

• Es uno de los pilares de la fundación y filosofía de la empresa Casa Étnika Ltda. que diseña, produce y comercializa mobiliario étnico contemporáneo (2004). www.casaetnika.com (Proyecto en sociedad entre Target Export y No Name: Design).

Objetivos

Plantear y desarrollar el marco teórico, conceptual, proyectivo y prospectivo denominado “*Artesanía Urbana*”, de manera que diseñadores y afines, artesanos urbanos, artesanos tradicionales, empíricos, microempresas, academias, personas con alguna habilidad manual, y en general, cualquier persona natural o jurídica con algunas características en la concepción de productos, comprendan su funcionamiento y potencial y lo pongan en marcha en la generación de nuevas microempresas y en el diseño de productos innovadores y competitivos con calidad e identidad en la búsqueda de nuevos mercados.

Producir una cultura de proyecto con identidad sobre la creación de microempresas y la innovación y producción de productos en la urbe Latinoamérica, capaz de facilitar una competitividad sólida en los mercados globales y en los tratados de libre comercio.

*Diseñador Industrial, Facultad de Diseño industrial, Docente e investigador Universidad Jorge Tadeo Lozano. Socio y diseñador de las empresas No Name: Design Ltda. y Casa Etnika Ltda.

** Diseñador Industrial, Facultad de Diseño industrial, Docente e investigador Universidad Jorge Tadeo Lozano. Socio y diseñador de las empresas No Name: Design Ltda. y Casa Etnika Ltda.

Biónica y diseño (2006)

+ Natura como referente de creación

Rodolfo Coronado Recabal*

Si nos preguntan por la palabra Biónica; en la búsqueda de un significado, una figura semiótica, una forma, ó algún referente que la relacione, lo que + se nos viene a la mente es la Mujer Biónica y el Hombre Nuclear. Ya sea por que en los 70’ algunos corríamos para no perdernos ningún capítulo de estas series de ficción, por que otros + jóvenes hemos escuchado hablar de ésta mujer que realizaba verdaderas proezas físicas gracias a los implantes que llevaba en sus extremidades, ó por que convivimos a diario con la Biónica y la hemos hecho nuestra, como un manera metodológica de desarrollar cualquier proyecto de creación.

El concepto Biónica está + alejado del personaje y la serie que protagonizara la actriz Lindsay Wagner, como icono televisivo y muestra visionaria de la robótica de esa década. El término se remonta a los años 60’ donde fue empleada como consecuencia de estudios realizados por las fuerzas aéreas de los EE.UU. En ese entonces, realizaban una investigación sobre los ojos de las abejas para ser empleadas en el campo de la Aeronáutica.

Pero en el ámbito del Arte y el Diseño no es necesario saber de historia universal para habernos topado con el término Biónica. Si hemos leído algo de literatura clásica referente a nuestro campo, del oficio de la creación, de las primeras escuelas y movimientos del Arte, he incluso en libros del diseño básico; estudiosos y teóricos del proyecto de creación han dejado en ellos insinuado su significado.

La definición + simple de la Biónica es “la utilización de prototipos biológicos en el diseño de sistemas sintéticos creados por el hombre”. Teóricos como Brunari, en su libro *¿Cómo nacen los Objetos?*, la definen como una “ciencia que estudia los sistemas vivientes y busca descubrir procesos, técnicas y nuevos principios aplicables a la tecnología”. Examina los principios, las características y los sistemas con transposición de materia, con extensión de mandos, con transferencia de energía y de información. El autor establece que “se toma como punto de partida un fenómeno natural y a partir de ahí se puede desarrollar una solución proyectual”.

Carmelo Di Bartolo, experto en Biónica del Centro de Investigación del Instituto Europeo de Diseño, nos introduce en la Biónica con su significado etimológico, como “el estudio de las formas de la vida”, del griego “Bion”, que quiere decir vida, + el sufijo “Icos” que significa “estudio”. Afirma que “no se puede crear si no se piensa”, y la naturaleza nos invita a poner en ejercicio el pensamiento, el de un proyectista, que busca + allá de lo que los demás ven.

De ahí, que el análisis de una fruta, de un insecto, de una semilla, de una flor, de las ramificaciones, de la flexibilidad de una caña de bambú, o de la resistencia de las cáscaras de un huevo; pueden arrojar información útil para el conocimiento, que podemos almacenar en nuestro disco duro y ponerla en práctica al presentársenos un problema de creación. También, para estimular la creatividad diaria que un artista y diseñador debe desarrollar y poseer.

Bonsiepe, uno de los autores + recurridos por el mundo del diseño y la arquitectura, define la biónica como “el estudio de sistemas vivientes para aplicar a las tecnologías sus principios técnicos y procedimientos. Es particularmente apta para la capacidad de captar los detalles tridimensionales y los principios formales que los estructuran, así como para incrementar la capacidad de transformación, es decir, cuando se examina y analiza un objeto análogo”.

Recordando que la Analogía es de lo que los artistas y diseñadores nos nutrimos para crear, considero que es de la observación de aprender los modelos de la naturaleza, que la Biónica aporta al proyecto de creación. No consiste en copiar la forma natural o reproducirla, si no en pensar en torno a su funcionamiento, y en ello la Biónica nos invita a poner en ejercicio el pensamiento; presentándonos a la naturaleza como un libro necesario de leer.

* Diseñador Industrial. Docente arte y diseño. Universidad Tecnológica de Chile.