico resuelve los conflictos y las necesidades de ellos: publicitarse de una manera atractiva y efectiva.

En este proceso global, el diseño Mexicano ha absorbido tendencias de muchos países sin olvidar nuestra cultu-

ra, ya que hoy por hoy es respetada y admirada por el mundo entero, en este enfoque, queremos retomar algunos puntos acerca de colores, tradiciones, folklore, música, comida las montañas y muchos aspectos más, que hacen que el diseño mexicano sea importante hasta en lugares que ni imaginamos.

La ilustración, la tipografía, las imágenes son herramientas que singularmente nos llevan hacer un mejor trabajo, pero lo importante es establecer lazos con diseñadores de otras partes del mundo para establecer como dijimos en un principio, nuevas tendencias culturales y gráficas para asentar las bases de poder globalizar este entorno. Gracias a la tecnología, el internet, el satélite, etc., nos hace tener mayor contacto con otros países y así ofrecer a nuestros clientes mejores propuestas y realizar cosas más contemporáneas, actuales y con visión de diferentes países. Ante estos beneficios es bueno dar a conocer el diseño de cada país a todo el mundo llevando por decir lo que se hace en Argentina a México y lo que se hace en México a Argentina.

Esta conferencia fue dictada por **Martín Reyes, Paco Reyes y Mariela Lopazzo** (Citrico Studio. México) el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.