

un punto de vista vivo, más cercano a una red de flujos que a una grilla urbana preseteada. Surge así la idea de que Santiago no es un conjunto de elementos estables y neutros, con valores y sentidos eternamente fijos; sino un proceso social que, como otro bien, se acumula, se renueva, genera cambios, y es asimilado de manera distinta, según cada uno de nosotros. Remix Urbano es nuestra visión de Santiago.

#### Notas

1. Kahn, Louis.

2. Ortega y Gasset, José. "Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía", en: Otros ensayos sobre ciencia y filosofía; El mito del hombre allende la técnica; [Conferencia de Darmstadt]. Editorial Revista de Occidente en Alianza Editorial.
3. Heidegger, Martin. "Ciencia y técnica", en: Construir habitar pensar. Editorial Universitaria.

Esta conferencia fue dictada por **Federico Sánchez Villaseca** (Universidad Diego Portales, Chile) el martes 31 de julio en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Identidad, artesanía y desarrollo

Germán Silva Valderrama

*La transformación sufrida por la artesanía, generada en gran medida por la presión del mercado y los cambios socioculturales, ponen de manifiesto la posibilidad de dicotomía entre los tres elementos propuestos para analizar identidad, artesanía y desarrollo. La pregunta se enmarca en la posibilidad de desarrollo de la artesanía sin la pérdida de su esencia cultural y su papel social. En este contexto se hace interesante contemplar la influencia ejercida por el diseño industrial. (Se tomará como ejemplo el caso colombiano)*

La artesanía como actividad humana esta sujeta a la dinámica propia de constante cambio, presenta un equilibrio no estático, es aquí donde aparece el interrogante sobre su carácter portante de tradición cultural.

Para abordar el tema, "artesanía y desarrollo" se analizan las relaciones entre diseño y artesanía, comprender estas relaciones implica diferentes miradas, la primera como un trabajo histórico formulando una bipolaridad entre estos dos elementos, la segunda mirada establece una relación antagónica, según el planteamiento desarrollado en el trabajo de Anna Calvera "Arte ¿?Diseño Estado de la Discusión", una tercera mirada ayuda a comprender la realidad de la situación como mediador entre las posiciones antagónicas o bipolares esta es la complejidad. El trabajo artesanal es en esencia un elemento de expresión es un modo de hacer presente al ser, es registro como un todo integral, la artesanía se eleva al plano de icono se hace parte del mito representándose en el rito haciendo que los atributos propios de la artesanía se enfaticen, es más importante esta encarnación que la artesanía misma. Esta forma de aproximarse a la realidad ha sido desplazada, el escenario como perspectiva de trabajo se abandonó, mejor, se individualizó la artesanía de su propio contexto, por diferentes presiones se eleva al plano de producto y el papel del artesano como ente caracterizador, quien da identidad, a la artesanía se ha diluido. Un error característico al realizar un análisis de la artesanía es pretender considerarla en la misma categoría de la obra de arte, ya que en estos dos campos como elementos comunicativos expresan valores culturales de

un determinado contexto social. La identidad junto con la cultura, bajo el esquema alemán, son elementos que caracterizan una comunidad, la identidad es una construcción histórica que genera dinámicas de inclusión, de pertenencia, además y simultáneamente origina dinámicas de diferencia y exclusión, esta variación de acuerdo al marco de referencia que se plantee.

La principal disfuncionalidad en la aproximación a este concepto para el contexto colombiano, radica en la relación entre la identidad y la nación, esta solamente se evidencia en determinados momentos y no hacen parte de la cotidianidad de la sociedad. Los procesos de identificación nacional se exaltan con los logros deportivos, con la labor de determinados artistas, con los llamados de solidaridad, entre otros, se olvidó que en cada una de las actividades diarias se refleja el carácter de identificación y diferenciación.

En la relación diseño y artesanía en Colombia se han generado diversas experiencias, entre ellas es importante mencionar las siguientes:

El Laboratorio de Diseño, bajo la dirección del diseñador brasilero Eduardo Barroso, puede ser motivo de reflexión y debate la nacionalidad del diseñador. El interrogante está en si se hace necesario la caracterización de un sistema cultural por medio de un agente externo a él.

El encuentro Vinaccia Artesanía Colombiana, con el objetivo de establecer una relación estrecha entre la artesanía colombiana y el diseño europeo, con la idea máxima "cuando se trata de creatividad el único límite es la imaginación", solamente olvida cual es la esencia del trabajo artesanal, donde el crear y la imaginación están planos diferentes.

Inter-design, diseñadores colombianos y europeos trabajando entorno al tema de la artesanía.

La presencia en Colombia del diseñador filipino P. J. Arañador, su trabajo realizó una aproximación básica al concepto de artesanía, sin tener como criterio fundamental el entorno donde se esta desarrollando el trabajo artesanal. Se pueden mencionar otros ejemplos no menos importantes, como el trabajo de Graciela Samper o la Misión China.

La conclusión es la pérdida de identidad en la artesanía. En líneas anteriores, se expuso la idea del cambio sufrido por la artesanía, de una manifestación cultural paso a la dimensión de producto, esto se debe la necesidad de intercambio económico que tienen las comunidades artesanales con el grupo social en el cual se encuentran

inmersos, bajo este esquema, el desarrollo de la artesanía tiene directas implicaciones con el tema de la generación de empleo. El diseño industrial y la artesanía deben generar un trabajo conjunto, de aporte mutuo respetando los límites de cada actividad. La acción de los agentes que intervienen en la situación, en primera instancia debe estar marcada por un reconocimiento sobre la artesanía en sí misma previa a cualquier intención de intervención. La interpretación para el proceso de globalización, no puede abordar el tema como un elemento de homogenización social y cultural, los diferentes aspectos estimulantes del fenómeno, han permitido dar un paso a un

periodo de micro socialización donde la variedad y la diferencia son los elementos claves para lograr pertenecer a la aldea, esta noción es primordial para los futuros trabajos en el campo de la artesanía.

Esta conferencia fue dictada por **Germán Silva Valderrama** (Universidad Autónoma de Colombia, Universidad Nacional. Colombia) el miércoles 1 de agosto en el 2º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

## Productos Congo, diseño de tecnologías en comunicación, y programas de la Asociación Latinoamericana de Diseño / ALADI

Luis Sorgentini

*Los Productos Congo son tecnologías en comunicación para redes de empresarios y diseñadores. Integran el Programa Productos Culturales / PPC y atraviesan los Programas Productos Innovadores / PPI y de Retribución Participativa / PRP de la Asociación Latinoamericana de Diseño / ALADI. Son un Corpus Normativo que evoluciona bajo ISO 9001: 2000, con arquitectura de rizoma.*

### Los Sistemas Complejos Adaptativos (SCA)

Al entender la dinámica de las organizaciones y sus componentes a partir de definir las como sistemas complejos adaptativos (SCA) en el dominio comunicacional, se visualiza la necesidad de “estructurar las comunicaciones” ya que la entidad presenta estabilidad estructural en el dominio lingüístico y “su existencia está definida por las redes conversacionales que la constituye”. Las disciplinas que confluyen son: Ciencias de la Complejidad, Análisis organizacional y Calidad Total, Ciencias de la Comunicación, Ciencias y Tecnologías Cognitivas.

### Las redes interiores y el trasfondo de escucha

La organización es un sistema social integrado, constituido para la realización de un proyecto concreto. Este proyecto organizacional determina ciertos objetivos comunes a todos sus integrantes.

La comunicación no es sólo un instrumento de la organización, sino que es constitutiva de la misma. Se trata de formas de relaciones sociales que posibilitan la coordinación de objetivos y acciones entre sus miembros. La organización constituye una gran red conversacional, dentro de la cual los seres humanos entran en relaciones a través de actos del lenguaje, viviendo siempre en un trasfondo compartido de prácticas, compartiendo ciertos tipos de escucha interpretativa, comprometiéndose con la acción colectiva, la cooperación, el discurso y el conflicto. El éxito de estas comunicaciones depende del grado de

importancia que, dentro de la organización, se le dé a la comprensión de los distintos trasfondos de escucha; en los que se establecen las relaciones sociales y donde las conversaciones se hacen posibles y comprensibles. La comunicación sólo puede ser efectiva si en el proceso todas las partes se sienten involucradas, protagonistas y capaces de imprimir su propia impronta en la realidad en la que están inmersas. Para que una organización funcione bien y los que trabajan en ella se sientan partícipes e integrados a la misma, es necesario un buen funcionamiento comunicacional al interior primero. La conducción es comunicación para la acción

### Arquitectura de rizoma

Un rizoma es un modelo descriptivo o epistemológico en el que la organización de los elementos no sigue líneas de subordinación jerárquica, sino que cualquier elemento puede afectar o incidir en cualquier otro. En un modelo rizomático, cualquier predicado afirmado de un elemento puede incidir en la concepción de otros elementos de la estructura, sin importar su posición recíproca. El rizoma carece, por lo tanto, de centro, un rasgo que lo ha hecho de particular interés en la teoría de la comunicación contemporánea. La noción está adoptada de la estructura de algunas plantas, cuyos brotes pueden ramificarse en cualquier punto, así como engrosarse transformándose en un bulbo o tubérculo; el rizoma de la botánica, que puede funcionar como raíz, tallo o rama sin importar su posición en la figura de la planta, sirve para ejemplificar un sistema cognoscitivo en el que no hay raíces —es decir, proposiciones o afirmaciones más fundamentales que otras— que se ramifiquen según dicotomías estrictas. La estructura del conocimiento no se deriva por medios lógicos de un conjunto de primeros principios, sino que se elabora simultáneamente desde todos los puntos bajo la influencia recíproca de las distintas observaciones y conceptualizaciones. Esto no implica que una estructura rizomática sea necesariamente lábil o inestable, aunque exige que cualquier modelo de orden pueda ser modificado; en un rizoma existen líneas de solidez y organización fijadas por conjuntos de conceptos afines, que definen territorios relativamente estables dentro del rizoma. No se trata simplemente de que un modelo des-centrado presente mejor la “realidad”; los modelos son herramientas, cuya “utilidad” es la mejor parte de su verdad. Una