

instancias de reflexión tanto en lo concerniente a lo pedagógico en la enseñanza del diseño como en los aspectos más relacionados con la práctica profesional y las implicancias de los haceres del diseño. Qué se está haciendo en Diseño y cuales son los paradigmas vigentes que marcan su tendencia y evolución en Latino América, son algunas de las cuestiones sobre las que nos gustaría profundizar.

La difusión en mi universidad del 1º número de Actas de Diseño ha despertado interés y gran expectativa ya que viene a cubrir un espacio de vacancia. La dinámica de estas redes apunta en definitiva a la búsqueda de excelencia académica. Por ello está todo nuestro apoyo y compromiso para multiplicar nuestra participación en el Encuentro 2007.

María Inés Palazzi. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Directora Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Tucumán, Argentina.

Una oportunidad de oro

Ana Beatriz Pereira de Andrade

La oportunidad de participación en el Encuentro –Diseño en Palermo– ha sido muy importante en mi carrera académica y profesional. Como representantes del Instituto Politécnico de la Universidade Estácio de Sá –en Río de Janeiro– fuimos tres profesoras presentando comunicaciones: Ana Beatriz Pereira de Andrade, Ana Maria Rebello y Denise Jorge Trindade. A nuestro regreso, presentamos los resultados a los otros profesores del Curso de Diseño Gráfico de la institución y a los estudiantes con el objetivo de que puedan participar en 2007. También, como coordinadora, he firmado presencia en el Foro de Instituciones Educativas que es muy importante para futuras relaciones entre los países latinoamericanos. Fue fundamental la edición de Actas de Diseño, bien como su continuación, ya que resulta de suma importancia para nosotros, inclusive para todos los que se dedican a la vida académica, la presentación de publicaciones impresas. La publicación del primer número, que todos recibimos durante el Encuentro, ha demostrado inmenso respeto a los participantes que cumplieron los plazos y las reglas establecidas. Una gran satisfacción, fue conocer personalmente los Invitados de Honor: Jorge Frascara, Norberto Chaves, entre muchos otros. Todos los dirigentes de Universidad de Palermo y los organizadores del Encuentro fueron muy solícitos y siempre atentos en el decursar del Encuentro. Organización primorosa, ¡en todos los sentidos! Para nosotros brasileños, cuya lengua es la única diferente entre los países de América Latina –y esta puede ser una de las razones para que tengamos alguna ignorancia en relación a lo que sucede en el diseño con nuestros vecinos– es oportunidad de oro estar en Diseño en Palermo 2007.

Ana Beatriz Pereira de Andrade. Miembro firmante del Foro de Escuelas de Diseño. Instituto Politécnico. Universidades Estácio de Sá. Brasil.

La carrera de Diseño en el Instituto Profesorado de arte de Tandil

Sergio Ricupero

Dentro de las carreras orientadas hacia el arte, una de las opciones que brinda el Instituto del Profesorado de Arte Tandil es la tecnicatura en diseño gráfico, de tres años de duración, y diseñador gráfico, que se extiende un año más. La propuesta está integrada tanto por materias teóricas como prácticas. También existe la opción de cursar materias pedagógicas y obtener además el título de profesor en diseño gráfico que habilita para trabajar en EGB y polimodal. Tengo a mi cargo los talleres de diseño desde primero hasta tercer año y uno en cuarto. En cada uno de ellos planteo distintas dificultades mediante trabajos prácticos.

En Taller de Diseño 1 los estudiantes trabajan con rediseño de todas las piezas graficas ej: afiches, de doble página de revista, de avisos publicitarios gráficos. Son tareas de diagramación muy básicas, donde empiezan a descubrir los inconvenientes entre el texto y la imagen, cómo hacer para que las dos cosas tengan su importancia, que no compitan o que compita una con respecto a la otra, pero siempre pensando en una idea de diseño.

En Taller de Diseño 2, la tarea se orienta al diseño editorial, que comprende libros, revistas, folletería, catálogos, entre otros formatos. También trabajan catálogos con diseños experimentales, que no tiene que ver con la realidad, para que ellos interactúen con piezas graficas que no van a encontrar habitualmente, que no son comunes. En cuanto al resto, son dípticos o trípticos más sencillos.

En Taller de Diseño 3 y proyectos los estudiantes se ocupan rediseñar algunos trabajos confeccionados por diseñadores para grandes empresas, con el objetivo de que puedan observar las características de un cliente, en este caso ficticio, y para que tengan un parámetro de cómo es la relación. En primer lugar, hacen un análisis para reconocer si la marca está bien lograda o si admite modificaciones, entre otras cuestiones.