

Hay que tener en cuenta, sin embargo, que la identidad de una región no puede construirse a fuerza de imposiciones o mecanismos autoritarios.

La manera de modificar y direccionar nuestra identidad regional debe hacerse realizando un acercamiento afectivo a los diferentes elementos que han tenido gran compromiso con nuestra tierra y con nuestra historia. Una práctica profesional culturalmente responsable, posibilitará la construcción de una verdadera alternativa de desarrollo cultural y permitirá nuestra integración a la globalización sin convertirnos en meros engranajes del mercado internacional.

Estoy totalmente convencido que el trabajo a partir del diseño Indígena, estudiándolo y reelaborándolo como eje de un diseño aborígen, conformará, un fuerte aporte a nuestra identidad regional.

Porque hoy, cuando desde las disciplinas relacionadas con el diseño, pareciera que se conserva todavía la ilusión de controlar lo incontrolable, de imponerse sobre lo caótico y de modificar realidades, es una gran contradicción y una triste paradoja, que sea el grado de confusión identitaria, lo que nos identifique como latinoamericanos. Es imprescindible trabajar, crear, hacer, producir. Buscar nuevos caminos y alternativas que nos permitan aportar en forma seria y responsable a la construcción de una Identidad Latinoamericana sólida y coherente.

Hacer, generar, construir para el cambio, diseñar para transformar. Porque, como dice Eduardo Galeano: "Somos lo que hacemos, y sobre todo, lo que hacemos para cambiar lo que somos".

Eduardo Gabriel Pepe. Diseñador en Comunicación Visual.

Artes visuales

Una propuesta de continuación integrada de estudios

Ana Beatriz Pereira de Andrade y Ana Maria Rebello

1. Gênese - O Início de Tudo

A partir de 1997 la Universidad Estácio de Sá inició la oferta de Cursos de Formación Específica, en nivel superior. Con base en la legislación vigente, el alumno egresado de esta modalidad de formación superior solamente estaría capacitado para continuar estudios en los niveles de Pos Graduación lato sensus.

El éxito de los cursos, cuyo objetivo prioritario era posibilitar el ingreso de los estudiantes al mercado de trabajo en menos tiempo y con calificación adecuada trajo como consecuencia una exigencia personal por crecimiento académico y proporcionalmente una demanda natural de cursos de Pos Graduación.

El curso de Design Gráfico, iniciado en 1999, egresó su primer grupo en el año 2001 y, consideradas las especificidades del área y las necesidades de adecuación de instalaciones físicas para un mejor desempeño del curso, no se ofrecieron calificaciones inmediatas al nivel de Pos Graduación.

Después de una evaluación de la demanda de los egresados, el equipo docente detectó el interés creciente por diversas áreas de especialización y conforme la propia configuración inicial del Curso de Design Gráfico, los docentes participaron del proceso de estructuración de los proyectos académicos que deberían ser implantados. Así, fue también revisado el hecho de que muchos de los miembros del equipo docente actuantes en el mercado del diseño gráfico también estaban empeñados en la propia complementación de su titularidad académica y por tanto indisponibles para la elaboración de un proyecto que respondiese a los niveles cualitativos exigidos por el mercado y la institución. Se analizó la variante de atender a los egresados con interés en la superación con especializaciones de contenido correlativo. Los cursos al nivel de Pos Graduación en Design dentro de Brasil aún son escasos. Ya hace diez años es ofrecida

por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-RJ) la Maestría, con la consecuente implementación del doctorado hace cuatro años, aún sin egresos. En 2005 la Escuela Superior de Diseño Industrial, primera en el área de América Latina, pasó a ofrecer su Maestría. En el año 2006, ya se incorporan la Universidad Anhembi Morumbi y otras instituciones de enseñanza superior (IES) en la Región Sur del país. Para la formación lato sensu, existen opciones diversas. En la ciudad de Río de Janeiro, los cursos en *Design* de Joyas, Ergonomía y Animación son los más antiguos.

Consideramos las Artes Visuales una posibilidad interdisciplinaria para dar continuidad al proceso de formación de los egresados en *Design* Gráfico, al mismo tiempo que una propuesta para los profesionales interesados en ampliar su reflexión con respecto a las múltiples variantes de expresión contemporáneas.

2. Panorama histórico: artes visuales en Brasil hasta la década de los 80

La enseñanza del arte en Brasil tiene su singularidad dentro de nuestro sistema educativo. Métodos y contenidos tuvieron su origen remoto por el siglo XIX, con la llegada a Río de Janeiro, en 1916, de un grupo de profesores de la Academia de Bellas Artes del Instituto de Francia, liderado por Joachim Lebreton. Históricamente conocida como la Misión Francesa, el equipo sería responsable por implantar la orientación que prevaleció durante todo el siglo como metodología de la Academia Imperial de Bellas Artes.

Curiosamente, a principio, la idea de Lebreton era traer para Brasil, no solo, el modelo estrictamente neoclásico de la academia francesa, pues comprendía que en el nuevo continente habría necesidad de equilibrio entre educación popular y burguesa, buscó además aproximar la creación intelectual de las técnicas productivas, solución ya en boga en Europa para amenizar el hiato surgido con el desarrollo industrial. Para tal reunió un equipo de ingenieros, arquitectos, artistas, grabadores, varios artifices y técnicos.

Desde 1926, cuando comienza a funcionar la Academia Imperial de Bellas Artes sus perspectivas de actuación educativa ya habían sufrido alteraciones. La institución se torna punto de convergencia de la elite, e incorpora el dilema: ¿Pensar la enseñanza del arte como educación estética o el arte como técnica?

Ese cuadro se somete a una ligera alteración solamente con la creación de la Escuela de Artes y Oficios de Bethencourt da Silva en 1859, en Río de Janeiro, cuya metodología apenas sería valorizada para finales de siglo, cuando se percibe la importancia del arte aplicada a la industria como forma de conseguir un crecimiento económico en el país. Así, la enseñanza del arte, o específicamente del diseño como lenguaje técnico y científico queda instaurado en la escuela brasileña bien al comienzo del siglo XX.

Acompañando, a pasos lentos, los cambios sociales, económicos y culturales que siguieron a la Abolición (1888) y a la Proclamación de la República (1889), la escuela brasileña enfrentó innumerables dificultades para romper con los antiguos moldes. Los principales temas educativos discutidos por entonces hacían referencia a la alfabetización y preparación para el trabajo. La necesidad de enseñar arte era referida como importante aspecto de preparación para el trabajo industrial.

Con las primeras manifestaciones modernistas y a partir de la Semana de Arte Moderna de 1922, se hicieron más evidentes los trazos que definirían la ruptura con las tradiciones culturales y académicas, trayendo consigo una consecuente valorización del diseño como técnica, sin menospreciar la importancia de sus elementos expresivos e inherentes a la forma y formatos en sí. Arte y técnica se convirtieron en foco de discusiones y debates del modernismo entre 1922 y 1950.

A partir de 1927, con la crisis político-social y la tentativa de instaurar un régimen más democrático, resurge la reflexión sobre el papel social de la educación. La formación primaria y la formación de profesores se convierten en el centro de las atenciones reformistas conocido como la escuela nueva, que defendía la idea del arte como impulsor de la capacidad creativa, eje entre imaginación e intelecto.

Terminada la 2ª guerra mundial, Brasil vivía una época de optimismo y progreso. El crecimiento de las ciudades y la industrialización justificaban la necesidad de inversiones en los campos de la arquitectura y el diseño. Por ocasión de la 1ª Bienal de Artes de São Paulo, en 1951, intelectuales y artistas brasileños entraron en contacto con las influencias constructivistas y bauhausianas que buscaban en sus orígenes repensar la relación arte-sociedad. Verificándose consecuentemente el énfasis de las tensiones entre enseñanza artística y técnica, entre la expresión estética subjetiva y la expresión objetiva de los materiales. La presencia del artista Max Bill en el evento propició el surgimiento de cursos de diseño como el del Instituto de Arte contemporánea del Museo de Artes de São Paulo, dirigido por la arquitecta Lina Bo Bardi. En Río de Janeiro, se pretendía la fundación de la Escuela Técnica de Creación, en el Museo de Arte Moderna, fundamentada en el modelo de la Escuela de Ulm, actualizado por

Tomás Maldonado. Ambas tentativas de implantar la enseñanza de design fueron inútiles, infelizmente.

Solamente en 1963 fue fundada, en Río de Janeiro, la primera escuela oficial de design en Brasil y América Latina: la Escuela Superior de Diseño Industrial, que propiciaría el modelo para las escuelas superiores de design surgidas a partir de la década del 70.

Cabe destacar la relevancia para las artes visuales de dos movimientos artísticos, inspirados inicialmente en el Neoplasticismo holandés, en el Constructivismo soviético, en la experiencia pedagógica de Bauhaus, que también marcaron nuevas posiciones con respecto a los cuestionamientos sobre las funciones del arte en la sociedad. Hablamos del Concretismo y del Neoconcretismo. El primero fundamentado en el ortodoxismo constructivista y la bauhausiana fundamentada en el racionalismo y la abstracción universal. El Neoconcretismo, según el manifiesto publicado en 1959, ultrapasa cualquier propuesta por su vinculación con el idealismo fenomenológico.

Los neoconcretos buscaban superar la objetividad racionalista, visualizaban al hombre como el ser en el mundo y pasaron a considerar la expresividad como cuestión central, incluyendo al observador como participante del proceso creativo. Negaban el comprometimiento político del arte, así como la relación arte-producción, catalogándola de empobrecedora al puntualizar el real sentido creativo del arte.

Al concebir el arte como instrumento de construcción de la sociedad, la contribución neoconcreta asume gran importancia, ultrapasando el campo formal, postula nuevas metodologías y valoriza la experimentación, sobreponiéndose a cualquier principio que pudiese vetar la invención y creatividad. Abrió camino para la experimentación de nuevas tecnologías de expresión, integrando múltiples lenguajes y sugirió la necesidad de reformular cuestiones de la educación en el campo de las artes, en el valor de la creación artística como transformadora y reveladora de significados para la formación y sensibilización integral del ser humano.

En los años 70 la educación artística se incorpora oficialmente al currículo escolar brasileño, los profesores apelan para la aplicación y desarrollo de actividades que integrasen diversos lenguajes: artes plásticas, teatro, danza y música. Resulta imperativa la cuestión de formar profesionales calificados. Hasta la década de los 80 hubo una amplia difusión de instituciones de enseñanza superior ofreciendo cursos de Licenciatura Artes y Graduaciones en Artes Plásticas, reconociéndose en todos los niveles la importancia del profesional de arte como responsable por la batuta en los proyectos de gran importancia y con diversos grados de revelación para la cultura, la historia y la sociedad brasileña.

3. Ideas en práctica: artes visuales en Brasil

Con el surgimiento en la década de los 70 de las Licenciaturas en Educación Artística, el cuadro docente se conformaba con la intención de abarcar los diferentes lenguajes denominados necesarios para la completa formación de los colegiales y del estudiantado, sin em-

bargo en muchos casos persistían las dificultades y los resultados denunciaban una formación fragmentada. Desdichadamente la reformulación e implantación del núcleo común de los currículos escolares en las escuelas primaria y secundaria no consideró el Arte entre las disciplinas básicas y el espacio destinado a la educación artística quedó bastante debilitado. En la mitad de los años 80 muchas de las instituciones educacionales y cursos libres interrumpen tal oferta y ya para finales de esa misma década surge la primera línea de pesquisa en Artes propuesta por la Universidad Nacional de Brasilia, no obstante, solamente en 1996 el arte recupera su valor, como área de conocimiento inserido en el sistema de enseñanza nacional.

Muchas de las reflexiones sobre el asunto no llevan a otro resultado que no sea la constatación de que es imprescindible reconocer el papel del arte no solo en la educación, sino también en la formación global del ser humano y de la sociedad. Con mayor razón en sociedades donde existan serios problemas de tolerancia que derivan en la violencia cotidiana, son las iniciativas relacionadas con las artes, sin olvidar tampoco los deportes, aquellas que han presentado resultados eficientes. Todos ellos son de fácil localización pues están diseminados por la actuación directa en proyectos socio culturales destinados a comunidades específicas, así como también por la diseminación de los proyectos gubernamentales por todo el país.

En la ciudad de Río de Janeiro, basta considerar algunas acciones, como por ejemplo, las desenvueltas en el Complejo de la Mangueira, de la Rocinha, además de la recién inaugurada escuela patrocinada por el músico Zeca Pagodinho en parceria con el Gobierno de Estado. Todos estos proyectos presentan altos índices de interés y participación de niños, jóvenes y adultos, que encuentran a través del Arte un camino de profesionalización e integración (o de re-integración) social. Cabe destacar que diversas empresas –como la Petrobrás y la *Light*– patrocinan proyectos relacionados con las artes en muchas comunidades del Estado. Escasean, no obstante, profesionales especializados para actuar adecuadamente en la implantación de tales proyectos.

El vacío de profesionales formados en el área de Artes, transcurridas estas dos últimas décadas ha traído dificultades para rellenar los espacios específicos de esta área de desempeño profesional en empresas, instituciones socio culturales, organizaciones no gubernamentales y en las escuelas de nivel primario y secundario (considerando tanto la red pública como la privada), la oferta del mercado prioriza, ante todo la posibilidad de actuación práctica a la par con las nuevas tecnologías y fundamentos teóricos actualizados, o sea aquellos con capacidad de articular conocimiento.

De este modo, acreditamos que la Pos-Graduación en Artes Visuales atiende una demanda de mercado, tanto en el área profesional: - el artista o profesional de otras áreas que desea formación, actualización y reflexión a partir de documentación novedosa, ejercicio y práctica de técnicas, tanto académica: - estudiantes, profesores, profesionales que desarrollan proyectos, de esta o de otras áreas, que procuran información específica - así como también de pesquisa (estudiantes, profesionales)

y demás interesados en conocer, discutir técnicas y conceptos presentes en la contemporaneidad y que puedan derivar en nuevas propuestas para mejorar la sociedad.

Delante de las transformaciones aceleradas y de los avances tecnológicos que modifican las sociedades observamos cambios acentuados en el paradigma de la comunicación: con una línea telefónica y un microcomputador adecuados podemos comunicarnos con individuos de todos los cantos del mundo y las formas como esta interrelación se consigue, también es muy diversa (palabras, sonidos, imágenes). La sincronía es un hecho prácticamente indispensable: Emisor e receptor pueden o no conversar en tiempo real (real time). El Hipertexto y la hipermidia contribuyen con la fragilización de la base del discurso semántico, desvinculando los agentes de una comunicación estrictamente lineal.

Resultado, se hizo necesaria una reformulación de la metodología y de los contenidos prioritarios en todas las áreas, adecuándolos a esta nueva realidad, colocándolos en sintonía con los nuevos tiempos - he aquí el verdadero desafío que la Pos graduación en Artes visuales se propuso vencer, considerando las especificidades y la diversidad de lenguajes, mas allá de las fronteras de los conocimientos específicos.

Carga horaria total de 376 horas / aula, la estructura curricular fue distribuida de la siguiente forma:

- História del Arte de la Pré-História al Siglo XIX - 48 h/a
Análisis de obras y movimientos artísticos relevantes en varias épocas históricas. Principales contribuciones teóricas sobre las imágenes técnicas y la obra de arte.
- Arte Brasileña y Latino-Americana - 32 h/a
El arte en Brasil y en América Latina. La modernidad artística en los países latino-americanos y sus relaciones con el arte brasileño. La unidad y la diversidad en las artes visuales de América Latina. Movimientos artísticos y artistas. Principales tendencias de la contemporaneidad.
- Antropología del Arte - 24 h/a
La historia de la antropología y su desarrollo en Brasil. Instrumentos de pesquisa y sus posibilidades de investigación. Producción social de los artistas y de sus productos. Relaciones culturales entre formas de conocimiento y técnicas de concepción y de producción de imágenes. Significados que los objetos de arte pueden asumir en los contextos que les son propios.
- Color e Lenguaje - 24 h/a
Estudios y pesquisas de la teoría del color. Aplicación en proyectos de design, arte, comunicación y cultura.
- Semiótica - 16 h/a
La semiótica como ciencia de la imagen. La crisis de la representación y la autonomía de la imagen. Aproximaciones entre arte y signo. Signos en movimiento. Imagen y tempo. La virtualización de las imágenes.
- Teoría de la Percepción - 16 h/a
La percepción y los sentidos. Efectos visuales: forma y color. Los principios de Gestalt. Origen e historia

de la percepción. Principales contribuciones teóricas. Aplicaciones prácticas.

- Estética - 16 h/a
Crítica y creación estética en el design. La producción social de objetos y la atribución de valores simbólicos. Percepción estética y consumo.
- Consumo y Cultura de Masa - 24 h/a
Variables sociales del comportamiento. Media e industria cultural. Imagen, fetiche, ideología e realidad. Medios de comunicación y comportamiento social. La cultura del consumo y la redefinición de los panoramas sociales. Tecnología y comunicación de masa. Simbología y contextos culturales en la globalización económica.
- Conservación y restauración de Obras de Arte - 16 h/a
Composición de materiales utilizados para la producción de obras de arte y especificidades de técnicas y procesos de conservación. Resistencia, acción del tiempo, ambientación, particularidades de exposición a factores naturales y artificiales. La importancia del patrimonio histórico-artístico-cultural.
- Análisis y Crítica de la Obra de Arte - 32 h/a
La imagen y su poder de comunicar múltiples significados. La intuición y los caminos posibles para analizar los contenidos expresivos fundamentales de la obra de arte, convergiendo para la comprensión y apreciación artística, ampliando las posibilidades de expresión individual.
- Derecho Autoral y Legislación - 16 h/a
Dispositivos legales en las áreas de la comunicación, del design y de las artes, en general. Propiedad industrial. Derechos autorales. Marcas y patentes.
- Administración y *Marketing* - 16 h/a
La oportunidad de negocio. Demanda y oferta. Orígenes de la demanda. Ajuste de la oferta. Condiciones de existencia del mercado. Estrategias decurrentes de la naturaleza del mercado y de la oportunidad. Evaluación de los resultados.
- Atelier de Libre Expresión (Convencional / Digital) - 64 h/a
Expresión plástica. Conocimiento de los materiales y técnicas aliado a la práctica de la construcción de lenguaje visual. Intercambio entre medios convencionales y digitales.
- Organización y Montaje de Exposiciones - 32 h/a
Técnicas de planificación y montaje de exposiciones. Racionalización y organización del espacio arquitectónico. Destaque del material expuesto.

Considerada la complejidad del área de las Artes y las posibilidades de intersecciones y aproximaciones los conocimientos y lenguajes, resultó necesario componer un cuadro docente multidisciplinar.

Conforme la Legislación Brasileña, en este caso con determinaciones de la Comisión de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior –CAPES– seleccionamos Masteres y Doctores para la orientación de las disciplinas. Algunos conferencistas, profesores de Universidades públicas (Federales y Estatales) y funcionarios de órganos especializados, fueron convidados.

La Coordinación del Curso esta a cargo de la profesora Ana Bia Andrade (Máster en Comunicación y Doutorado

en curso de Psicología Social), en el cuadro Docente estable constan los siguientes profesores: Marcus Tadeu Ribeiro (Doctor en História); Ana Maria Rebello (Máster en Antropología del Arte); Denise Trindade (Doctora en Comunicação); Jairo da Costa Santiago (Doctor en Comunicação); Luciana Montenegro (Doctora en curso de Design); Maria Lúcia Acar (Doctora en curso de Design); Maria Regina Fernandes (Máster en Color); Carla da Costa Dias (Doctora en Antropología del Arte); Dércio Santiago (Doctor en Medicina Social); Marcello Santiago (Máster en Arquitetura) e Daniel Bitter (Doctor en curso de Filosofia y Ciências Sociais).

4. Sembrando lo nuevo: proyectos realizados en la disciplina Atelier de libre expresión.

En la mayoría de las disciplinas está priorizado el contenido compatible con los programas y contenidos académicos, procurando profundizar la formación del profesional. La disciplina de Atelier de libre expresión tiene como destaque su carácter teórico-práctico. Consta con dos docentes en clase que actúan de forma simultánea. Ambos con conocimiento y dominio de técnicas y herramientas tradicionales, convencionales y digitales. La propuesta de la disciplina es que a partir del diseño de observación con modelo vivo, sean elaboradas interferencias, utilizando técnicas y lenguajes diversos. Al final del curso los estudiantes disponen de un espacio para la exposición de los proyectos, se trata de la Galería Mira Schendel. El cuadro docente también realizó su primera exposición en este espacio, denominada Cuatro Dimensiones, a esta le siguió Foto Pintura - Nuevos medios y Arte que inauguró la muestra del cuerpo estudiantil.

5. Porvenir - desafíos deseados

El equipo docente comprometido con el sueño de contribuir con la calidad de vida en Brasil, con la institución y por vía de la misión académica escogida, mantiene estrecho y continuo contacto, prosigue la busca para comprender los nuevos desafíos del arte en los inicios del siglo XXI, explorando las fronteras entre los medios de comunicación y el arte, el valor que este posee como soporte informativo sobre la cultura, siempre procurando la experimentación, la pesquisa y la integración de diversas experiencias enriquecedoras.

De este modo contamos con proyectos para futuros desafíos que pueden resultar en otras propuestas de cursos en nivel strictu sensu y lato sensu, entre ellos, el Curso de Pos Graduación en Arte - Educación, donde se propone la Educación a través del Arte como encuadre afinado con la contemporaneidad, siempre en los parámetros ínter disciplinares y multiculturales, en pro de una formación no solamente intelectual o profesional, sino también esencialmente humanizadora.

El arte se hace necesario en nuestras vidas para de forma armoniosa conseguir el desarrollo integral de la inteligencia, del pensamiento divergente y visual indispensables en la formación global del individuo. Es arte mediante que se perfeccionan la percepción, la reflexión conceptual y la imaginación, elementos esen-

ciales que nos permiten captar la realidad circundante y ampliar nuestra capacidad creadora para lidiar y si fuera preciso, modificar esa realidad. El arte además se presenta como parte fundamental de la educación en un país en desarrollo como es Brasil, no únicamente vía educación formal, sino también en los espacios informales.

Continuaremos firmes con el propósito de alimentar y compartir los sueños de que a través de la valorización de las artes visuales y de la actuación de los profesionales que formamos que pasan a las filas de agentes propagadores, podremos contribuir en la construcción de una vida mejor para las nuevas generaciones en nuestro país.

Referencias Bibliográficas

- Barbosa, Ana Mae (2002) *Arte-Educação no Brasil*. São Paulo: Perspectiva.
- Craig, James et al (1999) *Gerenciamento Estratégico*. São Paulo: Littera Mundi.
- Dondis, Donis (1997) *Sintaxe da Linguagem Visual*. São Paulo: Martins Fontes.
- Hurlburt, Alan (1989) *Layout: o design da página impressa*. São Paulo: Nobel.

- Leite, João de Souza (1998) *Um esboço preliminar para um hipotético modelo pedagógico*. Rio de Janeiro: In: Anais do P&D Design 98 v.1. AEnD-BR / Estudos em Design, pp. 177-186.
- Niemeyer, Lucy (1997) *Design no Brasil: origens e instalação*. Rio de Janeiro: 2Ab.
- Ostrower, Fayga (1998) *A sensibilidade do intelecto*. Rio de Janeiro: Campus.
- Souza, Pedro L. P. (1996) *ESDI: biografia de uma idéia*. Rio de Janeiro: EdUERJ.
- Wick, Rainer (1998) *Pedagogia da Bauhaus*. São Paulo: Martins Fontes.

Ana Beatriz Pereira de Andrade. Licenciada en Comunicación Visual - PUC-Rio; Master en Comunicación y Cultura - ECO / UFRJ; Doctorado (en curso) - Psicología Social - Universidade do Estado do Rio de Janeiro / UERJ; Coordinadora del Curso de Graduación Tecnológica en Diseño Gráfico y de la Pos graduación en Artes Visuales - Instituto Politécnico / Universidade Estácio de Sá; Diseñadora gráfica de Projeto Visual Comunicação - anabiaandrade@openlink.com.br. Brasil.

Ana Maria Rebello. Licenciada en Comunicación Visual - EBA / UFRJ; Master en Antropología del Arte - UFRJ; Profesora del Curso de Graduación Tecnológica en Diseño Gráfico y de la Pos graduación en Artes Visuales - Instituto Politécnico / Universidade Estácio de Sá; Diseñadora gráfica - anarebel2@yahoo.com.br. Brasil.

Percepção e criatividade no processo de desenvolvimento criativo do designer de moda

Lourdes Maria Puls

Introdução

É interessante notar que no decorrer do tempo, muitas expressões são colocadas em evidencia pelo homem. É o que ocorre no momento, com os termos criação, percepção e criatividade. Constata-se assim, que a capacidade perceptiva e criadora do homem tornou-se foco de estudos e pesquisas, o que constitui uma força estratégica para os designers de moda, contribuindo para maior compreensão das transformações e continuidades do fenômeno estético, e que se distribuiu pela sociedade, sendo essencial para o seu desenvolvimento criativo e perceptivo.

Atividades criadoras permitem aos indivíduos progredirem por si mesmo e de modo consciente. Como educadora, meu interesse no aprofundamento deste assunto, está em adquirir conhecimentos, que tenho certeza enriquecerão minha vida e meu método de ensino. Minha preocupação não é fazer dos alunos designers ou estilistas, mas seres autênticos, incentivando o desenvolvimento perceptivo, criativo e estético, buscando desenvolver suas capacidades e sensibilidades para poderem melhor descobrir o mundo em que vivem, capazes de expressarem suas diferentes realidades.

O posicionamento central deste estudo pode ser enquadrado no seguinte problema: Como mundo de hoje é cheio de protótipos e de situações pré-estabelecidas,

em que a comunicação de massa praticamente modela as ações de muitas pessoas, principalmente no mundo da moda. Sendo que o sistema preconiza a necessidade de um desenvolvimento global, observa-se a importância do desenvolvimento das atividades criadoras e perceptivas como ponto essencial para o desenvolvimento do produto moda com criatividade dentro das novas tecnologias. Todo este processo de desenvolvimento criativo, de conscientização dos objetos e suas relações com o meio, somente serão possíveis, a partir do momento que o designer de moda se tornar parte integrante do eio, vidente e visível ao mesmo tempo. E, mediante o estudo das diversas abordagens sobre o tema em foco, a pesquisa que se segue poderá vir a contribuir para maior compreensão do desenvolvimento criativo e perceptivo do ser humano.

Percepção

“Todo o nosso conhecimento origina-se em nossas percepções”. (Leonardo Da Vinci)

No prefácio de seu livro Fenomenologia da Percepção (1996), o filósofo Merleau-Ponty nos mostra que a fenomenologia é o estudo da essência da percepção e da consciência, repondo as essências na existência para se compreender o homem e o mundo a partir de sua facticidade, ou seja, partindo de tudo o que pode ser realizável, e do fato do homem se encontrar no mundo. Partindo de um estudo fenomenológico temos que o desenvolvimento da percepção é inerente ao ser, é uma busca individual, ele vê o mundo do seu próprio jeito, e transcreve esta visão para suas realizações artísticas, a