

sigue descubriendo, en las páginas de sus libros las bases de su carrera y paradójicamente, hoy siendo docentes vuelve a leer y repasar con los alumnos; para volver a sentirse maravillado y completamente seguro que ser Diseñador es exactamente lo que quiere ser, y seguir aprendiendo de ellos, como “eternos estudiantes” que somos. Encontrarnos con colegas amigos y compatriotas a quienes no veíamos hace algún tiempo y hacerse nuevos amigos es también extraordinario, y aquí no puedo dejar de nombrar al Sr. Gustavo Valdez de León, quien además de impresionarme fuertemente en su conferencia Ni Macondo ni MacDonalds, particularmente me hizo sentir en mi propia casa en la Universidad de Palermo, ya que nombro a la Universidad de Palermo, debo agregar que el Ciclo Experiencias Pedagógicas fue una de las actividades que lograron fomentar y abrir camino para compartir diferentes situaciones y contextos, que estoy segura ayudaran a construir el andamio de la verdadera profesionalidad del Diseño, y terminar de una vez con la mediocridad, las modas importadas y los proyectos improvisados que son la causa y la constante problemática de la que se hablaba al comienzo de este escrito.

Finalmente la creación del “Foro de Escuelas de Diseño”, fue el broche de oro que deja en evidencia las intenciones de la Universidad de Palermo y todas las demás instituciones adherentes de elevar no solo el aspecto puramente académico del Diseño si no poder mantener un contacto estrecho entre nuestros países para llegar al desarrollo máximo del Diseño Latinoamericano dentro del marco de su propia y rica identidad cultural.

No puedo dejar de agradecer a todas aquellas personas que nos acogieron durante el Encuentro con amabilidad y excelente trato.

**Jimena García.** Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Directora Académica. Área Diseño. Facultad de Informática. Universidad Comunera. Asunción, Paraguay.

## Da ação para a publicação. Da publicação para a ação

Luiz Claudio Gonçalves Gomes

Há que se iniciar um esforço junto às instituições de ensino, para introduzir a pesquisa como prática cotidiana, gerando subsídios para as atividades didáticas, a partir de propostas integradas e, sempre que possível, baseadas em necessidades concretas. Esta é uma interessante possibilidade, que pode motivar a comunidade acadêmica a realizar um trabalho criativo e eficaz, identificando os problemas reais e gerando novos conhecimentos que permitam soluções viáveis.

As instituições de ensino de design devem ter grande preocupação com a melhoria das condições acadêmicas e desenvolver processos de implantação de programas de qualidade no ensino. Com base nessa experiência, o tipo de ação subjacente a esta proposta, pode conferir maior consistência às atividades que se pretende realizar, constantes de um trabalho de melhoria do conjunto de condições, que envolvem da infra-estrutura laboratorial à renovação acadêmica, a partir da valorização da pesquisa. Nesse sentido, o estímulo vincula os resultados a serem alcançados à atitude participativa de todos os envolvidos na ação, sejam alunos, professores ou administradores de uma instituição. Mais que o simples interesse, é preciso gerar uma atitude pró-ativa, que seja valorizada em cada ação. Desse modo, todos assumirão a condição de agentes do processo e, nessa relação de compromisso, estarão empenhados com o sucesso de sua realização.

Tendo a pesquisa como prática cotidiana e o trabalho colaborativo como atitude, pode-se garantir melhores condições para alcançar os melhores objetivos, capacitando o egresso para ser efetivamente um profissional, assumindo uma atitude pró-ativa.

Nem é preciso dizer que somente ações como a de se desenvolver pesquisa, além de ensinar e trabalhar design, tornarão a profissão reconhecida por sua importância no cenário da economia nacional. Assim, a cada núcleo criado, a cada pesquisa desenvolvida, a cada artigo escrito, teremos o design nacional consolidando sua alta qualidade.

**Luiz Claudio Gonçalves Gomes.** Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Núcleo de Pesquisa em Artes, Design e Comunicação. Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos. Brasil.

## Encuentro Latinoamericano de Diseño

José Korn Bruzzone

### Opinión

Los temas fueron diversos, desde el cómo negociar y vender diseño, pasando por la investigación y desarrollo de nuevos productos, innovar, aprovechar los recursos de las PyMEs, branding, responsabilidad social, tendencia, creatividad en medios digitales, la exportación de diseño, el trabajo para otros mercados, importantes proveedores de diferentes rubros, la investigación académica y aplicada son sólo algunos de los tópicos abordados. La Educación,

la Empresa, los Profesionales y el Mercado fueron temas de información y debate, en los cuatro días que duro el encuentro, sin duda un giro de cambio muy relevante para el presente y futuro de diseño en esta región del mundo. Destacan las presentaciones de casos reales por empresas argentinas que hicieron públicas sus metodologías y estrategias para la innovación, de la idea al proyecto, del proyecto al negocio, situación que permite abrir un espacio, entre la academia y la práctica, entre la empresa y la educación, que hará que algunos proyectos educativos confirmen y validen su aprender haciendo y para otros reflexionar sobre aquello y hacer mejoras de cambio, que permita entregar mas y mejores profesionales para actuar en mercados integrados.

Todo encuentro, permite sacar conclusiones, conocer nuevas formas de trabajo, validar y confirmar lo realizado y proyectar el futuro. Si se pudiera resumir en sólo palabras cuales son las tendencias de la educación y el ejercicio profesional del Diseño en la presente década y siguiente sería como sigue: Flexibilidad / Forma y sensaciones / Vinculación con el mundo laboral / Orientación al Mercado / Gestión de calidad / Identidad Local / Internacionalización / Integración Tecnológica / Conciencia Socio-Cultural / Inter, Multi e Intradisciplina / Diseño e Investigación / Trabajo en equipo / Auto-formación / Aprender a lo largo de la vida.

Corresponderá a cada cual ordenar, enfatizar, jerarquizar y generar una línea de trabajo coherente con sus objetivos formativos según la propia realidad industrial y productiva de sus respectivos países.

**José Korn Bruzzone.** Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Asesor Área Ingeniería y Diseño INACAP / Universidad Tecnológica de Chile. Chile.

## El Foro como espacio de encuentro

Ilia E. López Jiménez

El concepto de Foro como espacio de encuentro queda recogido en el diccionario<sup>1</sup> “Plaza donde se trataban en Roma los negocios públicos”. Así, todavía estrenando un nuevo siglo, nos topamos con un concepto abstracto, no tangible, del espacio virtual que provee este Foro de Escuelas de Diseño. Es pertinente señalar que cuesta ocupar un lugar en este espacio abstracto: ¿Cómo me ubico? ¿Por dónde comienzo? ¿A quiénes me dirijo?

Tal vez, se podría ubicar un “Blog” para los despistados espaciales como yo (nunca entiendo los mapas). Un lugar de tertulia informal en donde podamos compartir libremente, porque de eso se trata. Mientras tanto, abordaré el Encuentro desde una perspectiva más formal, más académica.

Desde un punto de vista administrativo, he seguido de cerca los diversos informes producidos por el Instituto de Educación Superior de América Latina y el Caribe (IESALC) que forma parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Cabe destacar los datos recogidos en la publicación *Tendencias de la Educación Superior en América Latina*<sup>2</sup>, entre ellos, mencionaré los siguientes: “... el impacto tremendo que tienen las tecnologías que redefinen los espacios de aprendizaje, el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento de base interdisciplinaria que empiezan a verse como sustitutivas de las tradicionales conformaciones curriculares y de la oferta de carreras actual; la contracción severa de los recursos financieros provistos por los gobiernos, con una mezcla de mecanismos de evaluación, rendición de cuentas, aparatos de acreditación que valoran el desempeño de las instituciones, programas y personas; la importancia que está adquiriendo la internacionalización de los procesos de aprendizaje y conocimiento, la aparición de redes y asociaciones académicas, la movilidad de estudiantes y los nuevos procesos de transferencia de conocimientos y tecnologías”. Se menciona también en el Informe las estrategias seguidas en la Unión Europea con el fin de lograr homogeneidad en materia de diseño y organización de carreras de grado, en la organización de postgrados y en la acreditación de instituciones. Prueba de ello es la siguiente cita recogida en el documento *University Responsibility for European Cooperation and Mobility* (recuperado en agosto, 2006) publicado por la Comisión Europea: “institutions were encouraged to develop a comprehensive understanding of the tools available to them for increased European visibility, not only in terms of student mobility but also in terms of curriculum development, recognition issues, new communication Technologies or thematic networks”.

Las distintas estrategias se consolidaron mediante una política educativa recogida en el Programa Sócrates<sup>3</sup> a través de las acciones siguientes: 1) Comenius: educación primaria y secundaria, 2) Erasmus: educación superior, 3) Grundtvig: educación para adultos, 4) Lingua: aprendizaje de idiomas, 5) Minerva: tecnologías de información y comunicación.

En la actualidad, 31 países forman parte del programa Sócrates.

A base de lo expuesto anteriormente, espero que el Foro nos abra un espacio común latinoamericano de educación superior, de carácter colectivo y participativo.

### Notas

1. Diccionario Manual Ilustrado de la Lengua Española. Real Academia Española. Madrid, España: Espasa Calpe. 1989.

2. Informe sobre educación Superior. Boletín UNESCO/IESALC. 3 de junio de 2006.