

sigue descubriendo, en las páginas de sus libros las bases de su carrera y paradójicamente, hoy siendo docentes vuelve a leer y repasar con los alumnos; para volver a sentirse maravillado y completamente seguro que ser Diseñador es exactamente lo que quiere ser, y seguir aprendiendo de ellos, como “eternos estudiantes” que somos. Encontrarnos con colegas amigos y compatriotas a quienes no veíamos hace algún tiempo y hacerse nuevos amigos es también extraordinario, y aquí no puedo dejar de nombrar al Sr. Gustavo Valdez de León, quien además de impresionarme fuertemente en su conferencia Ni Macondo ni MacDonalds, particularmente me hizo sentir en mi propia casa en la Universidad de Palermo, ya que nombro a la Universidad de Palermo, debo agregar que el Ciclo Experiencias Pedagógicas fue una de las actividades que lograron fomentar y abrir camino para compartir diferentes situaciones y contextos, que estoy segura ayudaran a construir el andamio de la verdadera profesionalidad del Diseño, y terminar de una vez con la mediocridad, las modas importadas y los proyectos improvisados que son la causa y la constante problemática de la que se hablaba al comienzo de este escrito.

Finalmente la creación del “Foro de Escuelas de Diseño”, fue el broche de oro que deja en evidencia las intenciones de la Universidad de Palermo y todas las demás instituciones adherentes de elevar no solo el aspecto puramente académico del Diseño si no poder mantener un contacto estrecho entre nuestros países para llegar al desarrollo máximo del Diseño Latinoamericano dentro del marco de su propia y rica identidad cultural.

No puedo dejar de agradecer a todas aquellas personas que nos acogieron durante el Encuentro con amabilidad y excelente trato.

Jimena García. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Directora Académica. Área Diseño. Facultad de Informática. Universidad Comunera. Asunción, Paraguay.

Da ação para a publicação. Da publicação para a ação

Luiz Claudio Gonçalves Gomes

Há que se iniciar um esforço junto às instituições de ensino, para introduzir a pesquisa como prática cotidiana, gerando subsídios para as atividades didáticas, a partir de propostas integradas e, sempre que possível, baseadas em necessidades concretas. Esta é uma interessante possibilidade, que pode motivar a comunidade acadêmica a realizar um trabalho criativo e eficaz, identificando os problemas reais e gerando novos conhecimentos que permitam soluções viáveis.

As instituições de ensino de design devem ter grande preocupação com a melhoria das condições acadêmicas e desenvolver processos de implantação de programas de qualidade no ensino. Com base nessa experiência, o tipo de ação subjacente a esta proposta, pode conferir maior consistência às atividades que se pretende realizar, constantes de um trabalho de melhoria do conjunto de condições, que envolvem da infra-estrutura laboratorial à renovação acadêmica, a partir da valorização da pesquisa. Nesse sentido, o estímulo vincula os resultados a serem alcançados à atitude participativa de todos os envolvidos na ação, sejam alunos, professores ou administradores de uma instituição. Mais que o simples interesse, é preciso gerar uma atitude pró-ativa, que seja valorizada em cada ação. Desse modo, todos assumirão a condição de agentes do processo e, nessa relação de compromisso, estarão empenhados com o sucesso de sua realização.

Tendo a pesquisa como prática cotidiana e o trabalho colaborativo como atitude, pode-se garantir melhores condições para alcançar os melhores objetivos, capacitando o egresso para ser efetivamente um profissional, assumindo uma atitude pró-ativa.

Nem é preciso dizer que somente ações como a de se desenvolver pesquisa, além de ensinar e trabalhar design, tornarão a profissão reconhecida por sua importância no cenário da economia nacional. Assim, a cada núcleo criado, a cada pesquisa desenvolvida, a cada artigo escrito, teremos o design nacional consolidando sua alta qualidade.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Núcleo de Pesquisa em Artes, Design e Comunicação. Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos. Brasil.

Encuentro Latinoamericano de Diseño

José Korn Bruzzone

Opinión

Los temas fueron diversos, desde el cómo negociar y vender diseño, pasando por la investigación y desarrollo de nuevos productos, innovar, aprovechar los recursos de las PyMEs, branding, responsabilidad social, tendencia, creatividad en medios digitales, la exportación de diseño, el trabajo para otros mercados, importantes proveedores de diferentes rubros, la investigación académica y aplicada son sólo algunos de los tópicos abordados. La Educación,