

diseño universal beneficia a gente de todas las edades y las capacidades.

Es así como surge una nueva iniciativa de construir un nuevo entorno en el cual se puedan desenvolver todas las personas, a pesar de sus diferentes habilidades o capacidades.

Ejemplos

Proyectos realizados por alumnos de la Universidad del Bosque y de la Universidad de Montreal (dirigidos por Álvaro Enrique Díaz) además de otros proyectos de la Universidad de Cincinnati (dirigidos por Soo-shin Choi), en el cual vemos hacia donde está orientado el diseño para todos.

Estrategia

El curso fue planteado en un contexto real. Algunos supermercados en Colombia tienen como cajeros a personas invidentes. Se parte de los supermercados que no tienen plan de trabajo para la inserción de personas con discapacidad física, y los alumnos de diferentes ramas profesionales, tratan de dar la mejor solución dependiendo de los conocimientos previos.

Notas

1. Garavito Escobar Diana María, Una mirada al espacio a partir de la diferencia, Bogotá 2006, sin editar, texto enviado por la autora.

* Maestro en Ciencias, Universidad de Montreal. Diseñador Industrial, Pontificia Universidad Javeriana.

Educar y ejercer la profesión de diseñador (a033)

José Korn Bruzzone*

En América Latina, y particularmente en Chile, la educación del Diseño ha sido influenciada por dos grandes corrientes, el legado de la Bauhaus (1930) y la Escuela de Ulm, (1950). Una y otra hicieron su aporte en momentos particulares del desarrollo de la industria. El criterio de mercado de los artistas diseñadores de la Bauhaus fue el de embellecer los objetos, teniendo como premisa que las cosas bellas se venden, y los criterios de diseño fueron de carácter subjetivo. La decoración por sobre la funcionalidad y la pieza única por sobre lo seriado, la norma.

Por otro lado, no es extraño que muchos diseñadores y docentes de la Bauhaus, producto de la guerra, emigraran a otros países europeos y Estados Unidos con visiones iguales o diferentes que sus precursores, continuando el trabajo iniciado de esta incipiente disciplina.

Es así como en Ulm, Alemania, se conjugan una serie de hechos que permiten darle un giro al llamado "Arte Utilitario" y dar una nueva estructura a la enseñanza y práctica del diseño, donde la función somete a la forma y la estandarización y producción en serie le dan por primera vez al diseño un carácter industrial.

Los criterios de mercado cambian, la demanda es mayor que la oferta, los mercados son masivos y anónimos y el

diseño facilita el montaje y la producción seriada.

Se consolida la disciplina, surgen nuevos parámetros del conocimiento que se esparcen por el mundo, al punto que muchos de sus postulados aún están vigentes y activos.

Sin embargo, los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos que vive el mundo, la integración económica, los mercados sin fronteras, las culturas traslapadas, las identidades perdidas, son factores que nos obligan a buscar nuevas formas de enseñar, nuevas formas de práctica profesional, nuevas formas de enfrentar la realidad. No tenemos un modelo, el modelo es el mercado, y quizás por vez primera nos vemos enfrentados a buscar respuestas por nosotros mismos. El diseño ya no puede mirar a la Bauhaus y Ulm. El conocimiento asimilado aporta lo suyo, pero ya no es suficiente, hay que aprender nuevas reglas del juego y quien esté más preparado y atento podrá ganar este juego en constante movimiento.

Nunca antes había existido tanta necesidad de diseño. Hoy las personas quieren productos y servicios más individuales y especializados. Las empresas necesitan distinguirse de sus competidores con productos y servicios que sean visiblemente innovadores y diferentes. Nunca antes la competencia fue tan grande y rigurosa. Las consecuencias inmediatas en la enseñanza apuntan a lograr en los futuros profesionales del diseño:

- Manejo de la imagen, el texto, el espacio, el movimiento, el tiempo, el sonido y la interactividad.
- Desarrollo de una mentalidad crítica y actitud de autorreflexión.
- Manejo estratégico de la comunicación.

• Comprensión del conocimiento y las emociones, así como factores humanos de tipo físico, social y cultural. Más que nunca, la enseñanza del diseño debe preparar al alumno para el cambio. Para ello deberá evolucionar desde un ambiente centrado en la enseñanza a otro centrado en el aprendizaje, que permita al estudiante experimentar y desarrollar sus potenciales dentro y más allá de los programas académicos.

* D. G. Universidad de Chile. Asesor Área Diseño y Comunicación INACAP.

El color en el diseño oriental (a034)

Usos y significados en el barrio chino de Buenos Aires

Andrea Pappier*

Las metrópolis contemporáneas constituyen los espacios representativos del encuentro multiétnico, generando constantemente nuevas imágenes e imaginarios. Buenos Aires no es la excepción, destacándose en las últimas décadas la inmigración asiática tanto de coreanos como de chinos. En este trabajo¹ nos referiremos a la comunidad china y su inserción en el barrio de Belgrano, analizando de qué manera modifican el paisaje gráfico del sitio con las imágenes de su propia cultura oriental.

Ubicado en las calles Arribeños y Montañeses entre Olazábal, Mendoza y Juramento, este pequeño

“Chinatown” manifiesta a través de su iconografía y cromaticidad su identidad cultural, tanto de sus habitantes provenientes de China Continental y de Taiwán -como así también en menor medida de japoneses y tailandeses- y los fenómenos de interculturalidad que allí se producen. Tomaremos como eje de estudio el color en el diseño oriental, por constituir un signo comunicador de valores políticos, religiosos, estéticos y sociales propios de determinada comunidad.

La civilización china ha sido desde sus inicios más remotos muy consciente del color y su potencial tanto expresivo como simbólico. Esto se manifiesta en los mitos, en la religión, en el arte, en la política y en la ciencia. Tanto estética como intraestéticamente es permanente en esta cultura la referencia al color. Desde el siglo VII A.C que se conocían y se denominaban como tales los *cinco colores básicos: Rojo, amarillo, azul, blanco y negro*; estableciéndose correspondencias con las estaciones, los puntos cardinales, los materiales, órganos, sabores y los cinco planetas conocidos hasta entonces. La referencia a los cinco colores está presente en los escritos compilados por Confucio (siglo V ac) en el Libro de los Ritos como así también en el Tao Te Ching de Lao Tzu, es decir en las dos grandes vertientes del pensamiento chino de la Antigüedad: El confucianismo y el taoísmo. En las artes, los cinco colores también tienen su significación. Tal es el caso del maquillaje de la ópera tradicional china y su codificación de acuerdo a la caracterización de los personajes. En la pintura, el uso del color distingue las escuelas del Norte de las del Sur. Mientras que en la Escuela del N fue utilizado con fines decorativos y realistas, en la del Sur el color se situaba en un segundo término ya que lo fundamental no eran las formas sino transmitir los sentimientos del artista frente a la naturaleza. Se utilizaba el pincel y la tinta predominando el blanco y negro. Esta distinción es de carácter filosófico. Los letrados consideraban con cierta desconfianza el color, como un elemento secundario, resultante de los cambios del Ying y del Yang. Por ello señalaban que había que usar los pigmentos con moderación.

El “Barrio chino” constituye un microcosmos en el que están representados todos los aspectos de esta cultura en sus fachadas, vidrieras y objetos en los cuales el color constituye un relevante signo de identidad.

Sólo unas pocas cuadras, la calle Arribeños desde la Estación Belgrano C hasta la calle Olazábal, la calles Mendoza y Montañeses son suficientemente representativas para transportarnos a oriente sin movernos de Buenos Aires.

El colorido en las fachadas pintadas en rojo, amarillo, rosa y la dupla blanco-negro; los faroles de papel en las veredas, los dragones, los estandartes, las tipografías, los posters y las figuras pegadas en las ventanas de las vidrieras, transforman el barrio conviviendo interculturalmente con el paisaje típico de esta zona porteña.

Los sábados y domingos las calles se transforman, son los días de compras de la comunidad china y también japonesa, vienen de distintos puntos de la ciudad a proveerse de alimentos, como así también de videos y revistas en idioma original. Si bien predominan los supermercados y restaurants, podemos observar además

de las instituciones educativas y religiosas de la comunidad, locales de todos los rubros. El paisaje comercial urbano está en constante mutación. La arquitectura es la típica de esta zona de Belgrano, no la modifican constructivamente, le confieren identidad cultural con la impronta del color y la gráfica, resignificándolo estética y semióticamente.

Si bien “los cinco colores” tienen sus significados y están presentes en los productos y piezas gráficas chinas, sin duda el color principal que representa a esta cultura es el rojo: El color del imperio (alternado con el amarillo, color emblemático del primer emperador), el color que representa la felicidad y la protección frente a lo maligno: Fu (suerte) y Xi (felicidad). Está presente en el barrio en los carteles, en los faroles de papel, en los trajes de las estatuillas que representan a los novios, en la caligrafía de las vidrieras y algunas fachadas y carpinterías que también están pintadas de este color. Los adornos en macramé, los sobres que se regalan en año nuevo, las figuras de recortes de papel para atraer la buena suerte son rojos. Los carteles de los “dioses de la Puerta” en rojo y dorado protegen la entrada de algunos restaurants, al igual que el pa-kua, espejo convexo que espanta los malos espíritus.

Pero sin duda las imágenes que se destacan como signos de identidad de la cultura china en el paisaje urbano son las del *dragón* y del *ying-yang*. El dragón es una imagen que inspira profundo respeto en los chinos, es símbolo de poder, dado que fue el emblema dinástico por excelencia, pero también de protección y buena suerte. La “danza del dragón” era ya un acto popular en los festejos del año nuevo desde la época de la dinastía Sung (960-1279 A.C) y se sigue realizando en nuestros días. Todas las casas y comercios del barrio pegan sus carteles rojos con poemas inscriptos en letras doradas, alusivos a esta fecha, una tradición de siglos que también se observa en este barrio.

El ícono del Ying-Yang es la otra imagen de profundos significados para esta cultura y lo podemos observar en marquesinas, fachadas y objetos de las vidrieras, sobre todo en los locales de medicina tradicional china y en tiendas de objetos de feng-shui. Ying y Yang es un concepto fundamental en la filosofía taoísta. La imagen comparte dos colores (blanco-negro o blanco-rojo) representando ambas fuerzas, pero hay un punto del Yin en el área del Yang y viceversa, simbolizando que tal como sucede en la naturaleza, ambas se alteran e interactúan y provocando constantes cambios. Sol (Yang) y luna (Yin), lo brillante (Yang) y lo oscuro (Yin), la tierra (Yang) y el agua (Yin), lo masculino (Yang) y lo femenino (Yin), el dragón (Yang) y el tigre (Yin) son algunos ejemplos de la oposición de estas fuerzas.

En el presente trabajo analizaremos la impronta del color en el diseño de las fachadas, carteles, vidrieras e impresos del barrio chino con ejemplos bajo una óptica interdisciplinar, conjugando la antropología, la estética y la semiótica cultural.

Notas

1. Parte de la Tesis en curso del Magíster en Estética y teoría de las Artes, Facultad de Bellas Artes UNLP de Andrea Pappier: “El paisaje del barrio chino de Belgrano

como texto intercultural. Un análisis estético y semiótico". Director de Tesis: Dr. Arq. Fernando Aliata, UNLP/ CONICET. Codirector: Arq. José Luis Caivano. UBA/ CONICET

* Arquitecta, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata; Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires.

El diseño cromático en la gestión de intervenciones urbanas (a035)

Acciones de Transferencias

María Mercedes Ávila*, Adriana Incatasciato*, Inés Girelli*, María Marta Mariconde*, Marta Polo* y Darío Suárez*

Los tres postulados básicos de la Universidad Nacional de Argentina: Docencia, investigación y extensión posibilitan articuladamente la retroalimentación en lo que a la producción del conocimiento respecta, ya que la experiencia en la difusión y prestación de servicios se revierte en la actividad de enseñanza de la arquitectura en una orientación realista con el medio.

Es decir, se genera una organización abierta que puede incorporar en el tiempo, las iniciativas temáticas que surjan de la evolución de los distintos campos del conocimiento que concurren en el quehacer del diseñador y del arquitecto, ya sea en el campo disciplinar teórico-conceptual, como en el de la práctica profesional.

Con el enmarque conceptual anteriormente expuesto, este grupo de Investigación, estudia la temática cromática fundamentalmente en su relación con la ciudad, cuyas características fueron relevadas en las distintas experiencias de la docencia de grado, en los proyectos de investigación desarrollados y en las actividades de transferencia al medio socio-cultural urbano.

Se expondrán algunos de los resultados de estas tareas de transferencia realizadas en distintos ámbitos urbanos basadas en la gestión de acciones participativas que posibilitaron las mismas, como así también ejemplos de diseño cromático de exteriores urbanos realizados en los talleres de la asignatura de grado Comunicaciones III.

* Arquitectos. Instituto del Color. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

El Diseño interior y la formación para la práctica profesional (a036)

Tema: Propuestas de abordaje por especificidad: "Espacio de formación específica: Práctica Profesional"

Guillermo Rodríguez Romar* y Virginia Suárez*

Justificación del modo de inscripción según el proyecto de la institución participante: La carrera en esta institución es de reciente implementación. Su diseño

curricular es resultado de la transformación de los planes de estudio de la Tecnicatura Superior en Diseño de Interiores en respuesta a un proyecto de innovación y modificación de los planes vigentes de Instituciones de Enseñanza Superior del ámbito de la Provincia de Buenos Aires. Dicha innovación se realizó con el objetivo de lograr una integración de los procesos de intercambio de productos y comunicación de experiencias locales en un contexto de globalización regional e internacional. La imagen generalizada de la sociedad acerca de la función del diseñador de interiores se sintetiza en las acciones de actualizar, remodelar y terminar espacios interiores antiguos y modernos, en un todo de acuerdo con los principios de la decoración y/o el diseño interior. Estas actividades suponen que los espacios habitables deben satisfacer las necesidades de los usuarios con respecto a sus expectativas funcionales, tecnológicas y estéticas, mejorando el entorno y la calidad de vida de sus habitantes. Para cumplimentar estos objetivos se realizan proyectos integrales de diseño y equipamiento de espacios interiores nuevos y reciclados, con la resolución de prácticas relacionadas entre las asignaturas de diseño con la mayoría de las asignaturas técnicas y artísticas de la carrera, teniendo en cuenta las características ergonómicas, socio-económicas, socio-culturales, costumbres funcionales y estéticas del usuario. Las tendencias formales, los materiales posibles y las técnicas constructivas factibles son también elementos que se tienen en consideración. Estas tareas son generalmente de compleja realización y requieren de una preparación profesional sólida y rigurosa, con capacidad metodológica para identificar, comprender y resolver problemas creativamente. Ello ha llevado a la Institución a caracterizar cada nivel de la carrera en curso, en la asignatura Diseño, con un eje organizativo específico de complejidad creciente:

- Diseño 1: Principales Tendencias Decorativas Contemporáneas y los espacios de la vivienda.
- Diseño 2: El perfil del cliente como condicionante de la imagen empresarial, de la multifunción y de la espacialidad interior.
- Diseño 3: La idea rectora y la determinación funcional y morfológica de los elementos del espacio interior público.

* Arquitectos. Especialistas en Diseño de Interiores. Tecnicatura Superior en Diseño de Interiores, Instituto Almirante Guillermo Brown.

El Diseño y la multifunción de los objetos (a037)

Eduardo Ángel Téllez Rojas*

El mundo y los objetos que tenemos

Cuando referimos nuestro mundo de objetos, coincidimos casi siempre con los demás en el hecho de que los objetos son el resultado de un proceso proyectual, que desemboca en el advenimiento productivo de una cosa que refuerza nuestras capacidades y nos sirve como