

Estado amenazado en el plano internacional puede dar razones que permitan acabar con esa situación.

A diferencia de estas identidades en permanente construcción, las concepciones esencialistas de la nación, ya sea en su referencia a la tierra, el idioma o la etnia, parecen pensar desde la perspectiva de comunidades que no interactúan entre sí y que parecen haber emergido de una vez y para siempre con un destino de homogeneidad reacio a cualquier cambio.

En este contexto, entonces, este trabajo se propone mostrar, por un lado, de qué forma el modo en que conciben la comunidad estas teorías se encuentra estrechamente vinculado a un particular enfoque de la (in)comunicación, como lo es la afirmación de la inconmensurabilidad, y, por otro lado, se ofrecerá un enfoque alternativo del concepto de comunidad que pueda servir de guía a la hora de pensar los conflictos actuales.

* Profesor de Filosofía (UBA). Docente e investigador en la Universidad de San Martín, la Universidad de Palermo y la Universidad de Buenos Aires.

Construyendo la identidad patagónica: “Un norte en el sur” (2011)

Claudia Della Negra* y Liliana Salvo de Mendoza**
Colaboración: Marta Basbus*³

Hábitat patagónico

(Lic. Claudia Della Negra. Antropóloga- Arqueóloga*)

Caracterización del ambiente patagónico

“La Patagonia” es considerada internacionalmente como una entidad que, simbólicamente, representa la belleza de la naturaleza inhóspita en el extremo sur.

La preservación de los recursos naturales tiene relevancia internacional, comenzando con los hidrocarburos, pasando por la fauna marina (ballenas, lobos, pingüinos) y terrestre (guanacos, choiques y avestruces), la flora (nothofagus, *Araucaria araucana*, arbustos y pastizales, y las maderas duras), y finalizando con los recursos minerales (Hierro, carbón, lajas, yesos, etc.), todos de vital importancia. Muchos sirven tanto para la construcción como para calefacción; otros, como los turbales y los glaciares, tienen relevancia internacional siempre y cuando se tomen las medidas pertinentes para su conservación y preservación.

Los importantes fósiles de vertebrados e invertebrados del período Jurásico y Cretácico, entre ellos, los fósiles de los “dinosaurios” más grandes del mundo, *Ginotosaurus carolinii*, y *Argentinosaurus huinculensis*, así como las particularidades de los fósiles marinos correspondientes al Océano Pacífico son parte del ambiente con el que la población rural tiene convivencia, manifestándose en, por ejemplo, la presencia de “jardines muertos”.

Las características intrínsecas de La Patagonia, condicionan a las poblaciones humanas en su actividad cotidiana, tanto a las más antiguas como a las actuales. Las temperaturas extremas, 42°C máxima en verano y -20°C mínima en invierno, son determinantes, no sólo para

los ambientes naturales, generando una gran variedad fitogeográfica (estepa, monte, y bosque), sino para los ambientes humanos en sus variadas particularidades culturales, y para las distintas transformaciones del ambiente que realiza el hombre para hacer frente a esas características.

La población patagónica

Históricamente, las distintas corrientes migratorias, durante 14.000 años, constituyeron una población pluricultural donde la interculturalidad constituyó un ensamble en las relaciones humanas. En los últimos 30 años, con la actividad petrolera y minera, la afluencia cultural aumentó vertiginosamente a partir de un visible aumento de la población urbana, que trabaja en el campo, y un aumento en la afluencia de población masculina generando particularidades culturales que se observan en toda la Patagonia.

Identidad patagónica

Consideramos que la suma de hábitos, costumbres y las expresiones artísticas constituyen una cultura que se forjó en las múltiples determinaciones de factores históricos, sociales, geográficos y ambientales. Una cultura que identifica a la población de una región única en el mundo, cuya identidad regional se manifiesta a través de su cultura material en la cual podemos esbozar su simbología e identidad frente a un mundo globalizado. Es nuestro interés colaborar en el proceso de conocer, aprehender y preservar la Identidad Patagónica.

Un enfoque integral en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el hábitat patagónico

(ARQ Liliana Mendoza. Coordinadora Institucional EDH**)

Concepto de pioneros en la Patagonia.

“El concepto de pionerismo, hecho con entusiasmo y empuje, sobrevive en la Patagonia. Pero su contraparte es el desarraigo, la provisoriedad del asentamiento de buena parte de su población.

La Patagonia, último sector del territorio nacional en ser colonizado y apropiado por el país representa paradójicamente, el futuro mítico de la Argentina”. (Lala Méndez Mosquera y Marcelo Martín)

Ser pioneros en la enseñanza del Diseño en la Patagonia nos ha permitido realizar un proyecto académico institucional innovador, surgido naturalmente a partir de las necesidades regionales con la impronta de las diferentes culturas que co-existen y/o conviven en la Patagonia.

Concepto de integral:

1. En el Proceso de Diseño: Todos los productos de Diseño parten de un mismo concepto en su proceso, la formulación de la necesidad del hombre contextualizado en un hábitat determinado por su geografía, historia, sociedad y cultura hasta el producto terminado, espacio, objeto, mensaje, indumentaria que debe dar satisfacción

a dicho usuario individual o social. Productos con identidad regional en un mundo globalizado.

2. En la Currícula de las Carreras:

- Se parte de un Ciclo Preparatorio Nivelador y Orientativo, común a todas las carreras de diseño, en donde se forma al alumno en las invariantes en el proceso de diseño, comunicación y morfología con un concepto de unidad en los resultados del producto: Espacio, mensajes, objetos e indumentaria. Este Ciclo nivela, instrumenta y orienta hacia la especialización del alumno en un área del diseño, pero con un concepto integral e interdisciplinario tanto en los procesos como en los resultados.
 - Se mantiene la visión Integral en los conceptos impartidos en el desarrollo de cada una de las asignaturas en la currícula de las carreras incluyendo:
 - Disciplinas comunes referidas a las invariantes en el proceso de diseño.
 - Disciplinas comunes en el área humanística y cultural: Por ej: asignaturas como Historia y Teoría del Diseño, Psicología, Sociología, etc.
 - Seminarios extracurriculares de diferentes temas de Diseño, comunes a los alumnos de las diferentes carreras y abiertos a la comunidad. Dictados por profesores de diferentes universidades de país y profesionales destacados, que se integran al Proyecto Institucional.
 - Talleres de simulación de práctica profesional con problemáticas concretas que requieren la participación interdisciplinaria de los alumnos del último año de las diferentes carreras de diseño. Posibilitando la proyección de los alumnos al ámbito laboral, las relaciones entre los diferentes actores en la concreción del diseño, la organización de sus propios estudios o empresas, la ejecución de los diseños y su legalización basados en un corpus filosófico-ético.
 - Trabajo Integral de Vinculación Productiva, último trabajo de las diferentes carreras de diseño. Trabajo con comitente real, para instituciones de bien público, sin fines de lucro. El alumno debe resolver el problema de diseño específico definido por el comitente con la aprobación de éste y la supervisión de los profesores de las diferentes asignaturas de la carrera específica. Pero además debe integrar en su proyecto, premisas para las otras ramas del diseño. Ejemplo: En Diseño en el Hábitat: resolución del espacio, premisas de diseño de señalética, arquigrafía, equipamiento, indumentaria corporativa etc.
- La aprobación parcial y final se realiza mediante un Jury intermedio y otro final con profesores invitados.

3. En la práctica Taller (Diseño Industrial, en el Hábitat, Indumentaria, Gráfico: Es la materia troncal de cada una de las carreras y es impartida en todos los años, en ella se integran en el proceso de diseño y en las instancias de evaluación, las tres disciplinas fundamentales para la resolución de un problema específico de diseño: Diseño, Morfología y Comunicación.

- Metodología de enseñanza y aprendizaje
 - Fundamentación Metodológica: La presencia del

Ser humano y el Espacio son los ejes conceptuales en todas las carreras.

Considerando el conocimiento del Hombre en todos sus aspectos, ergonómicos y culturales, síntesis de su tiempo y de su hábitat.

Un profundo conocimiento del espacio, caracterización y representación es una premisa fundamental en las carreras de diseño que se dictan: indumentaria, gráfico, industrial, hábitat. Ej. Señalética en Diseño Gráfico. Instalaciones para exhibición de Indumentaria, etc.

- El objetivo de las carreras terciarias en nuestro proyecto es afianzar los contenidos respecto al concepto de ser humano individual o social, antropometría, ergonomía, cultura en sus actividades cotidianas con el equipamiento adecuado y la definición del espacio circundante en un contexto y hábitat determinado.

No obstante, en la metodología se parte de invariables y generalidades de contenidos en el proceso de enseñanza y de aprendizaje en el CPN y se realizan permanentemente en la materia troncal Taller análisis de productos del hábitat universal, nacional, patagónico, regional y local para resolver problemas de diseño en donde confluyen todas las asignaturas las cuales complementan el concepto integral de diseño.

- El afianzar contenidos con una menor cantidad de variables en una carrera de nivel terciario permite una salida laboral luego de tres años de aprendizaje, proyectándonos en una segunda instancia de aprendizaje donde se integren disciplinas que aborden problemáticas de mayor complejidad tales como la arquitectura, el diseño urbano, el planeamiento etc.

* Antropóloga. Arqueóloga. Profesora "Conocimiento y Crítica". Escuela de Diseño en el Hábitat. Fundación Hábitat Patagónico. ARQ.

** Liliana Salvo de Mendoza. Coordinadora Institucional Escuela de Diseño en el Hábitat. Fundación Hábitat Patagónico.

** ARQ. Profesora en Docencia Superior. Profesora "Práctica Profesional" Escuela de Diseño en el Hábitat. Fundación Hábitat Patagónico.

Contactos y divergencias en los conceptos de arte y diseño (a012)

Arte - diseño ¿sinónimos o antónimos?

María Graciela Valberdi* e Inés Ester Cárdenas**

Comenzaremos el análisis de esta cuestión desde la perspectiva del significado de ambos conceptos.

El arte, como una manifestación sensible, es un lenguaje destinado a expresar el mundo del hombre, un mundo lleno de visiones personales y sueños, un mundo que revela, por medio de un idioma, un resultado, la creación, la obra, que es única y original, elaborada en base a elementos de la naturaleza o de la fantasía.