

- Un Diseño Industrial que utilice equipo y maquinarias relativamente sencillas y menos costosas (de modo tal que los métodos de producción implicados deberán ser relativamente simples: reduciendo la complejidad de abastecimiento de materia prima, financiación, marketing, organización, etc.). Por otro lado, no hay ninguna duda desde todo punto de vista acerca de la superioridad productiva de las tecnologías más recientes y más intensivas en capital; pero si bien es cierto que la maquinaria más moderna genera mucha más producción por unidad de capital invertido que la maquinaria menos sofisticada (también es cierto que emplea menos mano de obra y lo que aquí se busca es emplear más mano de obra, lo que nos lleva a la siguiente consideración). La tarea sería encontrar una tecnología intermedia que obtuviese un justo nivel de productividad sin tener que recurrir a la compra de un equipo costoso y sofisticado.
- Un Diseño Industrial que haga preferencia de un uso intensivo de mano de obra y en menor medida del capital (o sea, que es preferible: menos maquinaria compleja, por más maquinaria simple que absorba más mano de obra ocupada). Pues, los desempleados no están contribuyendo ahora a la producción y la primera tarea es poner la mano de obra local a trabajar de modo que produzcan mercancías útiles con materiales locales y para uso local (a los detenidos hay que movilizarlos laboralmente).
- Un Diseño Industrial que haga uso de mano de obra local con creación de oportunidades de trabajo para aquellos que, estando sin empleo, son consumidores (en el nivel miserable que sea). Siendo la contribución de un desocupado nula, mientras que la producción de un obrero pobremente equipado puede ser una positiva contribución tanto para el capital como para los bienes de consumo.
- Un Diseño Industrial integrador de diversas generaciones (niños, adultos, ancianos).
- Un Diseño Industrial que reduzca los accidentes tecnológicos producto del trabajo (por el tipo de maquinaria que utilice).
- Un Diseño Industrial que haga uso de soluciones diversas (alta innovación en el diseño, lo cual no implica necesariamente elevada innovación tecnológica) para los problemas técnicos y sociales.
- Un Diseño Industrial con objetivos técnicos válidos para la mayor cantidad de personas posibles, en el mayor lapso de tiempo posible (y no para grupos reducidos con capacidad económica para adquirirlos).
- Un Diseño Industrial que propicie la mixtura y articulación de proyectos de los tres niveles productivos: de baja con media y alta escala.

Ibar Federico Anderson. Investigación - Secretaría de Ciencia y Técnica - Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.

El diseño cromático en la gestión de intervenciones urbanas

Acciones de transferencia.

María Mercedes Ávila, Marta Polo, Adriana Incatasciato, Inés Girelli, María Marta Mariconde y Darío Suárez

Desarrollo

Las evidencias de la globalización en Latinoamérica, la creciente internacionalización de la vida económica, política, social y cultural inducen a imaginar de otra manera la ubicación geográfica y cultural de las ciudades, las cuales se ven afectadas en su dimensión física, en su funcionamiento y en los modos de comunicarse; han sufrido en este proceso un desdibujamiento e incertidumbre de lo que anteriormente se entendía como lugar urbano. Estas, hoy, son áreas heterogéneas, espacios de interacción donde las identidades y los sentimientos de pertenencia y arraigo se estructuran con componentes materiales y simbólicos de origen global, sin interés por lo propio o local.

En las últimas épocas se ha ido enfatizando una visión economicista del desarrollo urbano. En este marco las actuaciones de respeto al medio ambiente aportan a la conformación del paradigma ambiental, a través de políticas de desarrollo sustentable minimizando lo negativo de los planes estratégicos.

El concepto de ciudad y sus espacios públicos, están en el eje del debate actual a partir del surgimiento de nuevas formas de sociabilidad. Se plantean nuevas maneras de abordar la imagen de la ciudad, la identidad de los espacios urbanos y los significados sociales.

Hay una nueva demanda de ciudad que responde a tres tipos de existencias: de competitividad entre ciudades y regiones, de calidad de vida para los ciudadanos y de gobernabilidad en el sentido de revalorización de la urbe como territorio con poder de decisión local.

Estas demandas de ciudad impulsan a la búsqueda de mecanismos que promuevan la descentralización de decisiones, un gobierno de proximidad y de cooperación social con participación cívica.

Hoy el hacer ciudad, sólo es posible si la urbe se apoya en un proyecto de desarrollo que integren la competitividad, la sustentabilidad del medio ambiente como la cohesión social y la integración cultural.

Estos conceptos que muchos pensadores acerca de la ciudad transfieren en sus escritos, circulan, se discuten y quedan solo en el plano de la teoría. Hay muy pocas intervenciones donde pueda abordarse el tema de una acción global y conjunta en un área de la ciudad, donde pueda darse un desarrollo que contemple estos tres puntos anteriormente mencionados.

La gestión urbana, al decir de Rocatagliata (1998:34), debe girar a ciertos aspectos indispensables, en función de optimizar la calidad de vida de los habitantes urbanos:

- Desarrollar programas y proyectos orientados hacia resultados a largo plazo. Dinámicos, flexibles, innovadores, en base a metas de desarrollo urbano bajo la perspectiva de la sustentabilidad. Córdoba con el PEC, aportó al desarrollo de la ciudad. En este sentido, el Arq. Guillermo Irós, ex Secretario de Urbanismo de la Ciudad de Córdoba entre 1983 y 1991, acota que todos estos cambios de la nueva urbanización de los años 90, a partir del neoliberalismo, con la fuerte especulación inmobiliaria en el mercado de la tierra, con la aparición de los nuevos ghettos y la ciudad de la pobreza y la riqueza, produce una dispersión de la ciudad, una gran dispersión territorial y que controlaban el crecimiento haciendo cumplir el conjunto de ordenanzas vigentes como instrumentos de planificación y que por aquellos años no se manifestaba el tema de la segregación territorial, que tan rápidamente apareció en la ciudad con el fenómeno de fragmentación del espacio.
- Establecer instrumentos participativos que posibiliten la concertación de los diferentes actores presentes en la sociedad.
- Impulsar y apoyar iniciativas locales, promoviendo la reconversión de las regiones y la cooperación entre ciudades logrando alianzas regionales.

Por ello, la unión de gobiernos municipales, permite encarar las problemáticas comunes con una cooperación que adquiere la dimensión necesaria en materia económica, financiera, técnica y de gestión ante organismos supra municipales.

La agenda de una gestión urbana, en el marco de una adecuada base organizativa, debe involucrarse por un lado, con la visión economicista de una ciudad para todos y no para algunos, partiendo de un proyecto consensuado que promueva las relaciones entre habitantes, y por otro lado, contar con un sólido apoyo técnico impulsando el desarrollo y la renovación urbana. El Municipio deberá asumir un rol de promotor de iniciativas, de organismo convocante, de ideas e inversiones, a partir de los cuales se generen condiciones apropiadas para pensar en el logro de mejores condiciones para el diálogo y el acuerdo, actitud que necesariamente debe vincularse al nivel de un plan estratégico, deseable y posible para la ciudad, asumido por todos los sectores de la comunidad y no desde una oficina técnica del gobierno local.

La libertad académica es la prerrogativa de las profesiones científicas y artísticas y la condición esencial de toda universidad. Remitiéndonos a los postulados de la Reforma Universitaria del 1918, con sus tres pilares fundamentales: docencia, investigación y extensión, últimamente, se ha incorporado a la investigación sistemática de las ciencias duras, la de las ciencias sociales, derivándose ésta en una transferencia de servicios a la sociedad a través de los institutos, centros y talleres de cada unidad académica.

Admitiendo que una acción debe ser creativa, concertada y contextualizada, guiada por una clara vocación estratégica de un proyecto político global de ciudad, y capaz de crear una ciudad permanente en donde deben colocarse los ideales y voluntades, con la democracia

como condición *sinequanon* para la construcción y crecimiento, la gestión radical del gobierno de la Municipalidad de Córdoba, en 1997, apela a la ayuda de la Universidad como el mayor organismo productor de conocimiento, donde al decir de la Arq. Berta De la Rúa (1993:1), se respetan las libertades individuales, la expresión y el intercambio de ideas. Este pedido lo realiza para llevar a cabo el “Programa de Revalorización de Fachadas” de la calle Belgrano y aledaños.

La Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, por convenio firmado con la Municipalidad y a través de uno de sus Institutos, el Instituto del Color, formado en 1996 y nombrado como ente asesor de la Universidad por resolución rectoral, responde a esta convocatoria, con un proyecto de diseño cromático, el que se concretó con una repercusión positiva muy importante a nivel local, provincial y nacional en cuanto al rescate de un patrimonio ambiental, tangible e intangible, referente de la ciudad en cuanto a su memoria colectiva.

Esta intervención fue realizada con la participación de los vecinos frentistas, quienes dieron su autorización al programa que incluía la pintura de las fachadas. Por otro lado la misma fue donada por una importante empresa del medio, y la mano de obra fue provista por la Municipalidad. Este proyecto fue concretado con muy pocos recursos económicos, teniendo gran repercusión en la ciudadanía, no sólo por su forma consensuada de gestión, sino por el sustancial cambio de imagen, que trajo aparejada a su vez el definitivo asentamiento en el sector de un rubro comercial que terminó reforzando la identidad, que se había gestado en el ya existente Paseo de las Artes.

Creciendo en la investigación del fenómeno cromático, el equipo del instituto, firma otros convenios con la Municipalidad de Córdoba, para intervenir en:

- Sector Pasaje de la Reforma, ex Aguaducho y calle Santa Rosa. (Proyecto desarrollado.)
- Sector Mercado Norte. (Anteproyecto)
- Sector Mercado San Vicente y calle San Jerónimo (Anteproyecto).

En el marco de una investigación con subsidio de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC –SECyT–, se realiza en el 2001 el proyecto de Revalorización de una micro área urbana en la localidad serrana de Villa Allende, muy próxima a la Ciudad de Córdoba, que incluye el diseño cromático de las fachadas del sector del polideportivo municipal, diseño de mobiliario, pavimentos, gráfica publicitaria y arbolado público, dentro de un sistema de lugares urbanos de mayor escala, en el que está incorporado. En este caso y con la experiencia realizada en la calle Belgrano, también se realizan gestiones participativas que corroboran las hipótesis planteadas en la investigación de referencia. Esta instancia le permite al Instituto ampliar la convocatoria a otra exposición, en este caso a los intendentes y jefes comunales vecinos a la localidad Arroyito, con el objetivo de dar a conocer los mecanismos de gestión participativa para un cambio de imagen urbana, en el marco del Programa de Revalorización de Fachadas, firmadas anteriormente con la Municipalidad de Córdoba y San Francisco del Chañar.

El vínculo, Instituto del Color y comunidad también ha permitido que las autoridades de pequeñas localidades tomen conciencia de la importancia de recuperar y revalorizar la imagen urbana de sectores deprimidos, incorporándolos como referentes que ayudan a posicionar a esas localidades en la competencia regional. Siguiendo el mismo marco de acción participativa, para la revalorización de micro áreas urbanas, en el año 2003, se firma un convenio con la Municipalidad de San Francisco del Chañar, Departamento Sobremonte, donde se están llevando a cabo las obras preliminares de preparación de bases de muros de fachadas para su posterior aplicación cromática, en función de la propuesta realizada.

Se trabajó en el año 2004 con la intervención de una microárea urbana de la localidad de La Cumbre, para revalorizar su imagen a partir del diseño cromático de sus fachadas, y en la re-sistematización del mobiliario urbano, a través de una gestión participativa, concretándose la primera etapa del proyecto propuesto por el Instituto abordando el diseño cromático de tres cuadras de la localidad. En este accionar se conjugan las tareas de diseño por parte de los profesionales, la voluntad política de las autoridades, y el aporte de materiales de empresas del medio.

De la misma manera y permanentemente se intenta establecer vínculos con otras localidades de la provincia, como es el caso de la localidad de La Falda, con la que se trabajó a partir de una inquietud presentada por la intendencia desarrollándose una propuesta de revalorización y diseño cromático del área céntrica en el transcurso del año 2005.

En el ámbito de la arquitectura institucional educacional, se llevan a cabo proyectos con convenio, por un lado, con una Unión Transitoria de Empresas para la cual el equipo realiza el diseño cromático de los interiores de las 100 escuelas licitadas por la Provincia de Córdoba, año 2000, y los ajustes cromáticos de las paletas exteriores; y por otro lado, a nivel municipal, por encargo de la Subsecretaría de Educación de la Municipalidad de Córdoba, se desarrolla el diseño cromático para las 38 Escuelas Municipales, año 2004.

Conclusiones

La mirada morfológica del planeamiento urbano, muchas veces se deja de lado, planteándose intervenciones con diagnósticos incompletos, tergiversando las actuaciones proyectuales, no sólo de los componentes estructurales cuanto de su apariencia.

Es necesario hacer referencia a esta mirada, para comprender como se manifiesta ésta en su imagen externa

o apariencia, su estructura y distintos subsistemas que participan en su tejido, con criterio geométrico, topológico y dimensional, indagando y proponiendo en el campo de la expresión y de la significación de todos los componentes.

El color como atributo ligado a la forma es fundamental en esta mirada y su empleo, proviene en gran medida de los elementos constructivos empleados, por otro lado cuando se precisa la decisión sobre el color, ésta se toma fragmentada, sin relación a un proyecto de imagen de ciudad o de área circundante, desvinculada de los materiales o sistema tecnológicos-constructivos, limitada solo a las fachadas de las tipologías arquitectónicas, sin contemplar los demás componentes que intervienen en la definición de la imagen ambiental urbana, o tomando sólo el patrón de luz diurna de un fragmento del día sin contemplar los cambios lumínicos, ni la orientación, ni cambios estacionales

Los conocimientos y experiencias adquiridos en estas acciones concretas por parte del Instituto del Color - FAUD, permiten transferirlo a otros ámbitos de la sociedad, como una manera de extensión y divulgación del pensamiento y de las posibles intervenciones en nuestras ciudades.

Se debe tomar conciencia que las mismas sólo podrán ser recuperadas por sus ciudadanos en la medida en que se reconstruya la nueva relación histórica entre función y significado, mediante la articulación entre lo local y lo global.

La ciudad y la sociedad, sintetizan la heterogeneidad, el entrecruzamiento de las diversas maneras con que los hombres construyen la vida urbana, apropiándose de un espacio determinado con las características correspondientes a cada etapa histórica.

Referencias

- De la Rúa, Berta (1993) *Abrir esas ventanas*. Córdoba: *Revista Notas desde el Sur* N°1, , pág. 1.
- Rocatagliata, Juan A. (1998) *Los territorios del futuro. Una renovación conceptual en la ordenación del territorio*. En *Revista Ambiente* N° 77. Pág. 34.
- Schiller, Silvia (2001) *Sustentabilidad y transformación del tejido urbano en la cuadrícula latinoamericana*. Argentina: ED. Ana Falú y Marisa Carmona, , pág. 187-196.

María Mercedes Ávila, Marta Polo, Adriana Incatasciato, Inés Girelli, María Marta Mariconde y Darío Suárez. Arquitectos. Instituto del Color. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba - Argentina 2006. *Imagen Urbana, Color, Diseño, Transferencia, Expresión, Significado*. Área temática: Espacio, Cultura, Sociedad