

## La gestión de diseño como factor de competitividad

Juan Carlos Ruiz B.

*El diseño es un eslabón dentro de una cadena productiva y su intervención y relevancia están definidas por la empresa, quienes la dirigen y el sector en el cual se desenvuelve, de igual manera, la inserción del diseño y su gestión en el ámbito productivo debe darse en diferentes niveles, demandando de la gestión de diseño tradicional nuevos enfoques y áreas de intervención.*

Desde décadas pasadas aspectos como la globalización e internacionalización han tenido espacio de reflexión en nuestras sociedades, las cuales en mayor o menor grado han especulado y aun especulan frente al grado de afectación con que estos fenómenos podrían impactar nuestros países, sin embargo, en la actualidad vivimos una realidad incuestionable que demanda no solamente reflexiones sino acciones, donde temas como la competitividad deben ser asumidos por las naciones en múltiples niveles e involucrando diferentes actores, es así como se convierte en agenda obligada para los sectores productivos, la academia y el gobierno.

Dentro de las estrategias de competitividad asumidas por diferentes países el diseño industrial y su gestión adquieren un protagonismo relevante en múltiples escenarios, lamentablemente y debido al enfoque facilista que impera en nuestro medio, buscamos implementar soluciones que han sido desarrolladas para otras sociedades, otras necesidades, otros contextos<sup>1</sup>. A esta cultura del facilismo no escapa el diseño industrial quien asume rápidamente tendencias, teorías y modelos sin considerar (por el enfoque reduccionista muy propio de la disciplina) las implicaciones que estos conllevan, olvidando que la gestión del diseño forma parte de un todo (propio de cada país) y que el adoptar modelos foráneos no garantizan el éxito y permanencia de los productos en un mercado cada vez más competitivo.

En el caso colombiano y como esta consignado en el documento base del Sistema Nacional de Diseño SND son múltiples los motivos que han llevado al diseño industrial y su gestión a desligarse del aparato productivo nacional, uno de ellos y tal vez el más importante ha sido el origen mismo del diseño industrial colombiano, ya que no nace de la mano de la industria (como en otras partes del mundo) ni se desarrolla en áreas de economías de escala, ocasionado un aislamiento de la realidad industrial del país, no se diseña de acuerdo a nuestra estructura empresarial.

Bajo este marco es indispensable el generar nuevos enfoques en cuanto a la manera de asumir la gestión de dise-

ño, así como el redireccionar y ampliar sus campos de aplicación, los cuales al ser dinámicos y multifactoriales demandan nuevos conocimientos y habilidades tanto en la manera de acercarse a las problemáticas como en la forma de resolverlas.

En este sentido la gestión de diseño adquiere nuevos desafíos, los cuales deben ser construidos y desarrollados dentro y para un entorno definido y plenamente identificado que es necesario por lo tanto construir.

Es por lo tanto, dentro de un enfoque sistémico que cobra sentido la gestión de diseño y su viabilidad esta predeterminada por el grado de concientización que tengamos de nuestro medio socioeconómico, tecnológico, político y productivo, ya que la estrategia es un camino y este debe labrarse de acuerdo a las necesidades y posibilidades de cada país, por lo tanto, es necesario generar y desarrollar modelos (fruto de reflexiones e investigaciones propias), que a su vez evalúen las tendencias y teorías desarrollados en otros contextos, a fin de determinar la aplicabilidad de estos dentro de los enfoques autóctonos<sup>2</sup> y en concordancia con el micro y macro entorno regional

El diseño industrial y su gestión esta llamado a ser protagonista activo en el desarrollo de las naciones, no solamente desde el aspecto económico sino desde lo social y humano pasando por lo tecnológico y ambiental, para esto es necesario desde el diseño; evaluar generar, proponer y desarrollar modelos acordes con sus momentos, entornos, recursos y posibilidades en procura de generar un desarrollo sostenible y sostenido.<sup>3</sup> Potencializando y dinamizando los recursos; materiales, productivos y culturales propios de cada país y/o región a fin de identificar, implementar y comunicar una identidad no solamente en los productos sino en su gestión.

### Notas

1. Ruiz, Juan Carlos. "Nuevos enfoques para la gestión de diseño en el entorno nacional" 2do. Encuentro Nacional de Investigación en Diseño. Cali 2006.
2. Ruiz, Juan Carlos. "La gestión de diseño en los procesos de globalización en el ámbito latinoamericano". II Encuentro Internacional de Escuelas de Diseño. La Habana. 16 de Julio 2003.
3. Ruiz, Juan Carlos "La gestión de diseño y el desarrollo regional". I Encuentro Latinoamericano de diseño. "Diseño en Palermo". Buenos Aires 2006.

Esta conferencia fue dictada por **Juan Carlos Ruiz B.** (Pontificia Universidad Javeriana. Colombia) el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.