

que serán coherentes aunque no sistémicos. Será la suma de esos elementos identitarios los que formarán en el receptor una imagen de región.

Una naciente identidad cultural no podrá estar basada en la idealización del pasado indígena, pero tendrá que tener muy en cuenta esa matriz, incorporándola al acervo identitario regional. La diversidad cultural de nuestra América, donde que cada pueblo despliegue su especificidad, debe funcionar como un aporte enriquecedor, en la construcción de las identidades regionales y nacionales.

Todos los emprendimientos en esta temática, son válidos, aunque siempre son más útiles, apropiados y convenientes, si se logran coordinar en un plan de identidad regional, amplio y pluralista, donde todos nos sintamos representados.

En este contexto el plan de identidad regional y cultural argentino se propone como un espacio de diálogo, reflexión, debate, experimentación y acción, desde las disciplinas relacionadas con el arte y el diseño, acerca de la identidad como región, fortaleciendo el proceso de integración cultural en América Latina.

Se tratará la búsqueda del diseño y la implementación de instrumentos para la vinculación de diseñadores, artistas, artesanos y creadores en general, proponiendo un conjunto de reglas prácticas que determinen acciones concretas. El grueso de estas acciones se irán definiendo a partir de ciertos datos iniciales y luego de un trabajo de investigación, elaboración y coordinación en el ámbito nacional.

A partir de los contactos determinados por la red se podrá ir recabando información que luego se volcará en acciones específicas. Con el tiempo se podrá ir realizando un mapa de referentes identitarios y una especie de cartografía de acciones, en base a emprendimientos que hasta este momento permanecen aislados.

El poder conocer hechos independientes para luego coordinarlos con acciones futuras, redundará en una mayor coherencia en la construcción de la identidad de región.

Si pretendemos afianzar nuestras identidades regionales no debemos, de ninguna manera, plantear una visión cerrada del tema, ni mucho menos dar la espalda al mundo globalizado, negando los adelantos informáticos o de redes de comunicación...

Una práctica profesional culturalmente responsable, posibilitará la construcción de una verdadera alternativa de desarrollo cultural y permitirá nuestra integración a la globalización sin convertirnos en meros engranajes del mercado internacional.

* Diseñador en Comunicación Visual, UNLP, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

Diseño para todos (a031)

Responsabilidad social de los diseñadores

Álvaro Enrique Díaz*

Aquí estoy..., soy un cuerpo en un espacio, un cuerpo real, no el ideal, que determina una relación con un espacio que comparto con otros. Tomo como referencia mi cuerpo que es distinto, desde una realidad ajena para muchos, la cual no ha tomado la verdadera importancia que se merece dentro del ámbito social. Soy diferente y es esta diferencia la que me hace único entre los demás¹. Con la ayuda de la Universidad del Bosque en Colombia, se ha dado inicio a un curso que introduce las nociones de los criterios ergonómicos a tener en cuenta en el diseño en general de espacios públicos, puestos de trabajo y objetos, todos estos dentro de un ambiente donde pueden llegar diferentes tipos de personas, y específicamente en contextos donde los discapacitados pueden hacer parte.

Objetivos

- Reconocer los criterios ergonómicos a tener en cuenta en una problemática encontrada.
- Comprender e identificar los puntos críticos dentro del proceso ergonómico dependiendo del contexto a analizar.
- Identificar los problemas e intuir las posibles soluciones.
- Utilizar las diferentes ayudas que puede recurrir un profesional en el campo de la ergonomía.

Marco teórico

El número de personas con discapacidad en Colombia asciende a los 5 millones de personas, cifra que corresponde a un alto porcentaje de la población total. Debido a distintos factores como la desnutrición, enfermedades, accidentes de tránsito, alcoholismo, accidentes laborales y en especial la difícil situación de orden público que atraviesa nuestro país, llevan a que esta cifra crezca cada día más.

La OMS (Organización Mundial de la Salud) en cada una de los diferentes países maneja la población con discapacidad con una cifra del 10% de la población total. En países que viven en situación de violencia, como es el caso de Colombia, se maneja un porcentaje aproximado del 13% de la población total.

Diseño para todos

A partir de la intervención del Diseño como herramienta de desarrollo y aplicando las distintas premisas del Diseño Universal podemos construir un ambiente más accesible para todos.

El diseño universal se puede definir como el diseño productos y ambientes a ser utilizados por la mayor extensión de población, sin la necesidad la adaptación o diseño especializado.

El Diseño Universal busca simplificar la vida para las personas haciendo productos, comunicaciones y el ambiente construido, más usable por tanta gente como sea posible con poco o nada de costos adicionales. El

diseño universal beneficia a gente de todas las edades y las capacidades.

Es así como surge una nueva iniciativa de construir un nuevo entorno en el cual se puedan desenvolver todas las personas, a pesar de sus diferentes habilidades o capacidades.

Ejemplos

Proyectos realizados por alumnos de la Universidad del Bosque y de la Universidad de Montreal (dirigidos por Álvaro Enrique Díaz) además de otros proyectos de la Universidad de Cincinnati (dirigidos por Soo-shin Choi), en el cual vemos hacia donde está orientado el diseño para todos.

Estrategia

El curso fue planteado en un contexto real. Algunos supermercados en Colombia tienen como cajeros a personas invidentes. Se parte de los supermercados que no tienen plan de trabajo para la inserción de personas con discapacidad física, y los alumnos de diferentes ramas profesionales, tratan de dar la mejor solución dependiendo de los conocimientos previos.

Notas

1. Garavito Escobar Diana María, Una mirada al espacio a partir de la diferencia, Bogotá 2006, sin editar, texto enviado por la autora.

* Maestro en Ciencias, Universidad de Montreal. Diseñador Industrial, Pontificia Universidad Javeriana.

Educar y ejercer la profesión de diseñador (a033)

José Korn Bruzzone*

En América Latina, y particularmente en Chile, la educación del Diseño ha sido influenciada por dos grandes corrientes, el legado de la Bauhaus (1930) y la Escuela de Ulm, (1950). Una y otra hicieron su aporte en momentos particulares del desarrollo de la industria. El criterio de mercado de los artistas diseñadores de la Bauhaus fue el de embellecer los objetos, teniendo como premisa que las cosas bellas se venden, y los criterios de diseño fueron de carácter subjetivo. La decoración por sobre la funcionalidad y la pieza única por sobre lo seriado, la norma.

Por otro lado, no es extraño que muchos diseñadores y docentes de la Bauhaus, producto de la guerra, emigraran a otros países europeos y Estados Unidos con visiones iguales o diferentes que sus precursores, continuando el trabajo iniciado de esta incipiente disciplina.

Es así como en Ulm, Alemania, se conjugan una serie de hechos que permiten darle un giro al llamado "Arte Utilitario" y dar una nueva estructura a la enseñanza y práctica del diseño, donde la función somete a la forma y la estandarización y producción en serie le dan por primera vez al diseño un carácter industrial.

Los criterios de mercado cambian, la demanda es mayor que la oferta, los mercados son masivos y anónimos y el

diseño facilita el montaje y la producción seriada.

Se consolida la disciplina, surgen nuevos parámetros del conocimiento que se esparcen por el mundo, al punto que muchos de sus postulados aún están vigentes y activos.

Sin embargo, los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos que vive el mundo, la integración económica, los mercados sin fronteras, las culturas traslapadas, las identidades perdidas, son factores que nos obligan a buscar nuevas formas de enseñar, nuevas formas de práctica profesional, nuevas formas de enfrentar la realidad. No tenemos un modelo, el modelo es el mercado, y quizás por vez primera nos vemos enfrentados a buscar respuestas por nosotros mismos. El diseño ya no puede mirar a la Bauhaus y Ulm. El conocimiento asimilado aporta lo suyo, pero ya no es suficiente, hay que aprender nuevas reglas del juego y quien esté más preparado y atento podrá ganar este juego en constante movimiento.

Nunca antes había existido tanta necesidad de diseño. Hoy las personas quieren productos y servicios más individuales y especializados. Las empresas necesitan distinguirse de sus competidores con productos y servicios que sean visiblemente innovadores y diferentes. Nunca antes la competencia fue tan grande y rigurosa. Las consecuencias inmediatas en la enseñanza apuntan a lograr en los futuros profesionales del diseño:

- Manejo de la imagen, el texto, el espacio, el movimiento, el tiempo, el sonido y la interactividad.
- Desarrollo de una mentalidad crítica y actitud de autorreflexión.
- Manejo estratégico de la comunicación.

• Comprensión del conocimiento y las emociones, así como factores humanos de tipo físico, social y cultural. Más que nunca, la enseñanza del diseño debe preparar al alumno para el cambio. Para ello deberá evolucionar desde un ambiente centrado en la enseñanza a otro centrado en el aprendizaje, que permita al estudiante experimentar y desarrollar sus potenciales dentro y más allá de los programas académicos.

* D. G. Universidad de Chile. Asesor Área Diseño y Comunicación INACAP.

El color en el diseño oriental (a034)

Usos y significados en el barrio chino de buenos aires

Andrea Pappier*

Las metrópolis contemporáneas constituyen los espacios representativos del encuentro multiétnico, generando constantemente nuevas imágenes e imaginarios. Buenos Aires no es la excepción, destacándose en las últimas décadas la inmigración asiática tanto de coreanos como de chinos. En este trabajo¹ nos referiremos a la comunidad china y su inserción en el barrio de Belgrano, analizando de qué manera modifican el paisaje gráfico del sitio con las imágenes de su propia cultura oriental.

Ubicado en las calles Arribeños y Montañeses entre Olazábal, Mendoza y Juramento, este pequeño