

* Licenciada en Artes y Decoradora de Interiores, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Tucumán.

** Decoradora de Interiores y Diseñadora de Interiores y Equipamiento, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Tucumán.

Creatividad en el diseño: De la idea al concepto (a013)

Luis Rodrigo Viana Ruiz*

La ponencia recoge la experiencia docente en el campo académico y profesional, en las áreas de la comunicación, el diseño, la publicidad y la lingüística; brindando una mirada a los procesos creativos desde el pensamiento de diversos autores, relacionándolos y contratándolos.

Se parte del funcionamiento de la mente (Steven Pinker) y su apoyo fundamental en el lenguaje como eje estructurador. Se trabajan tópicos de análisis del discurso Teun A. van Dijk, inteligencia emocional de Howard Garner, los actos de habla (Austin y Searle) y técnicas publicitarias con Luis Bassat.

Se presentan caminos y soluciones creativas que responden a estrategias claramente delimitadas en diseño y publicidad, trabajando el proceso del pensamiento desde el uso del lenguaje escrito y audio visual.

* Publicista, docente universitario, candidato a magíster en lingüística. Universidad de Medellín - grupo CGP. Colombia.

Crítica y venganza (a014)

Un análisis de la mini serie en historietas *V for vendetta* bajo la óptica crítica de Theodor Adorno

Artur Rodrigo Itaquí Lopes Filho*

Pocas corrientes teóricas, de acuerdo a nuestro entendimiento, desarrollaron una crítica de cultura con tanta profundidad y radicalidad como la Teoría Crítica de la Sociedad, con destaque para su más eminente pensador, Theodor Wiesengrund Adorno (1903-1969), siendo reconocido hasta los días actuales por su trabajo en cuestiones que fundamentaron la cultura y la existencia humana en la era moderna, radicalmente marcada por la realidad del mundo capitalista.

Siguiendo la línea de raciocinio defendida por la óptica de este pensador, el mundo moderno presenta en su evolución un inequívoco proceso de degradación (o regresión) intelectual, como reflejo del fracaso y de la transformación sufrida por la razón "esclarecida".

La racionalidad instrumental puebla todos los sectores de la civilización occidental -y de su sistema económico hegemónico- incluyendo un sector que hoy es clave para la ideología capitalista y burguesa, su cultura. De acuerdo con la crítica adorniana, la sociedad busca la total integración de sus individuos y lo hace mo-

dernamente no por métodos de control, opresión o represión, sino por formas persuasivas y de convencimiento de las masas. Esta es la importancia estratégica de ese amplió sector contemporáneo que envuelve la información (erróneamente entendida como "comunicación"), la diversión y el entretenimiento (algo genérica y confusamente mezclado con cierta idea de "cultura").

Escrita en 1988, una historieta presentó en sus páginas una supuesta alusión a tal crítica escrita por Adorno, mostrando el año de 1997 como una decadencia del arte, de la cultura y del intelecto. Los libros, la música, las películas y las más distintas representaciones artísticas habían sido "descartadas" y por muchos olvidadas a favor de una masificación cultural. La mini serie lleva el título "V de venganza" (V for Vendetta), obra escrita por el "crítico" escritor Alan Moore, donde presenta en su narrativa la cazada solitaria de un "vengador" que termina por representar un revolucionario contra una situación vigente, donde su país tarda a marchar ciegamente rumbo a una decadencia intelectual.

Presentar en las páginas de este clásico de las historietas contemporáneas, la crítica social hecha por Theodor Adorno en su obra "Dialéctica del esclarecimiento" (1947), promoviendo así un análisis crítico de la mini serie "V de venganza" es el principal objetivo de la presente comunicación.

* Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Mestrando em Filosofia, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), Porto Alegre, RS, Brasil.

Cultura > diseño < cultura (a015)

El Caso de Brasil

Elisa Reinhardt Piedras*

Este trabajo tiene por objetivo estudiar las relaciones establecidas entre el diseño y la cultura de un determinado espacio y tiempo, destacando el papel del profesional de diseño en la formación y crítica cultural de una sociedad.

Con base en las ideas de estudiosos como Faiga Ostrower y Rafael Cardoso Denis, abordamos el diseño, y trabajamos según la metodología interdisciplinaria propuesta por Rita Couto, así como a través del análisis de los aspectos formales, funcionales, metodológicos y simbólicos de los objetos de diseño, discutidos por André villas-Boas.

Proponemos un análisis de la evolución de la cultura y del diseño en Brasil, relacionando hechos históricos de carácter geográfico, político, económico, tecnológico o artístico en una cronología histórica, con el contexto cultural resultante y sus influencias sobre el diseño. Esta relación es ilustrada con imágenes de productos y gráficos diseñados en Brasil desde el siglo XV hasta hoy.

Observamos las intersecciones entre el Brasil colonia y el consumo de productos provenientes de la metrópoli, a pesar de las riquezas del Brasil y de la pluralidad de