

sigue, por tanto, que corresponde al diseño en general, y a cada diseñador por su cuenta, plantearse los interrogantes éticos que signan hoy a la sociedad de consumo y al sistema de acumulación del capital –fundamentalmente, las cuestiones ambientales y humanas vinculadas directamente a la expansión del consumo y la sobreexplotación de los recursos con el fin de traducirlos

al capital–, haciendo del problema ético del diseño un problema básica y fundamentalmente político en la sociedad contemporánea.

Esta conferencia fue dictada por **Hugo Salas** el jueves 2 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Remix urbano o la pertinencia del diseño en la ciudad.

Federico Sánchez Villaseca

“Reunirse es la razón y el origen de la ciudad. En otras palabras la ciudad es el deseo del hombre de comunicarse”¹. A partir de la cita de este gran arquitecto estadounidense, se nos hace inevitable caer en la cuenta de que la ciudad, como tal, es un fenómeno inherente al hombre: el ponerse ante otros y comunicarse. Sin ir más lejos, podríamos apresurarnos en afirmar ante esta reflexión, que la ciudad es una expresión, fundamentalmente, de Diseño. Diseño en cuanto la disciplina que designa, tanto que podemos aventurarnos a nombrarla como “el arte de desplegar signos”. Más aún si esos signos nos hacen aparecer ante los otros y ante uno mismo, es decir, nos hacen habitar. Todo esto tiene por objetivo validar la pertinencia del diseño ante el hecho urbano. Nada menos que, como el encargado de que la ciudad sea aquello, que como plantea Louis Kahn, pretende ser.

Debemos proponernos una nueva mirada, refrescante e innovadora de la ciudad; respecto de su pasado, nuestro presente y por qué no, de sus potenciales futuros. Subyace en esta operación una intención transversal y multidisciplinar. A modo de ejemplo, los coloquios de Darmstadt² no son otra cosa que aquella voluntad de buscar nuevas miradas respecto de un viejo problema, el comunicarnos. Es así como filósofos de la talla de Heidegger³ u Ortega y Gasset, son citados a proponer un modo de seguir adelante, construyendo la instancia para encontrarnos.

El método que usaremos para nuestro proyecto, no es otro que el que propone la “experiencia urbana”: el vivir la ciudad; donde las cosas ocurren más allá de lo estrictamente predecible. Podemos planificar la ciudad, sin embargo, no podremos jamás determinar la magnitud de lo que, desde ella, naturalmente surge. Como si la ciudad fuese una gran licuadora de emociones, sensaciones, actitudes, acciones y tantas otras cosas. ¿Qué mejor manera de nombrarla entonces, que Remix Urbano!

Una reflexión sobre la ciudad cotidiana

El concepto de remix o remezcla parece ser otro producto de la sociedad contemporánea, sin embargo cabe hacerse la siguiente pregunta ¿qué es realmente un remix?

La noción más frecuente que se tiene de remix habla de una pieza musical alternativa a una original. Una nueva versión que puede reconstruir el material original a partir

del rescate de elementos reconocibles o que opta por generar una obra completamente nueva.

Comúnmente asociado al mundo de la música electrónica, el remix vivió su legitimación como un género más dentro de la música pop durante la década de los '90. Sin embargo, el concepto de *copy-paste* característico del remix, ya había sido institucionalizado como una potente herramienta de experimentación y creación por los pioneros de la música electrónica durante la primera mitad del siglo XX. Pese a este origen experimental e innovador, hoy el remix ha perdido gran parte de su frescura, transformándose en un apartado más en las estanterías de discos y cayendo dentro de los lugares comunes más básicos de nuestra sociedad.

Pero ¿qué ocurre cuando llevamos este concepto al campo del diseño? ¿Es posible generar nuevas lecturas sobre temas que parecen tan complejos –y supuestamente estructurados– como la ciudad?. ¿Qué sucedería si cada uno de nosotros tuviera la posibilidad de reordenar o reconstruir Santiago de la manera que nos dé la regalada gana?

Remix Urbano es una experiencia de diseño que plantea una reflexión transversal sobre la ciudad en que nos movemos diariamente. Un ejercicio que indaga de manera positiva en la visión y proyección de un Santiago construido a partir de retazos, de fragmentos de lo cotidiano, de historias que nacen en lo particular y que trascienden a lo universal.

Santiago es una ciudad compuesta de pedazos –una Remezcla!– que se alimenta de lo local y lo global, una sumatoria de *layers* que contienen innumerables elementos tangibles e intangibles de distintas sociedades, culturas, épocas, economías, etc. Hoy por hoy, nos encontramos con una urbe dispersa, insólita, muchas veces dejada al azar, un tipo de ciudad que según Rem Koolhaas se genera más por omisión que por intención y cuya manifestación más visible y obvia es la formación de un paisaje urbano que nos es extraño, un paisaje que, cuando lo analizamos con criterios tradicionales, nos resulta difuso, tenue, amorfo e interrumpido.

La escuela de diseño de la Universidad Diego Portales, en su afán por formar profesionales insertos en la actualidad urbana local-global, junto a Metro Chile han impulsado esta “puesta en valor” de la ciudad desde la perspectiva de innovación.

Cada una de las piezas que componen la Exposición Remix Urbano es el producto de la mirada particular de 26 jóvenes diseñadores de la Escuela de Diseño de la Universidad Diego Portales, sobre esta naturaleza escurridiza y mutante que nos rodea, la que nos lleva a la necesidad de reflexionar y redefinir qué entendemos por ciudad, sobre todo desde

un punto de vista vivo, más cercano a una red de flujos que a una grilla urbana preseteada. Surge así la idea de que Santiago no es un conjunto de elementos estables y neutros, con valores y sentidos eternamente fijos; sino un proceso social que, como otro bien, se acumula, se renueva, genera cambios, y es asimilado de manera distinta, según cada uno de nosotros. Remix Urbano es nuestra visión de Santiago.

Notas

1. Kahn, Louis.

2. Ortega y Gasset, José. "Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía", en: Otros ensayos sobre ciencia y filosofía; El mito del hombre allende la técnica; [Conferencia de Darmstadt]. Editorial Revista de Occidente en Alianza Editorial.
3. Heidegger, Martin. "Ciencia y técnica", en: Construir habitar pensar. Editorial Universitaria.

Esta conferencia fue dictada por **Federico Sánchez Villaseca** (Universidad Diego Portales, Chile) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Identidad, artesanía y desarrollo

Germán Silva Valderrama

La transformación sufrida por la artesanía, generada en gran medida por la presión del mercado y los cambios socioculturales, ponen de manifiesto la posibilidad de dicotomía entre los tres elementos propuestos para analizar identidad, artesanía y desarrollo. La pregunta se enmarca en la posibilidad de desarrollo de la artesanía sin la pérdida de su esencia cultural y su papel social. En este contexto se hace interesante contemplar la influencia ejercida por el diseño industrial. (Se tomará como ejemplo el caso colombiano)

La artesanía como actividad humana esta sujeta a la dinámica propia de constante cambio, presenta un equilibrio no estático, es aquí donde aparece el interrogante sobre su carácter portante de tradición cultural.

Para abordar el tema, "artesanía y desarrollo" se analizan las relaciones entre diseño y artesanía, comprender estas relaciones implica diferentes miradas, la primera como un trabajo histórico formulando una bipolaridad entre estos dos elementos, la segunda mirada establece una relación antagónica, según el planteamiento desarrollado en el trabajo de Anna Calvera "Arte ¿?Diseño Estado de la Discusión", una tercera mirada ayuda a comprender la realidad de la situación como mediador entre las posiciones antagónicas o bipolares esta es la complejidad. El trabajo artesanal es en esencia un elemento de expresión es un modo de hacer presente al ser, es registro como un todo integral, la artesanía se eleva al plano de icono se hace parte del mito representándose en el rito haciendo que los atributos propios de la artesanía se enfaticen, es más importante esta encarnación que la artesanía misma. Esta forma de aproximarse a la realidad ha sido desplazada, el escenario como perspectiva de trabajo se abandonó, mejor, se individualizó la artesanía de su propio contexto, por diferentes presiones se eleva al plano de producto y el papel del artesano como ente caracterizador, quien da identidad, a la artesanía se ha diluido. Un error característico al realizar un análisis de la artesanía es pretender considerarla en la misma categoría de la obra de arte, ya que en estos dos campos como elementos comunicativos expresan valores culturales de

un determinado contexto social. La identidad junto con la cultura, bajo el esquema alemán, son elementos que caracterizan una comunidad, la identidad es una construcción histórica que genera dinámicas de inclusión, de pertenencia, además y simultáneamente origina dinámicas de diferencia y exclusión, esta variación de acuerdo al marco de referencia que se plantee.

La principal disfuncionalidad en la aproximación a este concepto para el contexto colombiano, radica en la relación entre la identidad y la nación, esta solamente se evidencia en determinados momentos y no hacen parte de la cotidianidad de la sociedad. Los procesos de identificación nacional se exaltan con los logros deportivos, con la labor de determinados artistas, con los llamados de solidaridad, entre otros, se olvidó que en cada una de las actividades diarias se refleja el carácter de identificación y diferenciación.

En la relación diseño y artesanía en Colombia se han generado diversas experiencias, entre ellas es importante mencionar las siguientes:

El Laboratorio de Diseño, bajo la dirección del diseñador brasilero Eduardo Barroso, puede ser motivo de reflexión y debate la nacionalidad del diseñador. El interrogante está en si se hace necesario la caracterización de un sistema cultural por medio de un agente externo a él.

El encuentro Vinaccia Artesanía Colombiana, con el objetivo de establecer una relación estrecha entre la artesanía colombiana y el diseño europeo, con la idea máxima "cuando se trata de creatividad el único límite es la imaginación", solamente olvida cual es la esencia del trabajo artesanal, donde el crear y la imaginación están planos diferentes.

Inter-design, diseñadores colombianos y europeos trabajando entorno al tema de la artesanía.

La presencia en Colombia del diseñador filipino P. J. Arañador, su trabajo realizó una aproximación básica al concepto de artesanía, sin tener como criterio fundamental el entorno donde se esta desarrollando el trabajo artesanal. Se pueden mencionar otros ejemplos no menos importantes, como el trabajo de Graciela Samper o la Misión China.

La conclusión es la pérdida de identidad en la artesanía. En líneas anteriores, se expuso la idea del cambio sufrido por la artesanía, de una manifestación cultural paso a la dimensión de producto, esto se debe la necesidad de intercambio económico que tienen las comunidades artesanales con el grupo social en el cual se encuentran