

## Formación universitaria y campo profesional

¿Qué profesionales estamos formando? Una propuesta académica

Jimena García Ascolani

### Introducción

Uno de los desafíos más fuertes y una de las mayores problemáticas hoy latente en el ámbito universitario, es la vinculación de la formación académica de los futuros diseñadores, (se aclara que cuando se habla de diseño o diseñadores en este trabajo se hace referencia a cualquiera de sus áreas) y su posterior inserción en el mercado laboral.

Desde la Dirección de la Facultad de Informática de la Universidad Comunera de Asunción-Paraguay, se ha implementado una estrategia para capacitar a los alumnos no solo en el plano cognitivo sino también en el plano de la formación humana, esta propuesta se presentará más adelante de manera más detallada.

Sin dejar de lado los pilares básicos de la Universidad (Formación académica, investigación y extensión universitaria), no es posible pasar por alto las necesidades que los alumnos hoy en día demandan ante una sociedad socio-económica y culturalmente deteriorada, que fomenta el hecho de que los estudiantes antes de egresar y culminar sus estudios universitarios, se encuentre ante la necesidad imperiosa de poder desempeñarse laboralmente, justamente para poder seguir solventando su formación universitaria.

Esta constante se da cada vez con mayor intensidad y las instituciones académicas intentan lograr el balance justo de conocimientos, práctica, investigación, y la preparación del alumnado para la inserción temprana al mercado laboral.

“La no normalización de los procesos de formación de los profesionales genera una oferta diversa tanto en calidad como en modalidad de actuación. Y la no estructuración de la profesión en niveles y especialidades permite que los equívocos en los mismos profesionales. Confundidos por su propio título que los homologa artificialmente desconocen sus verdaderas idoneidades y su relación con los distintos tipos de demanda.” (Leonor Arfuch, Norberto Chávez, María Ledesma 2005: p92)

Este tema además de ser ampliamente debatido en reuniones docentes, debates entre profesionales y hasta en curso y talleres que prometen vanamente aclararnos el panorama, ha llevado a la realización de este trabajo, donde a través de un sondeo realizado a profesionales destacados en el campo del diseño en Asunción, a los cuales se les ha presentado un cuestionario muy sencillo, pidiéndoles que describan las características resaltantes de un estudiante de últimos años de la carrera, o recién egresado, que ellos estuvieran dispuestos a contratar; esta exploración ha aportado datos de suma importancia para todos los involucrados en este problema; instituciones educativas, estudiantes, empresarios, estudios de diseño, publicitarias y cualquier otro organismo interesado en la disciplina del diseño, ya sea diseñador o cliente; en este punto corresponde agrade-

cer profundamente a aquellos que desinteresadamente brindaron su apoyo a este proyecto.

Se debe entender que el diseñador ofrece un servicio profesional, de tal manera que es inevitable hablar de cliente, aunque parezca poco glamoroso decirlo.

Otra fuente de información muy útil ha sido el análisis sistemático de pedidos de trabajo, ya sea por internet, periódicos o agencias de empleo, que fueron utilizadas para ampliar la visión de lo que el mercado laboral actual requiere de los estudiantes o recién egresados de la carrera de diseño.

### Análisis de la información recopilada

Veamos alguna de las conclusiones a las que se ha arribado tras analizar los datos que recolectados.

Primeramente y paradójicamente resulta aparente que aquellos profesionales que hoy se destacan en ámbito del diseño, son en su mayoría empíricos o han estudiado otra profesión, lo cual de ninguna manera menoscaba la capacidad profesional de los mismos.

Es preciso aclarar, que la carrera de Diseño Gráfico tiene poco más de quince años en nuestro país. Lo que podría ser una respuesta posible a lo antes expuesto.

A continuación se presentan algunos datos generales sobre la educación terciaria en Paraguay que vale la pena mencionar.

- Según la CONACYT (Consejo Nacional de Ciencias y Tecnologías de Paraguay) en el 2005, fecha en que se realizó el último levantamiento de datos el 45% de los matriculados en Instituciones de Educación Superior pertenecen a Universidades Nacionales Públicas, el restante 55% de alumnos matriculados pertenece a Universidades Nacionales Privadas, donde la carrera de Diseño Gráfico cuenta con 15 años de antigüedad en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, siendo esta la pionera en proporcionar un Título de grado en Diseño Gráfico, a través de la Facultad de Ciencias y Tecnologías. Recién en el 2006 la Universidad Nacional de Asunción abrió la carrera de Diseño Industrial perteneciente a la facultad de Arquitectura
- Otro dato impactante demuestra que solo el 5% de los alumnos matriculados tanto en Universidades Nacionales Privadas como en Universidades Nacionales Públicas logran llegar a la Titulación Profesional, el restante 95% abandona los estudios por diversos motivos no especificados en la investigación.
- Como se menciona en la citada investigación, “las universidades paraguayas cumplen una función meramente transmisora de conocimientos, antes que generadora, esto se revela en la escasa inversión que se dedica a las actividades relacionadas a la investigación y al desarrollo experimental, pues en ambos sectores académicos –el público y el privado– el gasto en I+D no supera el 1,3% de los gastos, no así el destinado a la enseñanza y a los servicios científicos y tecnológicos que en el sector privado representa el 78% y en el sector público es del 60,8%”.

## Perfil deseable de un candidato laboral

Vayamos adentrándonos un poco más en los resultados obtenidos de a través de los medios primeramente citados. Las características del alumno o recién egresado con mayores posibilidades a ser contratado son las siguientes:

- Rango de edad: 18 a 22 años
- Sexo: el 81% de los casos analizados no muestra preferencia ante ningún sexo en especial.
- Grado académico: 65% de los futuros contratantes prefieren alumnos egresados o en los últimos semestres de la carrera
- Experiencia laboral: se exige entre 2 y 3,5 años de experiencia en la mayoría de los casos
- Nacionalidad: no existen preferencias en este punto, el 100% lo considera un punto irrelevante

Nada más observando estos datos se puede deducir que algo no encaja en la relación enseñanza - práctica profesional, cuando se le requieren al alumno dos años de experiencia como mínimo, es decir el sector contratante no está dispuesto a emplear a un diseñador recién titulado sin experiencia, de lo cual a su vez se desprende que aquel alumno que se dedique solamente a estudiar durante sus años como universitario se ve en desventaja a la hora de finalizar su carrera y posiblemente le sea muy difícil encontrar un buen puesto laboral. ¿No es esto una señal?, ¿Cuál es la solución? ¿Qué hoja de ruta deben trazarse las universidades? Se intentara en este trabajo presentar una posible solución a estas interrogantes.

Si analizamos los datos con mayor profundidad, descubrimos que a pesar de preferir candidatos con experiencia, en cuanto al grado académico, es claro que la balanza se inclina, hacia personas de formación académica terciaria, de todos modos no es menos importante mencionar que el 35% de los informes analizados, no le den importancia al grado académico, incluso hay quienes prefieren personas, sin mañas, o vicios que los encuestados creen trae consigo la educación terciaria.

## ¿Estudio o trabajo?

Yendo a las características propias de la disciplina, se planteo dividir las principales características encontradas en cuatro categorías: requerimientos aptitudinales, requerimientos actitudinales, manejo de software y otros.

Algunas de las conclusiones más resaltantes fueron:

- El manejo de *software* ocupa el tercer lugar de los requerimientos aptitudinales y a su vez dentro de la categoría manejo de *software* resaltan claramente las herramientas para retoque de imagen en un 100% de los casos, seguidas por las herramientas del área *web*, y por último de manera casi indispensable las de dibujo vectorial. Esto nos lleva a pensar que aún cuando se piden años de experiencia, el perfil buscado realmente a veces no es el de un diseñador, sino más bien un operador de *software* de diseño, la diferencia en este punto no está clara en el mercado.
- Los requerimientos actitudinales sobresalieron claramente, la capacidad para trabajar bajo presión, saber trabajar en equipo y proactividad, luego aparecen

características como: buen humor, buena comunicación interpersonal, compromiso con el trabajo, dinamismo, adaptación al cambio, buen relacionamiento con el cliente, entre otras, son hoy en día características requeridas como indispensables a todo candidato a insertarse laboralmente en el campo del diseño.

- Específicamente en cuanto a requerimientos aptitudinales, los rasgos más destacados fueron: conceptualización y visualización del producto, conocimientos técnicos de preparación de los trabajos para la imprenta, capacidad de definir y resolver problemas y en menor grado: conocimientos del mercado, pensamiento lateral, conceptos claros de diseño, entre otros.
- Cuando se decidió generar una categoría Otros fue debido a la aparición requerimientos como: disponibilidad de tiempo a full, inteligencia, buena presencia personal, entre otros requisitos que no pertenecían claramente a ninguna de las anteriores categorías.
- La creatividad es una de las características más deseables en un candidato, hablaremos más adelante de este punto.

En conclusión y en base a los datos consultados al candidato-alumno de diseño hoy en día debe poseer múltiples conocimientos, desde el manejo de *software* básicos y avanzados, como capacidad para trabajar bajo presión, adaptarse a los cambios, trabajar en equipo, disponer tiempo *full time*, poseer conceptos claros de diseño, ser inteligente, ser proactivo y por supuesto tener buen humor, entre otras cualidades aquí no mencionadas. ¿No es mucho para un alumno de Diseño?

Se entiende y se acepta que están son las nuevas reglas de juego entre el campo laboral y el académico; el verdadero problema es lograr un equilibrio que sin bajar la calidad académica contribuya con el desarrollo del alumno en áreas que antes no se consideraban indispensables para el estudio de la carrera de Diseño.

En Asunción, en la mayoría de las universidades, la carrera de diseño (en cualquiera de sus áreas) se imparte en horario nocturno. Esto contribuye a que el alumno llegue a la institución con una carga de stress muy grande, cansancio lógico luego de una jornada laboral completa, por lo cual exigen soluciones rápidas que puedan aplicar en sus lugares de trabajo, no se sienten suficientemente motivados para realizar las tareas encomendadas por los docentes, ya que no logran conectar la práctica con la teoría, ni la relación existente entre una materia y otra, en muchos casos los alumnos solo buscan titularse para satisfacer los deseos familiares o sociales, hay alumnos jefes/as de familia, en fin, el abanico de problemas y distintos casos particulares es tan grande como alumnos existen en la Universidad.

Varios autores critican la enseñanza de las universidades, justamente por no prepararlos para la vida real, cito a continuación algunos puntos interesantes escritos por distintos autores y que lamentablemente se ajustan a la realidad laboral y académica de hoy en día.

“Un análisis detenido de los recursos de la enseñanza de la profesión, de las condiciones en que se presentan sus servicios y del uso que se hace de ellos permite detectar la recurrencia de una serie de indicadores críticos:

equivocos en la identificación de los profesionales, desajustes en la pertinencia de las prestaciones, no homologación de los perfiles académicos etcétera”. (Norberto Chávez, y otros 2005: p92)

En su libro *Designers Go!*; (Adrián Pierini 2005: p17) nos muestra un cuadro comparativo entre los conocimientos adquiridos en el ámbito académico y su traslado a la vida real, si bien es el punto de vista del autor, se asemeja bastante a lo que se escucha de los profesionales que desean contratar un diseñador e incluso concuerda bastante con la problemática que presentan alumnos que a se están desempeñando laboralmente: Se transcribe en la página 137 el cuadro antes mencionado. Si bien se puede estar de acuerdo o no con esta visión, y cada institución plantea su propuesta académica desde puntos de vista distintos, resulta interesante aunque tal vez un poco dramático estudiar detenidamente esta y otra opiniones, ya que tampoco es la solución formar diseñadores express, sin ninguna base metodológica correcta, aunque luego el método, la teoría, los conceptos, etc. lastimosamente, se vaya desdibujando a lo largo de la practica profesional del alumno.

### La creatividad

En casi todos los casos analizados se hace referencia de una u otra manera a la creatividad, aunque no queda claro dentro de que categoría debería insertarse ya que en algunos casos es considerada una capacidad actitudinal, en otros una capacidad aptitudinal y en otros casos una característica o don innato de ciertas personas. Hofstader (citado por Jorge Frascara 2006: p29) sostiene que “la creatividad en diseño debe existir dentro de marcos establecidos de referencia. La libertad total no debe verse como condición esencial del desarrollo de la creatividad, ni debe creerse que la creatividad es privativa de las artes. La creatividad en diseño es la habilidad para encontrar soluciones insospechadas. Sin toque mágicos o misteriosos, creatividad no es más que inteligencia, una inteligencia en cierta medida cultivable y desarrollable, que en medio de una gran cantidad de información aparentemente desconectada y caótica puede describir semejanzas que otros no descubren, ver diferencias que otros no ven, y establecer conexiones que otros no establecen y, consecuentemente puede producir síntesis nuevas y sorprendentes.”

La creatividad según Jorge Frascara (2006: 29) “No se trata de plantear el trabajo en diseño como una disyuntiva entre ser creativo o ser entendido. La claridad no se opone a la creatividad en diseño de comunicación. (...). Requiere por el contrario una inteligencia objetiva y flexible que permita analizar cada problema desde una multitud de puntos de vista, de manera de poder entender las intenciones del cliente (originador del mensaje), y las posibles percepciones de una amplia gama de público.”

Las ideas antes citadas reflejan fielmente la definición de creatividad que se aplica dentro del plan académico que diseñado por el Departamento de Diseño de la Universidad Comunera, es por eso que se cree suficiente realizar estas citas para aclarar la postura con que se trabaja con los alumnos dentro de las aulas de la institución.

### Propuesta pedagógica

En busca de respuestas y posibles soluciones a todos los problemas antes expuestos anteriormente, y basándose en el análisis cuidadoso de los datos presentados más arriba, a mediados del 2005 la Facultad de Informática decide generar un espacio de formación humana, donde los alumnos encuentren un punto de canalización y satisfacción de sus demandas y necesidades personales y/o humanas.

Es por eso que se pidió al Instituto Buscando la Vida la elaboración de un proyecto que se adecue a la problemática de los alumnos de nuestra facultad, y con la intención de que luego de una evaluación, este proyecto sea compartido por todas las Facultades de la Universidad en sus diversas carreras, para lograr ese fin y luego de el estudio minucioso del proyecto y la aprobación por parte del rectorado de la Universidad Comunera de Asunción, se realiza un convenio con el mencionada Instituto, cuyos profesionales de reconocimiento nacional e internacional, podrían con mayor conocimiento y experiencia elaborar un proyecto de esta naturaleza, nunca antes realizado en Paraguay.

Es de destacar que los módulos fueron incluidos como parte de la malla curricular de las carreras de la Facultad de Informática, en un principio de forma obligatoria, ya que la resistencia de los alumnos se mostraron reacios en primera instancia, como todo lo nuevo y desconocido generaba en ellos una especie de resistencia a participar, máximo cuando estos módulos se desarrollan los días sábados (cuatro sábados por semestre).

Grata fu la sorpresa al ver que una vez iniciados los talleres los alumnos iban involucrándose cada vez con mayor intensidad, y manifestaban percibir cambios internos profundos al finalizar cada módulo. Hoy en día son los propios alumnos quienes solicitan que inicien los talleres ya que realmente se sienten cómodos y cada vez asisten con mayor confianza en los mismos. Un dato concreto lo demuestra la asistencia registrada a los talleres que oscila entre el 80% y 100%.

Vale la acotación de que los docentes y directivos de la Facultad también pueden acceder a estos talleres, y en los casos donde esa participación se ha dado la mejora y el aumento de rendimiento académico de los alumnos en aún mayor.

A continuación se presenta parte del proyecto presentado inicialmente.

### Extracto del Proyecto de formación humana presentado a la Facultad de Informática de la Universidad Comunera de Asunción

El Instituto Buscando la Vida es un programa de formación de la Fundación en Alianza que nace en el año 1992 para acompañar el programa de elaboración y difusión de nuevos textos para la Reforma Educativa, en el marco del proceso de democratización iniciado con la caída de la dictadura (1989).

Originariamente dirigido a docentes, el programa fue ampliando la cobertura de su acción alcanzando a variados sectores fuera del escolar: OGs y ONGs, asociaciones, cooperativas, empresas, grupos juveniles, etc.; mediante la focalización de su trabajo en el desarrollo

y revalorización de las personas, el apoyo a sus procesos de aprendizaje desde la experiencia, y el énfasis en el cambio de actitudes. Esta perspectiva de trabajo integra la educación y la salud en una propuesta de aprendizaje definida como la capacidad de vivir la vida a plenitud y con sentido, una forma más de respuesta de largo plazo a la creciente deshumanización de nuestra sociedad. Esta propuesta se nutre de las visiones constructivistas de la realidad, y de corrientes de la psicología humanista y de la transpersonal.

**La propuesta educativa: aprendizaje orientado al cambio de actitudes**

La educación es un medio privilegiado para colaborar a transformar la realidad de pobreza y atraso que vive el Paraguay. Es además uno de los mejores instrumentos para contribuir eficazmente a que las personas adquieran conciencia de su dignidad, de sus derechos humanos, políticos, económicos y culturales. Por eso ésta debe buscar, ante todo, la revalorización de las personas, como una forma de promover el cambio social y el progreso humano. Sin embargo, entre las grandes deficiencias que encontramos en los modelos educativos vigentes figura la ausencia de enfoques sólidos que ayuden a mejorar realmente la capacidad de aprender que tenemos las personas, sobre todo en lo que se refiere a las actitudes, profundamente implicadas con nuestras creencias y valores. En cambio, se da mucha importancia a la transmisión de conocimientos, al saber racional, o al desarrollo de habilidades. Son los esquemas basados en la enseñanza, centrados en la persona que enseña. Lo que necesitamos es un esquema basado en el aprendizaje, centrado en la persona que aprende. El enfoque de aprendizaje basado en las experiencias significativas del sujeto, permite a éste las condiciones de cambio de su estructura personal, de sus maneras de ver la realidad y de organizar su comportamiento, de desarrollarse más plenamente, de vivir mejor, y de construir a partir de su experiencia nuevos valores, claves para la generación de nuevos estilos de convivencia democrática en nuestro país.

**Justificación del proyecto**

Uno de los grandes desafíos que enfrenta la educación universitaria en Paraguay es el de formar jóvenes con capacidad y sensibilidad para contribuir a crear un modelo de desarrollo más humano y cooperativo que los actualmente vigentes.

Los enfoques actuales de la educación priorizan la formación de profesionales técnicamente capacitados, pero no abordan con seriedad la formación humana integral de los mismos. Nuestro país necesita poner énfasis en una educación integral, que además de abordar lo técnico y el aprendizaje de habilidades, incorpore valores, visiones y proyectos humanistas. Así tendríamos jóvenes profesionales abocados no solo a producir más, sino a ser mejores personas y mejores ciudadanos, referentes para los cambios y la atención de las necesidades prioritarias de nuestro desarrollo.

Esta propuesta se orienta precisamente a que la Universidad promueva espacios educativos creativos, propicios para un enfoque formativo integral, desde donde surjan jóvenes profesionales que apuesten a las capacidades humanas, al valor de la vida y al respeto del ambiente, con capacidad de reflexión, con autoconfianza suficiente para producir cambios, con una ética acorde a la dignidad humana, con sensibilidad para crear maneras interesantes y satisfactorias de vivir, con espíritu democrático y participativo.

**Objetivo general**

- Incorporar un enfoque de formación humana integral a la formación profesional de los jóvenes de la Facultad de Informática de la Universidad Comunera.

**Objetivos específicos**

- Habilitar espacios de autoanálisis e intercambio sobre temas humanos de la vida cotidiana para que los alumnos y alumnas puedan abordar aspectos personales y existenciales que generalmente no son tratados en su formación académica, conocerse más

**Cuadro**  
Cuadro comparativo entre los conocimientos adquiridos en el ámbito académico y su traslado a la vida real

Cuadro	
Ámbito Académico	Realidad
Tiempos prolongados de creación	Tiempos de creación extremadamente cortos
Desarrollo lineal y ordenado	Desarrollo siempre cambiante
Criterio de evaluación de diseñadores en función de su ámbito de trabajo	Criterio de evolución de diseñadores en función de su rentabilidad
Criterios de evaluación de proyectos en función de lo estético	Criterios de evaluación de proyectos en función de la relación tiempo/resultado

como personas, y comprender mejor cómo se relacionan con las demás personas.

- Conocer las grandes líneas y procesos del desarrollo humano, y las tareas que se enfrentan en cada etapa del desarrollo, a fin de los alumnos y alumnas dispongan de elementos para comprender su vida, sus procesos, sus desafíos y necesidades.
- Entender cómo se produce el aprendizaje en el adulto, a fin de los alumnos y las alumnas puedan comprender como pueden optimizar sus aprendizajes y desarrollar mejor sus potencialidades.
- Desarrollar habilidades y actitudes fundamentales para la autorrealización personal, como la capacidad de ser íntegro, de tener autoestima y seguridad, de ser autónomo y creativo, de tener proyectos propios y colectivos, de desarrollar sensibilidad social y valores comunitarios.
- Aprender a trabajar en equipos heterogéneos y a valorar las posibilidades de la cooperación y del respeto.

### Actividades a ser desarrolladas

- Elaboración del programa y contenidos temáticos para los diversos módulos de formación (se desarrolla más adelante).
- Elaboración de materiales a utilizar en los encuentros.
- Desarrollo de los módulos.
- Sistematización de los procesos. La idea es ofrecer a la Facultad de Informática una propuesta sistematizada de formación con los resultados del trabajo del año. Esta experiencia de innovación puede sentar un importante precedente en el ámbito universitario.

### Metodología

La modalidad de implementación es realizar talleres sobre temas establecidos para cada semestre. Los módulos deberán ser correlativos porque tienen un trabajo procesual. Los contenidos previstos para cada módulo pueden ser variados de acuerdo al proceso que sigue el grupo. Total de módulos para toda la carrera de informática: 8 módulos (un módulo por semestre por cuatro semestres).

Los encuentros se realizarán por año de carrera, a fin de mantener en lo posible, grupos estables de trabajo. Considerando que existen dos carreras en la Facultad de Informática, la propuesta es trabajar con los primeros cursos de ambas carreras como un grupo, y así sucesivamente. Los encuentros, de 8 horas de duración, pueden ser los días sábados, un sábado del mes para cada grupo. La metodología utilizada en estos encuentros es vivencial, activa y participativa. Se parte de la propia experiencia de los participantes y sobre ella se construyen procesos de aprendizajes compartidos en grupo. No se plantea un desarrollo expositivo o lineal de contenidos, sino el desarrollo de procesos donde los alumnos y alumnas se constituyen en sujetos de su aprendizaje. Complementariamente se realizan lecturas, elaboración de fichas personales y relatos de aprendizaje.

### Duración

La modalidad aquí presentada propone una jornada de 8 horas, una vez al mes (días sábados). Esto representa 32 horas por semestre. Son 256 horas de encuentros al terminar la carrera. Según la pertinencia, pueden estudiarse otras modalidades de implementación.

### Perfil de salida

Los y las jóvenes que pasen por esta experiencia serán capaces de:

- Conocerse a sí mismos, su estructura de personalidad, maneras de ser y de vincularse.
- Ser responsables de su propia vida, de su formación profesional y del desarrollo de sus propias capacidades y potencialidades.
- Afrontar los desafíos fundamentales que le presenta la vida en esta etapa de su desarrollo.
- Saber cómo aprenden, cuales son sus recursos y posibilidades para optimizar su desarrollo profesional y humano.
- Aceptarse a sí mismos, desarrollar mayor integridad personal, autoestima, autonomía, iniciativa, creatividad y proyectos propios.
- Desarrollar condiciones fundamentales para la autorrealización personal.
- Ser sensibles, perceptivos, desarrollar empatía y capacidad de escucha.
- Comprender los temas existenciales de la vida (rupturas, sufrimientos, muerte, sin sentido, espiritualidad, etc.) y posicionarse ante ellos sin quedar atónitos o paralizados.
- Trabajar en equipos heterogéneos respetando la diversidad.
- Desarrollar sensibilidad social y preocupación por aportar a los problemas nacionales.
- Desarrollar su capacidad de liderazgo.

### Descripción de los módulos de formación

#### Módulo I: relajación, respiración y energía

En este módulo se plantea comprender vivencialmente cómo funciona nuestro sistema corporal como totalidad: cuerpo físico, emociones, mente racional, experiencia transpersonal. Para ello, la respiración es una de las claves, ya que indica, a la vez que regula, el nivel de energía del organismo. Del mismo modo, ante las agresiones de la realidad en que vivimos, los dos movimientos fundamentales de la vida, la contracción y la expansión, terminan reducidos a uno solo: la contracción. Esta es una de las causas funcionales del stress, de las emociones primarias de miedo y tristeza. De aquí la importancia de aprender a relajarse y a favorecer los dos tipos de movimiento, de manera a enfrentar satisfactoriamente los múltiples desafíos de la vida: carga y descarga, contracción y expansión.

#### Módulo II: vivir y sobrevivir

Vivir a plenitud es poder ser simplemente uno mismo, y ser uno mismo supone amor por sí mismo, autoaceptación y autorespeto. Los patrones exitistas de nuestra

sociedad de consumo exaltan, sin embargo, valores relativos a la imagen o la apariencia social. Esto genera una profunda tensión entre lo que somos realmente y lo que el medio nos induce a ser.

Este módulo apunta a que cada participante descubra en sí mismo cuales son sus experiencias de vida y sus experiencias de sobrevivencia habituales, los patrones que las provocan, sus síntomas y repeticiones, de manera a tener una conciencia más profunda de sí mismo y a arbitrar medios y estrategias para aprender a vivir con mayor plenitud.

### **Módulo III: conociendo mi propia personalidad**

Uno de los grandes esfuerzos de los estudiosos de la psiquis humana a través de los tiempos ha sido el de descubrir y sistematizar patrones de comportamiento o caracterologías de las personas. Existen numerosas perspectivas caracterológicas que ofrecen una información sumamente interesante para descubrir cómo somos y funcionamos habitualmente. Más allá de la clasificación o rotulación, lo importante es llegar a conocerse y a conocer los propios patrones que caracterizan nuestra conducta y sus posibles orígenes en nuestra propia biografía.

Este módulo pretende abordar una exploración vivencial de la propia personalidad desde diversas perspectivas, como camino de ampliación de la conciencia sobre sí mismo y de trabajo personal orientado al desarrollo de las propias potencialidades, por lo que constituye un paso más en la comprensión de la propia esencia.

### **Módulo IV: vivir en relación**

¿Qué factores influyen en la elección de nuestros grupos de referencia, de preferencias por nuestros amigos y amigas, de adhesión a nuestros líderes, de modalidades de vinculación familiar, de elección de pareja, etc.? El mundo de nuestros vínculos está profundamente afectado por necesidades que surgen de nuestra historia personal, por fantasías, proyecciones y sistemas defensivos que en todo momento están actuando. Frecuentemente estos mecanismos se vuelven disfuncionales y perjudican enormemente las posibilidades de nuestro desarrollo como seres autónomos e interdependientes. La vida en relación posee claves susceptibles de ser decodificadas, interpretadas, e inclusive modificadas en beneficio del mejoramiento y mayor satisfacción en las relaciones. A la vez, es posible aprender a hacernos cargo de muchas de las fantasías que nos hacen vivir para afuera, en busca de afectos y relaciones que puedan llenarnos, mientras que el vacío que las provoca en realidad nos corresponde a cada uno y cada una.

Este es un módulo de análisis vivencial sobre cómo nos movemos en el mundo de nuestras relaciones, sus características, problemáticas y desafíos.

### **Módulo V: manejo de las emociones destructivas**

Las modernas neurociencias han podido realizar avances increíbles en los últimos tiempos, develando cómo funcionan nuestros mecanismos emocionales, fruto de una larga evolución como especie. Así hemos desarrollado un sistema o circuito nervioso vinculado a la pura sobrevivencia, conocido como cerebro visceral

o de reptil; uno vinculado a la emoción y el cuidado de la vida conocido como cerebro emocional o de mamífero; y el cerebro racional o cortex, propiamente humano. Simultáneamente, se ha descubierto cómo las disciplinas de desarrollo espiritual, como la meditación, diferentes tipos de respiración y yogas, entre otras, permiten aprender a manejar emociones destructivas como el odio, la ira, el apego, etc. De hecho, muchas de las acciones de destrucción masiva que caracterizan hoy el proceso de la humanidad, como las guerras, el terrorismo, genocidios, cruzadas religiosas, etc., son el resultado o la expresión de estas emociones, como por ejemplo el miedo visceral a ser aplastado o destruido por el otro, cuando no por el interés desenfrenado de posesión, otra de las formas de las emociones destructivas.

En este módulo se propone explorar cómo funcionan estas emociones en uno mismo, y las formas de aceptarlas y trabajarlas de una manera constructiva.

### **Módulo VI: proyectos de vida**

La presencia de proyectos indica un movimiento de vida, mientras que la ausencia de ellos indica un movimiento orientado a la muerte. Los proyectos pueden ser elementales para las personas, como acceder a un trabajo, o tener una casa o un auto. Pueden ser proyectos de formación profesional, proyectos familiares, grupales o empresariales. En ese movimiento de construcción, de ir para adelante, se debe distinguir dos tipos de proyecto. Hay proyectos que nos construyen como personas, que nos conectan con nuestra esencia y desafían nuestras potencialidades. Una carrera, un objeto material, una relación, etc., son importantes cuando constituyen un medio para aprender más sobre uno mismo, cuando permiten la expansión de la conciencia, el contacto con la propia esencia. Cuando los proyectos se convierten en un fin en sí mismo, se vuelven fruto de nuestras proyecciones e identificaciones, una expresión del ego antes que de la propia esencia. El resultado generalmente es la decepción de la vida, la depresión, el abandono de sí mismo, la enfermedad, o el suicidio. Lo mismo ocurre ante los conflictos o las pruebas que nos depara la vida, que pueden ser vividas como reveses o injusticias, o como oportunidades de crecimiento.

En la línea de comprender los propios proyectos y las propias crisis se orienta la reflexión en este módulo, de manera que los y las participantes puedan aprender desde su propia experiencia a alimentar su propio desarrollo.

### **Módulo VII: liderazgo y trabajo en equipo**

Según el experto Thomas Gordon el fenómeno del liderazgo es uno de los más estudiados por las ciencias humanas en esta época. Siendo un concepto que encierra significados heterogéneos, y hasta contradictorios, ha sido analizado bajo variados criterios y enfoques, sin de dejar de ser, por ello, un tema extremadamente polémico. Howard Gardner estudió las características comunes de grandes líderes de nuestro tiempo, y no son pocos los autores que se concentran en analizarlos para poder así comprenderlos y emularlos. Pero el

problema del liderazgo parece resultar cada vez más escurridizo, complejo y paradójico.

Según algunos el líder es un conductor, una persona con capacidad de influenciar a otras. Por eso no es raro que el término liderazgo aparezca frecuentemente acompañado del término eficaz. En nuestro medio se habla a menudo del vacío de liderazgo para significar la carencia de figuras públicas probas y confiables. Lo interesante es que un líder representa algo significativo para un grupo o para las masas.

¿Qué determina que una persona se convierta en líder de un grupo? ¿Existe un líder potencial en las personas comunes como nosotros? ¿O necesariamente el líder es siempre alguien con cualidades extraordinarias? ¿Constituye el líder una figura excluyente; o puede darse una variedad de liderazgos dentro de un grupo? ¿En qué medida es el líder depositario de las necesidades, expectativas o fantasías de un grupo; y en qué medida su liderazgo corresponde efectivamente a cualidades reales que posee? ¿Cómo podría comprenderse más cabalmente las relaciones del líder con su grupo? Estas son algunas de las preguntas que pretende abordar este módulo, desde la experiencia personal y cotidiana de los participantes. Antes que un análisis sociológico o histórico sobre el fenómeno del liderazgo, la intención es la de ofrecer un espacio para reflexionar como vivimos las relaciones de liderazgo en nuestras experiencias familiares, laborales, sociales y políticas, de manera a comprender más profundamente cómo funcionamos en ellas.

Por otro lado, este trabajo es complementado por una concepción sobre cómo funcionan los grupos de trabajo en el marco de las organizaciones, su conformación, los elementos que los caracterizan, las formas de comunicación, etc.

### Módulo VIII: los temas existenciales

Nuestra cultura, nuestra educación y formación profesional nos prepara habitualmente para vivir en el mundo físico. El terreno de lo metafísico, al no adecuarse al método científico o heurístico, es considerado como no relevante. Sin embargo, a partir de los descubrimientos de la física cuántica y la teoría de la relatividad, esta concepción newtoniana y cartesiana de la realidad se encuentra en crisis. Todas las culturas pre-industriales han desarrollado una relación orgánica con los fenómenos que trascienden el mundo de lo físico, como la muerte y la vida más allá de la muerte, la conexión entre naturaleza y el conjunto de la vida, el sentido de la vida, la trascendencia y los fenómenos espirituales. La psicología de Jung ha venido a retomar estas hipótesis, enriquecidas por teorías de científicos como Blom (*El todo y el orden implicado*), Sheldrake (*Los campos morfogenéticos*), Ilya Prigogine (*Teoría del caos*) y muchos otros de la teoría transpersonal. Este desarrollo ha acercado extraordinariamente la nueva ciencia occidental a los saberes milenarios de las culturas orientales e indígenas, caracterizadas por su visión holística e integrada de la realidad. Estas visiones generan nuevas perspectivas y orientaciones a las viejas preguntas existenciales sobre el sentido de la vida y de la muerte, el envejecimiento, la enfermedad, el sufrimiento, la des-

trucción, etc., temas que parecían ya desechados por la sociedad de consumo actual.

En este módulo se propone abordar experiencialmente los temas existenciales que preocupan a los jóvenes estudiantes, y ofrecer pistas para que cada uno y cada una sea capaz de profundizar y buscar sus propias respuestas.

### Módulo especial

Este módulo será elaborado especialmente para los grupos que están terminando la carrera y que no han pasado por los módulos correlativos precedentes. Surge esto como una necesidad teniendo en cuenta que existen contenidos apremiantes o muy importantes a ser desarrollados antes de terminar la carrera. Se hará un compendio de temas a fin de que el estudiante salga al mundo laboral y social con herramientas básicas para insertarse en el mismo.

### Sistema de evaluación

Durante el desarrollo de cada módulo se harán evaluaciones que tienen que ver con el proceso del participante. En las evaluaciones se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

- Asistencia 80%
- Elaboración de fichas de lectura: se elaborarán fichas de lectura durante el desarrollo del módulo, partiendo de una bibliografía básica.
- Relatos de aprendizaje: cada participante elaborará por escrito un relato de aprendizaje que será entregado al final del módulo.
- Entrevistas: en los casos que lo requieran.
- Autoevaluaciones. Cada uno evaluará su propio proceso a través de actividades sugeridas desde el coordinador del encuentro, para identificar sus conocimientos, sus habilidades y sus actitudes, a fin de ver qué falta en cualquiera de esos niveles y qué aspectos necesitan ser más trabajados.

### Conclusión

De este trabajo se concluye que la formación académica actualmente, no puede basarse únicamente en la transmisión de conocimientos, y queda claro que las necesidades de los jóvenes en general y en particular los alumnos de la Facultad de Informática, se ven en gran parte cubiertas por este proyecto, el involucramiento de los docentes y directivos de la Facultad resulta indispensable para el buen resultado de este proyecto, ya que éste debe ser continuo, unificado e incluido en cada una de las cátedras de las carreras de Diseño.

“Podemos conjeturar entonces que el origen de estos síntomas no radica en una simple concepción limitada del diseño o en una capacitación insuficiente, sino en una formación cultural completa y autónoma, una estructura profunda, inconsciente de origen social no académico.” (Norberto Chávez, y otros 2005: p92)

Esta cita resume de manera precisa el objetivo y la necesidad detectada a través de análisis de los datos recabados, que serían lo el autor llama los síntomas, y

que concuerdan con los resultados explicados al inicio de este trabajo.

#### Referencias bibliográficas

- Arfuch, L., Chávez, N., Ledesma, M.: (2005). *Diseño y Comunicación -Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Duarte, S., (2005). *Indicadores de Ciencia y Tecnología en Para-*

*guay*. Asunción: CONACYT/OEA.

- Frascara, J.: (2006). *El diseño de comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Pierini, A.: (2005). *Designers Go*. Buenos Aires: Editorial Commtools.

**Jimena García Ascolani**. Lic. Directora Académica - Área Diseño. Facultad de Informática. Universidad Comunera. Asunción - Paraguay.

## Educación por competencias. Experiencia pedagógica en la Cátedra de Comunicaciones III

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNC.

María Inés Girelli y María Marta Mariconde

### La Universidad y las competencias

“La misión general de las universidades es preservar, desarrollar y promover, a través de sus propios procesos sustantivos y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad, contribuyendo a su desarrollo sostenible.” Castro Díaz-Balart

En la actualidad es una realidad indiscutible el cambio operado en las universidades, propiciado en gran medida por el desarrollo científico-tecnológico y las diferentes concepciones difundidas por las ciencias psicológicas y de la educación. La comprensión social de la universidad ha variado incidiendo en la misión de la misma, pero a la vez debe preocuparse por el desarrollo como individuos de cada uno de sus estudiantes de manera que se contribuya a la vez al crecimiento social.

Por supuesto, el énfasis en la formación de individuos demanda el desarrollo integral que involucra no sólo la formación de un profesional idóneo, poseedor de una serie de habilidades y de conocimientos sino también la formación como un profesional ético, comprometido con su realidad y poseedor de competencias tanto generales como específicas que se refieran no sólo a su disciplina sino que colinden con otras áreas del conocimiento científico.

La palabra competencias surge como una herramienta que soluciona los problemas y cuestionamientos que el cambio de la tecnología y la globalización económica han impuesto a las antiguas maneras de vincular las calificaciones, ahora denominadas competencias, con la formación profesional.

En un contexto en el que se tiende a la flexibilización, en un proceso de cambio tecnológico y organizacional por efecto de la reestructuración productiva, la lógica de las competencias ha pasado ocupar el centro de la escena en las empresas, alcanzando nuevas formas de búsqueda de recursos humanos, promoción, capacitación y remuneración. Se trata del conjunto de saberes puestos en juego por los trabajadores para resolver situaciones concretas del trabajo.

De la misma manera, en la Universidad se está impulsando la transición de un sistema de educación cerrado a uno abierto y competitivo, que somete a evaluaciones

continuas a las instituciones, a sus programas y a su personal docente; exige eficiencia, eficacia y rendición de cuentas. Las nuevas políticas enfatizan la necesidad de pertinencia y relevancia de las carreras y proyectos de investigación, entendida ésta como una contribución quizás inmediata a la productividad, es decir a las demandas del mercado laboral, insistiendo en las vinculaciones entre las instituciones y el sector productivo. (Latapí Sarre: 2006)

Es decir, tendiendo cada vez más a una búsqueda de las competencias profesionales pensando en la órbita del trabajo, más allá de las cuestiones académicas que atañen a la educación superior universitaria. Esto se llega a verificar en una verdadera fragmentación disciplinar, con especializaciones cada vez más acotadas y específicas, determinando distinciones en el momento de la salida al trabajo.

De todas maneras, y a pesar de que en la actualidad, la inserción en el mundo del trabajo es uno de los objetivos primordiales de la educación, no se debe perder de vista la misión primordial de la Universidad enunciada al iniciar este apartado.

### Acerca del término competencias

La noción de competencias tiene diversas acepciones, y si bien tiene su origen en la preparación para el trabajo, en estos últimos años el término se ha referido también a las competencias en la educación y la formación universitaria académica.

La formación por competencias resulta un tema de debate en el ámbito universitario en relación a la preocupación por rearticular la formación universitaria al mundo del trabajo, de cara a las transformaciones operadas en las últimas décadas en el contexto económico internacional.

El concepto en el ámbito de la educación existe desde 1960, como un modelo basado en una serie de características relacionadas con un desempeño superior en un puesto de trabajo, y así como los conocimientos, las habilidades y la experiencia son importantes, existen también los rasgos, motivos, y aptitudes que si bien son difíciles de detectar son también necesarias para lograr dicho desempeño.

La noción de competencia se posiciona entre los saberes y las habilidades concretas; la competencia es inseparable de la acción, pero exige a la vez conocimiento. Una definición del diccionario Larousse dice: “...la competencia es el conjunto de los conocimientos, cualidades, capacidades, y aptitudes que permiten discutir, con-